



中国社会科学类综合期刊  
《中国科技期刊数据库(全文)版》收录期刊  
《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊  
《中国学术期刊综合评价数据库》来源期刊  
《中国期刊全文数据库》收录期刊

本刊顾问

薛国安 吴胜兴 常本春 朱毅民  
吴建坤 米其智 蒯建华 陈 京

编辑委员会

主 任 瞿 超  
副主任 唐旭明 魏晓蕾 彭 慧 陈 童  
编 委 (按姓氏笔画为序)  
孙 波 任世红 陈 思 张吉林  
张美云 张思东 傅佩丽 张刚强  
主 编 魏晓蕾  
副主编 任世红

江苏省社会主义学院学报  
JOURNAL OF JIANGSU INSTITUTE OF SOCIALISM

江苏省社会主义学院主办

# 目 录

2019 年 第 2 期 总第 118 期

主 管:中共江苏省委统战部  
主 办:江苏省社会主义学院  
编辑出版:《江苏省社会主义学院学报》编辑部  
编辑部主任:王 芳  
责任编辑:鲍跃华 王 芳 龚万达 郭晓东  
王天海 蒋建忠 徐晓婷 宋 好

## 本刊特稿

新时代统一战线基本战略:巩固发展大统战工作格局 / 张献生 04

## 中国特色社会主义

新时代“三大法宝”丰富了中国特色社会主义理论 / 李 韧 14

全面从严治党与党内政治生态建设研究 / 邓 凌 21

## 统战理论与实践

新时代统一战线的目标任务与实践向度 / 王俊华 26

利益、文化与价值深层缠绕下浙江与港澳台青年关系建构策略:文化交流的视角 / 赵 渊 33

基于社交媒体的中华文化国际传播的统战工作新路径探析 / 吉 强 43

## 政党制度

为中国特色社会主义参政党培根养心  
——新时代民主党派思想政治建设研究 / 中共江苏省委统战部 南京师范大学联合课题组 51  
民主党派组织发展问题研究 / 刘小莉 樊笃涛 58

封面设计:姜 嵩  
封底篆刻:韩文忠  
地 址:南京市苜蓿园大街 51 号  
邮 编:210007  
网 址:<http://JSYB.chinajournal.ner.cn>  
电子邮箱:[jssyxb@163.com](mailto:jssyxb@163.com)

电 话:025-84287236  
传 真:025-84287236  
刊 号:ISSN1672-3163 CN32-1559/C  
印 刷:南京艺中印务有限公司  
出版日期:2019 年 4 月 28 日  
定 价:8.00 元

## 非公经济

瞄准高质量发展新要求 积极营造更优县域营商环境

——江苏省县域民营经济营商环境调查分析及对策建议 / 江苏省工商联课题组 63

民营企业家的社会心态研究 / 中共江苏省委统战部 扬州大学联合课题组 69

## 学习与思考

论新时代医院思想政治工作与文化建设的融合发展 / 周珠鸣 76

三相异步电动机自检、维护和拆装 / 韩 宁 78

## 本刊启事

本刊已加入 CNKI 中国学术期刊(光盘版)、中国知网、中文科技期刊全文数据库、万方数据库、重庆维普、龙源期刊网、台湾华艺等数据库,故凡向本刊投稿者,均视为已同意稿件入编上列数据库上网发行,授权本刊代理其稿件电子版信息有线和无线互联网络传播权,本刊不再寻求作者授权。本刊一次性所发稿费,包括纸质版、光盘版、网络版及其全文数据库著作权使用费及稿酬。

期刊基本参数: CN32 - 1559/ C \* 2000 \* b \* A4 \* 80 \* zh \* p \* ¥8.00 \* 2500 \* 12 \* 2019 - 04

# 新时代统一战线基本战略： 巩固发展大统战工作格局

张献生

**摘 要：**大统战是统一战线的内在属性和鲜明特征，其优势和效能的发挥必须要有相应的工作格局。坚持党委统一领导、统战部牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局，既是对统一战线性质、特点和发展规律的深刻洞察，也是新时代充分发挥统一战线重要法宝作用的时代要求。作为新时代统一战线工作的基本战略，必须在为实现中华民族伟大复兴中国梦广泛凝聚人心、共识、智慧、力量中，从组织领导、战略布局、资源配置、根本要求、重要依据、牵头协调上不断完善发展，才能为新时代充分发挥统一战线重要法宝作用提供体制机制保障。

**关键词：**大统战；工作格局；组织领导；战略布局；资源配置

**中图分类号：**D613    **文献标识码：**A    **文章编码：**1672-3163(2019)02-00004-10

构建大统战工作格局，是习近平总书记在党的十八大后提出的一个重要思想，在 2015 年中央统战工作会议后成为统一战线的普遍实践。在中国特色社会主义新时代，面对具有新的历史特点的伟大斗争，统一战线贯彻中国共产党的初心和使命，在坚持和发展中国特色社会主义中充分发挥重要法宝作用，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴中国梦广泛凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量，一个基本战略就是巩固发展大统战工作格局。

—

统一战线作为不同阶级、政党、民族、团体和各方面社会成员的政治联盟，主题是大团结大联

合，大统战是其内在属性和鲜明特征。这个“大”的内涵是什么？体现在什么地方？这是巩固发展大统战工作格局首先要明确的问题。

（一）致力的目标大。统一战线作为中国共产党夺取胜利的重要法宝，是为实现党的总目标总任务服务的。新民主主义时期，统一战线服务于党领导人民推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山，实现民族独立和人民解放；新中国成立后，统一战线服务于党领导人民实现由新民主主义向社会主义过渡，对农业、手工业、资本主义工商业进行社会主义改造，建立社会主义制度；改革开放后，统一战线服务于党领导人民开辟建设中国特色社会主义新征程，实现社会主义现代化。党

收稿日期：2019-03-02

作者简介：张献生，中央统战部原副秘书长。



的十八大后,中国特色社会主义进入新时代,习近平总书记在党的十九大报告中提出的实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦,把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,便构成了统一战线在新时代的目标任务。

(二)团结的范围大。实现大目标需要大团结。统一战线团结的范围,就是把一切能够团结的人都最大限度地团结起来,“画出最大同心圆”。毛泽东同志在抗日战争时期指出,“不管什么阶级,什么政党,什么社会集团或个人,只要是赞成打败日本侵略者和建设新中国的,我们就要加以联合”。<sup>[1]</sup>在人民民主统一战线中,中国共产党“联合工农兵学商各被压迫阶级、各人民团体、各民主党派、各少数民族、各地华侨和其他爱国分子”。<sup>[2]</sup>改革开放新时期,“只要有利于建设四化、统一祖国、振兴中华,只要有利于民族团结、社会进步、人民幸福,只要有利于挫败国内外敌对势力的渗透、颠覆与和平演变,不论哪一个阶级、阶层,哪一个党派、集团,哪一个人,我们都要团结”。<sup>[3]</sup>进入中国特色社会主义新时代,《中国共产党统一战线工作条例(试行)》明确了统一战线12种工作对象,包括民主党派成员、无党派人士、党外知识分子、少数民族人士、宗教界人士、非公有制经济人士、新的社会阶层人士、出国和归国留学人员、香港澳门台湾同胞和海外侨胞等。可以说,在我国属于人民这个政治范畴的人,都要团结和联合。

(三)形成的格局大。大团结奠定了大格局。根据不同时期的形势任务和团结范围,统一战线形成了与之相适应的基本格局。抗日战争时期,为了驱除日本帝国主义出中国,抗日民族统一战线中,包括了政治统一战线、军事统一战线和文化统一战线。毛泽东同志还提出建立抗日国际统一战线,积极联合国际力量共同抗日,并参与由美苏英中法等推动建立的国际反法西斯统一战线。新中国成立后,在人民民主统一战线基础上,联合苏联、各人民民主国家及其他各国的无产阶级和广大人民,结成国际的统一战线。改革开放后,适应以“一

国两制”方式实现祖国和平统一的形势任务,统一战线形成“两个范围联盟”,一个是由大陆全体劳动者、建设者、爱国者组成的,以社会主义为政治基础的联盟;一个是团结台湾同胞、港澳同胞、海外侨胞,以拥护祖国统一为政治基础的联盟,构成了新时期统一战线的基本格局。党的十八大以来,统一战线服务党的初心和使命,形成了以中国共产党为圆心,团结劳动者、建设者、爱国者、拥护祖国统一和致力中华民族伟大复兴爱国者“四个同心圆”的基本格局,开创了海内外中华儿女共同致力于社会主义现代化、推进祖国和平统一、实现中华民族伟大复兴的局面。

(四)包容的差异大。统一战线是一致性和多样性的共同体,多样性是客观基础,一致性是内在要求。因此,统一战线的团结和联合最基本的原则和方式就是求同存异、充分包容。而实现最广泛的大团结大联合,不仅要求大同存小异,还要求大同存大异。如抗日民族统一战线,就是国共两党求民族独立之同,存阶级矛盾之异。又如爱国统一战线,实行“一国两制”,就是与港澳台同胞和海外侨胞求祖国和平统一、中华民族伟大复兴之同,存不同社会制度、不同意识形态和不同生活方式之异。再如新时代构建人类命运共同体,就是求人类和平发展、建设美好世界之同,存不同政治理念、社会制度、意识形态、文化习惯之异。可以说,统一战线包容的差异有多大,团结和联合的面就有多宽,没有包容之大、存异之大,也就没有团结之大、联合之大。

(五)工作的主题大。统一战线的目标、任务、范围、格局,决定了其工作主题是大团结大联合,其核心要义就是大,团结面大。正如1956年毛泽东同志在党的八大开幕词中指出的,“团结国内外一切可能团结的力量,为了建设一个伟大的社会主义的中国而奋斗。”<sup>[4]</sup>眼光远大,没有把与党外人士合作共事当作权宜之计,而是作为长期战略和基本方针,新中国成立后继续同各民主党派长期合作,成为我国基本政治制度和独特优势。对党外人士不是排斥,而是统筹兼顾,全面安排,各得其

所,聚天下英才而用之。胸襟广大,在社会主义改造中,对原工商业者的福利待遇执行宽大政策,规定不分工商、不分大小,不分盈余户、亏损户,不分地区,不分行业,统统为年息 5 厘,远高于当时资本家估计的“坐三望四”,使和平赎买在我国顺利实现。

(六)思想的境界大。中国共产党建立统一战线的初心,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,为人类社会谋和平与发展。因此,统一战线的根本指导思想,不仅是为了解放无产阶级自己,而是解放全人类。<sup>[5]</sup>中国共产党在统一战线中,不追求私利和狭隘的小团体利益,不搞短期行为,更不搞过河拆桥。它不仅要团结人、帮助人,还要引导人、改造人,与各方面党外人士一道前进。新中国成立时,中央人民政府构成中,就包含了各民主党派、各人民团体、少数民族、海外华侨等各方面代表人物,有的还是“昨天还拿枪反对我们的敌人”。特别是对清朝末代皇帝和国民党战犯进行教育转化,成为化消极因素为积极因素的典范。从 1959 年开始到 1975 年,我国先后分 7 批共特赦国民党战争罪犯 554 名,其中国民党高级将领 200 余名。特赦后的国民党战犯中的许多人先后担任了全国政协委员、常委,还有一批人被安排为地方政协委员、常委。<sup>[6]</sup>清朝末代皇帝爱新觉罗·溥仪,经党的团结教育帮助,成为中华人民共和国公民、全国政协委员。

(七)推进的力度大。统一战线的目标、任务和主题,决定了统一战线工作不单是统战部门来做,而是全党全社会做统战工作。1939 年 1 月 5 日,中央书记处会议决定“组织中央统一战线工作部”,要求各局、各省委、各特委都要建立统战部门。同时还成立了王明、毛泽东、王若飞、王观澜、高自力等为成员的统一战线委员会。中央书记处《关于统战工作的指示》要求,各局、各省委、各特委“必须经常讨论和领导统一战线部的工作”。<sup>[7]</sup>1945 年党的七大对全党提出“统一战线是一门科学”,“我们要学会这一门科学”。<sup>[8]</sup>改革开放后,中央领导同志多次强调,全党做统战工作,各级党委要把统战工

作摆在重要位置,主要负责同志带头做党外人士的工作,完善党对统战工作的领导体制,形成全党重视、政府支持、社会各界广泛参与的局面。

(八)发挥的作用大。毛泽东同志在《共产党人》发刊词中,总结党成立 18 年来的实践经验,鲜明指出,“统一战线,武装斗争,党的建设,是中国共产党在中国革命中战胜敌人的三个法宝,三个主要的法宝”。<sup>[9]</sup>江泽民同志在 2000 年第十九次全国统战工作会议讲话指出,“统一战线作为党的一个重要法宝,绝不能丢掉;作为党的一个政治优势,绝不能削弱;作为党的一项长期方针,绝不能动摇”。<sup>[10]</sup>党的十八大后,《中国共产党统一战线工作条例(试行)》指出,“统一战线是中国共产党凝聚人心、汇聚力量的政治优势和战略方针,是夺取革命、建设、改革事业胜利的重要法宝,是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、巩固党的执政地位的重要法宝,是全面建设社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要法宝”。<sup>[11]</sup>这“一个战略方针”、“三个重要法宝”,就是对统一战线作用大的充分诠释。

## 二

统一战线的建立、巩固和发展,职能和作用的充分发挥,都建立在统战工作的基础上,大统战的效能也要靠相应的工作机制、具体的统战工作来实现。因此,大统战必然要有相应的工作格局,工作格局必然要体现大统战的特点和意蕴。那么,大统战对工作格局的规定性是什么?又如何在工作格局上反映出来?这是巩固发展大统战工作格局的重要基础。

工作统领:坚持党的领导。统一战线是中国共产党建立和推进的,统战工作是党的政治工作,必须在党的集中统一领导下,总揽全局、协调各方、统筹开展。统一战线是为实现党的总目标总任务服务的,是党的总路线总政策的重要组成部分,必须贯彻党的纲领、路线、方针、政策,并作为统战工作的根本依据。统一战线中有不同的阶级、政党、民族、阶层、团体等社会不同群体,要形成和增进政治共识,坚持正确的政治方向,为实现共同目标

团结奋斗,就必须贯彻党的政治主张,并变为广大统一战线成员的自觉行动。正如毛泽东同志指出的,“没有中国共产党的坚强领导,任何革命统一战线也是不能胜利的”。<sup>[12]</sup>这是大统战工作格局的根本保证。

**工作理念:**坚持和而不同。和实生物,同则不继。不同事物和谐共生是客观存在,也是自然界发展的客观规律。统一战线中各种社会群体、各方面社会成员多种多样、千差万别,在思想观念、价值取向、利益诉求、生活方式上情况各异,各不相同,没有和而不同,就没有广泛团结。追求单一、纯洁,只能成为孤家寡人,坚持和而不同,才能充满生机活力。和而不同是统一战线的客观状态和存在方式,是自身特点和优势的集中体现,也是统战工作必须恪守的基本理念。要使不同社会成员成为共同体、为实现共同目标协力共进,统战工作的基本前提就是承认不同、尊重不同,在和而不同中奠定广泛团结、和谐关系与巩固发展的坚实基础。这是大统战工作格局的立足点。

**工作原则:**坚持求同存异。统一战线的团结联合建立在共同的政治基础之上,是为了实现共同目标而共同奋斗,面对不同社会成员的不同思想观念、价值取向、利益诉求和生活方式,要实现大团结大联合,为推进共同事业凝心聚力,必须充分包容、求同存异。求同就是在政治基础、政治目标和政治方向上形成一致性,这是统一战线的内在要求,否则,统一战线就是一盘散沙,没有凝聚力和战斗力;存异就是对那些无关方向、无关大局、无关宏旨的异存而不论,允许继续保留存在,否则,就难以形成目标和方向上的协同一致。因此,统战工作既要求大同存小异,还要求大同存大异;既要存不同社会成员、不同思想认识、不同利益诉求之异,还要存不同社会制度、意识形态、生活方式之异。只有这样,才能形成基本政治共识,致力共同事业发展。这是大统战工作格局的基本原则。

**工作要旨:**坚持服务中心。统一战线服务党的总目标总任务是通过服务党在不同时期、不同阶段的中心任务来体现的。党的中心任务是特定阶

段和时期社会主要矛盾的产物,是党的战略目标在不同阶段和时期的具体化,这就决定了统一战线服务党的总目标总任务,必须围绕不同时期和阶段党的工作中心来体现和实现。如改革开放新时期,统一战线服务经济建设这个中心;进入中国特色社会主义新时代,统一战线着眼实现中华民族伟大复兴中国梦,服务“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局。这就要求必须把统战工作放到党和国家的战略高度上去认识,放到党和国家的工作大局中去思考和谋划,才能自觉为党的中心工作服务。这是大统战工作格局始终不渝的责任使命。

**工作方式:**坚持联谊交友。统一战线的主体是人,团结联合的基本方式,就是与党外代表人士联谊交友,使其成为中国共产党的挚友和诤友。党外代表人士,涉及方方面面,他们有学识、有见地、有影响、有个性,政治观念、价值追求、利益诉求、生活方式等与中国共产党并不完全一致,要赢得他们的信任和敬重,心甘情愿跟党走,就必须善于广交深交党外朋友。从这种意义上讲,大统战大团结就体现为朋友够多、够格、够铁。这就要求在统战工作中,既要讲政治性,也要有人情味;既不忘老朋友,也多交新朋友;既要广交多交,又要深交心交。从而把各方面党外人士紧密团结在党的周围,把他们的智慧才能充分发挥出来。这是大统战工作格局基本的方式方法。

**工作政策:**坚持照顾利益。利益是发展的原动力。马克思说,“人们的奋斗所争取的一切,都同他们的利益有关”。<sup>[13]</sup>统一战线既是政治共同体,也是利益共同体。在实现共同政治目标中,统一战线不同社会群体和成员必然会出现利益矛盾和分歧,形成直接或间接的利益博弈,而追求自身利益最大化的相互竞争和对抗,导致两败俱伤的负和博弈决非各方所愿;一方得益另一方受损的零和博弈也不能长久;最合理的行为方案和都能接受的结果,就是互利共赢的正和博弈。因此,统一战线要团结同盟者为共同目标而奋斗,就必须给同盟者以物质福利,至少不损害其利益。只有尊重、维



护和实现不同群体的自身利益,才能有实现共同利益的原动力,才能有永久的朋友和巩固的联盟。这是大统战工作格局的重要政策原则。

工作机制:坚持全面系统。大统战工作是全党的工作,涉及面广,需要党的职能部门主管和负责,同时也需要党委政府相关部门支持和协助。特别是民族、宗教、新阶层、非公有制经济人士、港澳台侨等工作领域,与政府相关部门的相关职能任务不同程度重合,需要做好协调配合工作。统战工作过去主要在中上层,改革开放后,基层统战工作任务越来越繁重,需要上中下共同做好。随着我国经济社会结构的变化,社会化成为统战工作的重要特征和发展趋势,协同相关社会团体和组织做好统战工作成为必然。这就要求统战工作机制必须具有全面性、系统性、复合性、协调性,上下贯通,左右协调,相互衔接,形成合力,发挥整体作用。这是大统战工作格局的组织保障。

### 三

2015 年召开的中央统战工作会议上,习近平总书记讲话中明确提出,“要坚持党委统一领导、统战部牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局”。<sup>[14]</sup>这既是对统一战线性质、特点和发展规律的深刻洞察,也是新时代充分发挥统一战线重要法宝作用的时代要求。

构建大统战工作格局是解决“统一战线不统一”的治本之策。统一战线的“统一”建立在“共同”的基础上,即共同的政治方向、共同的目标追求和共同前进发展,同心同向同行;在工作要求上就是在党委重视支持和统一领导下,相关部门共同协力推进。但长期以来,一些党政领导干部和相关部门缺乏大统战意识,片面认为统战工作是统战部门的事,“统一战线不统一”的问题比较突出,大统战成为实际工作中的小、单、散。有的党委领导同志没有把统战工作当作必须做好的份内事、必须种好的责任田,对统战工作不重视、不研究,甚至认为做统战工作出不了大成绩,不做统战工作出不了大问题,党对统一战线的统一领导作用难以体现;统战系统中一些单位,在统战工作中各自为

政,缺乏协调配合,甚至相互封锁,统战工作合力难以汇聚;有的党政相关单位、部门、团体和人员狭义理解统一战线和统战工作,不认为本部门与统一战线有关的工作是统战工作,不积极主动做好相关统战工作,不配合统战部门做好相应统战工作,全党全社会做统战工作的局面难以形成。究其原因,既有认识问题、责任问题,更重要的是体制机制问题,即没有相应的领导体制和工作机制把党委及相关单位的责任确定下来、工作内容明确起来、把分散的力量协调组合起来。对此,只有构建党委统一领导、统战部牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局,才能把大统战意识树立起来,把相关单位的责任明确下来,把相关统战资源统筹起来,把相关方面的工作协调起来,以全党全社会之力,团结社会各方面党外人士之众,聚海内外中华儿女之智,形成实现党的目标任务的磅礴力量。

构建大统战工作格局是适应新时代新要求的必然之举。中国特色社会主义已经进入新时代,新的征程和奋斗目标,社会主要矛盾的深刻变化,世界面临百年未有之大变局,使“改革发展任务之重前所未有,矛盾风险挑战之多前所未有,多元思想文化交流交融交锋前所未有,统一战线凝聚人心、凝聚智慧、凝聚力量、凝聚共识的工作更加艰巨繁重”,<sup>[15]</sup>统一战线所处历史方位、肩负使命任务发生重大变化,对新时代的统战工作提出了许多新要求,需要进一步发挥大统战工作格局的功能作用。

新时代确立习近平新时代中国特色社会主义思想为党的指导思想和中国特色社会主义事业的行动指南,党的十八大后习近平总书记提出的关于加强和改进统一战线工作的重要思想是这一指导思想的重要组成部分,而建立大统战工作格局就是其中一个重要思想;新时代把巩固和发展最广泛的爱国统一战线作为习近平新时代中国特色社会主义思想和基本方略,贯穿于我们党进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想全过程,需要统一战线最广泛地为实现中华民族伟大复兴凝聚人心、共识、智慧和力量;新时

代决胜全面建成小康社会,到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,需要统一战线适应社会主要矛盾的新变化,服务“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,调动社会各方面成员的积极性和创造性,为实现“两个一百年奋斗目标”目标贡献力量;新时代统一战线内部结构更加复杂,统战工作对象由“单位人”向“社会人”转变,由“体制内”向“体制外”延伸,由“大众化”向“圈层化”演化,由“现实人”向“虚拟人”转换,需要统一战线扩大覆盖面、增强包容性,实现最广泛最有效的团结。党的十九大对统战工作也提出明确要求,“坚持一致性和多样性统一,找到最大公约数,画出最大同心圆”,“坚持长期共存、互相监督、肝胆相照、荣辱与共,支持民主党派按照中国特色社会主义参政党要求更好履行职能”,“铸牢中华民族共同体意识,加强各民族交往交流交融”,“坚持我国宗教的中国化方向,积极引导宗教与社会主义社会相适应”,“加强党外知识分子工作,做好新的社会阶层人士工作,发挥他们在中国特色社会主义事业中的重要作用”,“构建亲清新型政商关系,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”,“广泛团结联系海外侨胞和归侨侨眷,共同致力于中华民族伟大复兴”。<sup>[16]</sup>因此,没有大统战工作格局是难以承担的。只有在党的统一领导下,着眼大目标、实现大团结、促进大发展,建立大统战工作格局,集中优化配置统一战线资源,形成全党全社会做统战工作的强大合力,才能适应新时代的新形势新任务新要求,才能肩负起新时代为实现中华民族伟大复兴中国梦凝心聚力的责任和使命。

构建大统战工作格局是推动构建人类命运共同体的内在要求。随着经济全球化的深入发展,各国都成为这个世界不可分割的“地球村”,需要面对的人类共同性问题越来越多,需要战胜的人类共同性挑战也越来越多。习近平总书记在党的十九大提出,“各国人民同心协力,构建人类命运共同体,建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包

容、清洁美丽的世界”。<sup>[17]</sup>推动构建人类命运共同体,顺应了人类和平发展的共同愿望,反映了中华文明天下一家的和平精神,也体现了中国共产党为实现中华民族伟大复兴而奋斗、为人类和平发展做贡献的使命担当。如何构建人类命运共同体?一方面,要“积极促进‘一带一路’国际合作,努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,打造国际合作新平台,增添共同发展新动力”;<sup>[18]</sup>另一方面,要“探索在新型国际关系的基础上建立求同存异、相互尊重、互学互鉴的新型政党关系,搭建多种形式、多种层次的国际政党交流合作网络,汇聚构建人类命运共同体的强大力量”。<sup>[19]</sup>而无论是促进“一带一路”国际合作,还是建立求同存异、相互尊重、互学互鉴的新型国际政党关系,都体现了大统战的思维,凸显了统一战线在促进国际交流合作中的重要价值和现实作用。这就要求统战工作必须具有全球视野,服务国内国际两个大局,在推动构建人类命运共同体过程中,探索建立具有国际统一战线性质的新形式新平台新机制,使大统战在促进国际交流合作,在建立新型国际关系中发挥独特优势和作用。

#### 四

构建大统战工作格局是一个系统工程。作为新时代统一战线工作的基本战略,充分发挥统一战线重要法宝作用的体制机制保障,必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略,着眼服务于新时代中国特色社会主义的总体布局和战略布局,在为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦提供最广泛的力量支持中,不断完善、巩固和发展。

在组织领导上,着眼于坚持党集中统一领导,健全和完善党对统一战线工作的领导体制和工作机制。推进中国特色社会主义事业发展关键在党,在于始终坚持党总揽全局、协调各方的领导核心地位和充分发挥集中统一领导作用。正如习近平总书记指出的,“做好新形势下的统战工作,必须掌握规律、坚持原则、讲究方法,最根本的是要坚

持党的领导”。<sup>[20]</sup>

制度更具有根本性、全局性和稳定性。新时代加强党的领导,最基本的就是健全和完善党对统一战线的集中统一领导体制。党委主要负责同志作为统战工作第一责任人要切实尽到领导责任。把《条例》规范的各级党委开展统一战线工作的主要职责和内容,作为必须做好的份内事和责任田,并将其纳入对党委领导班子进行年度考核的内容,进行检查督察,确保把党的领导职责切实落到实处。要保持统战部长的稳定性和连续性。统战部长由省委常委担任或兼任,是党对统一战线集中统一领导的重要组织保障。要有效解决一些地方党委统战部长流动太快、频繁调换的问题,保持相对稳定、有序流动,合理摆布分管工作,把主要精力放在统战工作上。加强党对民族、宗教、侨务工作的集中统一领导。要按照中央《深化党和国家机构改革方案》的要求,统战部统一领导国家民族事务委员会,统一管理宗教、侨务工作,在统战工作大局下统一部署、统筹协调、形成合力。特别是要充分发挥统战工作领导小组的作用。统战工作领导小组是党对统一战线领导的重要方式,担负着对统一战线贯彻落实中央重大决策部署和中央关于统一战线重大方针、政策、法律法规的情况进行研究,指导各地区各部门各单位党委(党组)贯彻落实中央关于统一战线的方针政策、法律法规,督促检查中央关于统一战线的重大方针、政策、法律法规的贯彻落实等重要职责。<sup>[21]</sup>要针对存在的职责定位不准、运行方式单一、活跃程度参差不齐等问题,完善运行机制,纵向上下联动,横向左右贯通,既要总揽全局、协调各方,又要政策指导、推进工作,还要督促检查、抓好落实,为大统战工作提供坚实的组织领导保证。

在战略布局上,着眼于构建人类命运共同体,探索构建统一战线第三个范围的联盟,实现中国人民、海内外中华儿女、世界爱好和平发展人们的团结。在党的十九大报告中,习近平总书记提出在建立新型国际关系基础上,构建人类命运共同体这个重大命题,为各国人民共同建设美好世界指出

了一条光明之路。这是党中央在中国同世界的关系发生了历史性变化的大背景下提出的重大战略思想,是顺应世界大势和时代潮流的必然要求,也是我们党既为中国人民谋幸福、也为人类进步事业而奋斗的必然要求。

适应新时代我们党推动形成全面对外开放新格局,构建人类命运共同体,统一战线也应形成相应的战略布局,探索和形成第三个范围的联盟。党的统一战线建立后,在革命和建设形成了两个联盟,“一种是工人阶级和农民的联盟,这是基础。一种是工人阶级和民族资产阶级的联盟。”<sup>[22]</sup>改革开放后,适应“四化建设”、祖国统一和“一国两制”,统一战线形成了两个范围的联盟,“一个是由大陆全体劳动者、爱国者组成的,以社会主义为政治基础的联盟;一个是团结港澳同胞、台湾同胞和海外侨胞,以拥护祖国统一为政治基础的联盟。”<sup>[23]</sup>这个两个范围的联盟构成新时期统一战线的整体面貌和战略布局,为推进社会主义现代化、促进祖国和平统一、实现中华民族伟大复兴中国梦提供了广泛力量支持。在中国特色社会主义新时代,我们党在建立新型国际关系基础上构建人类命运共同体,与世界各国携手建立远离恐惧、普遍安全的世界,远离贫困、共同繁荣的世界,远离封闭、开放包容的世界,山清水秀、清洁美丽的世界,<sup>[24]</sup>这既为统一战线研究探索构建第三个范围的联盟提出了要求,也创造了必要条件。应以坚持和平发展、共同建设美好世界为政治基础,本着天下大同、和而不同、互利共赢的原则,以服务促进“一带一路”国际合作为重点,打造国际合作新平台,增添共同发展新动力;以探索在新型国际关系基础上建立求同存异、相互尊重、互学互鉴的新型国际政党关系为途径,搭建多种形式、多种层次的国际政党交流合作网络,形成中国人民与世界各国坚持和平发展、建设美好世界的人民的第三个范围的联盟,进一步增强中国人民的团结、海内外中华儿女的团结、全世界爱国和平发展人们的团结,为促进人类社会进步作出更大的贡献。

在资源配置上,要统一整合优化,使党委、政



府、人民团体、社会组织及国际交流合作,都成为推进统战工作的力量。统战资源是统战工作的依托和力量所在。新时代我国社会发展的多样性、社会性、国际性增强,改革发展任务繁重,各种风险挑战增多,对统一战线工作提出新的更高的要求,需要把党政与社会、国内与国际的各种统战资源充分利用起来,统筹整合、优化配置,以各方面优势的充分发挥和整体合力的全局掌控,形成推进统一战线工作的强大力量。

首先要用足党委部门的统战资源。党委既是统战工作领导者,也是统一战线工作者。特别是党委组织、宣传、联络、督察等职能部门,都有涉及统战工作的相关职能,其作用发挥都与统一战线的巩固发展密切相关,任何部门和单位都难以替代,但长期以来重视、协调、运用不够,有的甚至没有引起重视。新时代优化配置统一战线资源,首先要高度重视和利用党委部门的统战资源,在巩固发展大统战工作格局中起示范和带动作用。二是要整合政府部门统战资源。政府部门作为国家的行政机关,与统一战线职能履行和统战工作开展有千丝万缕的关系,有的还直接担负统战工作任务,是统战工作的重要资源。要增强他们的统战意识,明确统战责任,突出重点内容,搞好协调配合,使政府部门这个重要资源充分利用起来、发挥出来。三是要开拓人民团体和社会组织统战资源。我国的人民团体联系着各方面社会精英,其中不少是党外人士,也是统一战线工作的重要资源。随着我国新的社会阶层的再“组织化”,各种专业组织、服务组织、联络组织等大量出现,大多都建立了党组织,他们既是新的社会群体的联络、活动和服务机构,也是做好统战工作的重要力量。要充分挖掘和运用相关人民团体、社会组织的统战资源,有针对性地明确责任和要求,建立联系和协调机制,使其成为统战工作的重要力量。四是要开发国际统战资源。全球化条件下的统一战线是可以跨越国界的,国际社会也能成为统一战线的他山之石。新时代我国形成全面开放的新格局,构建人类命运共同体,为开发利用国际资源奠定了重要基础,创造

了必要条件。要通过与各国政党、政府、团体、民间组织等求同存异,增进共识,建立对话交流合作关系,开发国际政治资源;加强与各国的经贸合作,让国企、民企走出去,开发国际经济资源;以和而不同、开放包容,文化交流、文明互鉴,开发国际文化资源,更多从人类文明发展成果中汲取营养。

在根本要求上,着眼于实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大目标,坚持一致性和多样性的统一,最广泛地凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。实现中华民族伟大复兴中国梦,蕴含和体现了中国共产党人建设新社会的理想和奋斗。习近平总书记在党的十九大报告中要求,“巩固全国各族人民大团结,加强海内外中华儿女大团结,团结一切可以团结的力量,齐心协力走向中华民族伟大复兴的光明前景”。<sup>[25]</sup>新时代巩固发展大统战工作格局,最根本的就是高举社会主义、爱国主义两面旗帜,坚持大团结大联合的主题,正确处理一致性和多样性的关系,促进政党、民族、宗教、阶层、海内外同胞“五大关系”的和谐发展,为实现中华民族伟大复兴中国梦广泛凝聚人心、共识、智慧和力量。

要着眼于统一战线内部结构变化凝聚人心。随着改革开放的深入发展和经济社会结构的深刻变化,统一战线内部结构更加复杂,以工农联盟为基础没有变,但工人、农民的身份发生了变化;知识分子大众化趋势日益增强,队伍不断分化;新的社会阶层人士队伍不断发展壮大,成分越来越多;非公有制经济人士队伍的规模和影响力,与新中国成立初期的原工商业者已不可同日而语;在“一国两制”实践中,港澳台也出现了新情况新问题。需要进一步扩大覆盖面,增强包容性,实现更广泛更坚实的团结。要着眼繁重改革发展任务凝聚力量。“我们现在所处的,是一个船到中流浪更急、人到半山路更陡的时候,是一个愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的时候”。<sup>[26]</sup>改革攻坚进入深水区,发展进入新常态,面临的任务更艰巨、挑战更严峻。需要统战工作积极协调关系、化解矛盾,促进社会和谐,激发各方面成员的积极性和创

造性。要着眼于多元思想文化交流交融交锋凝聚共识。随着我国社会的多样性发展,人们思想观念和价值取向更加多元多变,利益诉求、政治诉求和意识形态诉求更加复杂多样,特别是互联网的快速普及,意识形态领域的斗争尖锐复杂,政治底线不断受到挑战。需要进一步增强政治敏锐性和鉴别力,加强思想政治引领,凝聚思想政治共识,维护政治安全和意识形态安全。要着眼于化解矛盾风险挑战凝聚智慧。在新时代新征程,矛盾风险挑战之多前所未有,“既要高度警惕‘黑天鹅’事件,也要防范‘灰犀牛’事件;既要有所防范的先手,也要有应对和化解风险挑战的高招;既要打好防范和抵御风险的有准备之战,也要打好化险为夷、转危为机的战略主动战”。<sup>[27]</sup>需要统一战线树立底线思维、超前研判,广集众智,多谋良策,切实做好凝聚智慧的工作。

在工作依据上,把贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略与坚持依法治国有机结合起来,用好政策与法治两大利器。政策和策略是党的生命,也是统一战线的生命。党的路线方针政策,是开展统一战线工作的根本依据。在依法治国条件下,法律也是统一战线工作的根本依据。习近平总书记在党的十九大指出,“全面依法治国是中国特色社会主义的本质要求和重要保障。”<sup>[28]</sup>任何组织和个人都不得有超越宪法法律的特权。统一战线工作许多领域和相关问题、党外代表人士履行职能等都与法律法规有关。因此,巩固发展大统战格局必须综合运用好政策和法律两大依据。

遵守政策依据,首要的是贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略。这是统一战线工作的根本遵循,任何工作都不能背离这个总的精神和总要求;二是党中央关于统一战线及各领域的方针政策,这是统一战线工作的直接依据,必须不折不扣地贯彻落实;三是各级党委、政府有关文件中涉及统一战线工作的政策规定,如非公有制经济人士在企业经营管理中,必须遵守有关经济、金融、环保等政策;统一战线成员在扶贫帮困、智力支边、兴教助学、社会服务中,也要遵守相关政策规定。

遵守法律依据,首要的是遵守宪法。宪法是国家的根本大法,也是党治国理政的总章程,任何政党和组织都要在宪法和法律范围内行动。这也是统一战线和多党合作的根本政治准则;二是遵守有关法律规定。如在民族工作中,要遵守民族区域自治法有关规定;在宗教工作中,要遵守《宗教事务条例》有关规定等;三是统一战线成员履行职责时遵守有关法律规定。如民主党派、无党派人士担任党外领导干部,有的在司法机关担任领导干部,在履行职责时,必须遵守有关法律规定,成为学法、知法、守法、护法的模范。

要坚持贯彻政策和遵守法律的有机统一。在统一战线工作中,政策和法律性质不同,调整的范围不同,不能互相混同、互相对立、互相替代,而要明确各自的适用范围、相辅相成。在政策规定范围内,就严格以党的政策为准绳;在法律上有明确规定,就严格依法办事。要做好政策与法律的衔接工作,使新时代的统战工作更加科学化、制度化、规范化。

在牵头协调上,完善和明确统战部门的职责,发挥参谋、组织、协调、督促的作用。习近平总书记指出,“统战部作为党委主管统战工作的职能部门,是党委统战工作的参谋机构、组织协调机构、具体执行机构、督促检查机构”,要多给党委出主意,加强同其他部门和方面的联系沟通,更好地发挥参谋、组织、协调、督促的作用。<sup>[29]</sup>这就明确了新时代统战部在巩固发展大统战工作格局中担负的重要责任和任务。

发挥参谋作用,就是要在事关统战工作全局问题上和重大方针政策上给党委提出意见建议。这既是统战部作为党委职能部门的职责,也具有优势和条件。要发挥处在统战工作第一线,直接同党外人士打交道,及时了解统战工作中出现的新情况新问题的优势,就党的路线方针政策在统一战线的贯彻落实,各方面党外代表人士培养选拔使用管理,就统战工作全局性问题和重要政策的制定,给党委提出意见建议。

发挥组织作用,就是组织统一战线成员开展



有影响有特色有意义的重要活动。这是开展和推进统战工作的重要方式,也是更好履行职能、发挥作用的重要方面。如通过组织各民主党派到西柏坡重温“五一口号”,组织各民主党派和工商联在贵州毕节联合扶贫,组织各民主党派进行国家重点工程考察,组织留学人员、新社会阶层人士等开展社会、法律服务,组织统一战线各方面成员向灾区捐款等,充分发挥统一战线的整体作用,扩大社会影响。

发挥协调作用,就是着眼统一战线工作的深入开展,做好党和政府有关部门、人民团体、社会组织的联络协调工作。如协调国家相关部委向民主党派介绍有关情况,为他们知情出力、开展调研提供保障;协调人大、政协、民主党派、工商联等,共同做好党外人大代表、政协委员的管理工作;协调宣传部门和报刊、电台、电视台做好统一战线重大活动的报道工作;对统一战线工作领导小组的工作运转,对各民主党派联合调研考察和专项监督等,也要做好相关协调工作,形成统战工作的强大合力。

发挥督促作用,就是通过检查和督察,促进统一战线决策部署、方针政策和各项工作的落实。特别是全局性工作和重要方针政策的贯彻落实,必须进行检查和督察,确保各项政策和工作部署落实到位。

#### 参考文献:

- [1] 毛泽东选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1991:1097.
- [2] 毛泽东选集(第4卷)[M].北京:人民出版社,1991:1256.
- [3] 历次全国统战工作会议概况和文献[M].北京:华文出版社,1998:34.
- [4] 毛泽东文集(第7卷)[M].北京:人民出版社,1999:114.
- [5] 李维汉.毛泽东思想指导下的中国统一战线[J].红旗,1983(24).
- [6] 我国首批特赦33名战犯揭秘[EB/OL].(2011-12-08).

[http://news.ifeng.com/gundong/detail\\_2011\\_12/08/11185330\\_0.shtml](http://news.ifeng.com/gundong/detail_2011_12/08/11185330_0.shtml).

- [7][8] 中共中央统战部.中国共产党统一战线史[M].北京:中共党史出版社,华文出版社,2017:108,123.
- [9] 毛泽东选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1991:605.
- [10] 江泽民文选(第3卷)[M].北京:人民出版社,2006:143.
- [11] 中国共产党统一战线工作条例(试行)[N].人民日报,2015-09-23(5).
- [12] 毛泽东选集(第4卷)[M].北京:人民出版社,1991:1257.
- [13] 马克思恩格斯全集(第1卷)[M].北京:人民出版社,1956:82.
- [14][20][29] 中共中央统战部.中央统战工作会议精神 中国共产党统一战线工作条例(试行)解答[M].北京:华文出版社,2015:19,16,208.
- [15] 汪洋出席全国统战部长会议[EB/OL].(2019-01-19).  
<http://cpc.people.com.cn/n1/2019/0119/c64094-30577881.html>.
- [16][17][18][25][28] 习近平.在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:39-40,58-59,60,70,22.
- [19][24] 习近平.携手建设更加美好的世界[M].北京:人民出版社,2017:7,4-6.
- [21] 习近平主持中共中央政治局会议 设立中央统一战线工作领导小组[EB/OL].(2015-07-03).  
<http://cpc.people.com.cn/n/2015/0730/c64094-27387934.html>.
- [22] 毛泽东选集(第5卷)[M].北京:人民出版社,1977:197-198.
- [23] 中国统一战线教程[M].北京:中国人民大学出版社,2013:59.
- [26] 习近平.在庆祝改革开放40周年大会上的讲话[N].人民日报,2018-12-19(1).
- [27] 习近平.提高防控能力着力防范化解重大风险 保持经济持续健康发展社会大局稳定[EB/OL].(2019-01-21).  
[http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-01/21/c\\_1124021712.html](http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-01/21/c_1124021712.html).

责任编辑:龚万达

# 新时代“三大法宝”丰富了中国特色社会主义理论

李 韧

**摘 要:**新时代“三大法宝”是习近平新时代中国特色社会主义思想重要组成部分,在“党的建设”上建立和健全了“执政体系”、在“国防和军队建设”上建立和健全了“安全体系”、在“统一战线建设”上建立和健全了“合力体系”,对十八大以来党和国家事业开创新局面发挥了至关重要的指引作用,丰富和发展了中国特色社会主义理论,必将引领中华民族走向更加辉煌的未来。

**关键词:**新时代;三大法宝;中国特色社会主义理论

**中图分类号:**D616 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-3163(2019)02-000014-07

自建党以来,中国共产党始终高度重视理论创新和思想建设,勇于而且善于在中国特色社会主义道路实践的每一个阶段,进行开创性的理论探索 and 思想创新。这也是中国共产党作为马克思主义学习型政党、实践型政党锐意进取的鲜明品格。中国特色社会主义道路,是改革开放以来党的全部理论和实践创新的重大成果。40 多年来中国发展所取得的一切成就,都是围绕着社会主义、社会主义初级阶段和中国特色社会主义的理论深化和实践检验展开的。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是中国社会坚定不移的指导思想 and 行动指南。新时代“三大法宝”是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,对十八大以来党和国家事业开创新局面发挥了至关重要的指引作用,也必将

引领中华民族走向更加辉煌的未来。十八大以来以习近平同志为核心的党中央,在党的建设、国防和军队建设、统一战线建设三大领域,进行的思想理论和具体实践上的持续探索,正不断丰富发展着中国特色社会主义理论。

## 一、在党的建设上建立和丰富“执政体系”

事在四方,要在中央。党的十八大承前启后、继往开来,以习近平同志为核心的党中央开启了中国特色社会主义新时代。党的十九大将习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党的指导思想,在党章中明确了习近平总书记的核心领导地位,极大地增强了中华民族的凝聚力、向心力,成为党和国家历史上的重要里程碑。回望近年来的成绩与经验,习近平总书记的党建思想与实践,健全和完善了中国共产党的领导和执政体系,扭转了过去党建、执政、治国三者不同程度相脱节的现

收稿日期:2019-03-21

作者简介:李韧,福建周宁人,中共福建省委统战部部务会议成员,福建省社会主义学院党组书记、副院长。

象。习近平总书记以其光辉实践和理论创新,科学回答了中国共产党的执政意义、执政宗旨和执政方式,有力证明了我们党必将是长期执政的党,创造性地发展了执政党执政过程中其“本体性、主体性、客体性”必须有机统一的治国理政思想。

#### (一)本体:执政意义

“执政”就是指掌握一个国家政权或掌理一个国家的政事。“执政党”区别于“非执政党”的关键在于是否掌握国家政权。执政党是在国家中执掌政权的政党,具有组织和领导国家政权的权力职能。纵观世界,各个国家执政党获取政权的途径迥异,但主要有制度性选举和暴力革命两种。执政党获得政权后,通过对国家的管理,在执政的具体活动中落实其纲领和政策,实现其阶级利益。但同时也要服务于国家其他阶级,协调本阶级与其他阶级之间的矛盾和利益分配关系,以获得社会广泛支持,巩固执政地位,推动国家发展和进步。执政理念,是指一个政党意识形态的核心观念,是执政党执政活动总的指导思想和核心价值取向,解决“为谁执政、靠谁执政、如何执政”的根本问题。<sup>[1]</sup>马克思与恩格斯对无产阶级政党的执政任务以及执政宗旨、执政手段等问题已经做了重要论述和科学的判断,为无产阶级政党执政的国家奠定了重要的理论基础。

人心向背是决定一个政党、一个政权兴衰的根本因素。作为马克思主义执政党,中国共产党的最大优势是密切联系群众,而脱离群众就是最大危险。因此,要使执政地位坚如磐石,最根本的是体民情、得民心、顺民意,赢得最广大人民群众拥护和支持。延安革命时期,毛泽东同志把发展民主,实现人民当家作主作为破解“历史周期率”的真谛。在新中国的执政实践中,我们党始终坚持把党的宗旨内化为执政理念、外化为执政方略。从毛泽东同志“我们的责任,是向人民负责”,到邓小平同志“一切以人民利益作为每一个党员的最高准绳”,到今天习近平总书记“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”,坚持党的根本宗旨始终是中国共产党一脉相承、与时俱进的核心理念,

也是党的建设实践一以贯之、矢志不渝的政治信念。<sup>[2]</sup>

#### (二)主体:为谁执政

人民群众主体论是一条马克思主义基本原理,中国共产党作为马克思主义执政党,其执政的主体就是广大人民群众,这是共产党执政不同于其他政党执政的根本点。面对当前复杂的国际国内形势,继续推进中国特色社会主义伟大事业,中国共产党人必须始终不渝地坚持人民群众主体论。

1945年,毛泽东在党的七大上指出:“我们共产党人区别于其他任何政党的又一个显著的标志,就是和最广大的人民群众取得最密切的联系。”1956年,邓小平在《关于修改党的章程的报告》中明确指出:“同资产阶级的政党相反,工人阶级的政党不是把人民群众当作自己的工具,而是自觉地认定自己是人民群众在特定的历史时期为完成特定的历史任务的一种工具。”深刻阐释了共产党的本质就是人民的工具,共产党的根本宗旨就是要全心全意为人民服务。

在全面建成小康社会的决胜阶段,习近平总书记指出,“我们讲宗旨,讲了很多话,但说到底还是为人民服务这句话。”旗帜鲜明地提出全心全意为人民服务永远是党的根本宗旨。党的十八大报告第一次把“坚持人民主体地位”作为“夺取中国特色社会主义新胜利的基本要求”中的第一条要求提出来。<sup>[3]</sup>党的十八届五中全会提出的制定“十三五”规划的建议,又把“坚持人民主体地位”作为必须遵循的第一条原则。<sup>[4]</sup>“以人民为主体”是习近平总书记治国理政的基本原则,是他在治国理政中处理各种复杂问题的出发点和落脚点。党的十九大报告进一步明确“全党必须牢记,为什么人的问题,是检验一个政党、一个政权性质的试金石。带领人民创造美好生活,是我们党始终不渝的奋斗目标。”

民惟邦本,本固邦宁。人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。在中国特色社会主义进入新时代之后,我们更需要坚持和



贯彻以人民为中心的发展思想。这是因为进入新时代之后,我国社会主要矛盾发生了变化,新时代的人民美好生活需要更加广泛,要求更高。人民既需要更高层次的物质文化生活水平,也需要民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的不断提升和完善。以习近平同志为核心的党中央在继续坚持“以经济建设为中心”的同时,提出“以人民为中心”的发展思想,这是适应新的时代要求,统筹推进创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念的重大举措。“以人民为中心”的论断为新时代中国特色社会主义的发展路径建立了新的航标灯塔和价值遵循。<sup>[5]</sup>

### (三)客体:怎样执政

20 世纪 80 年代以来,世界上一些长期执政的大党、老党纷纷失去执政地位,有的甚至完全瓦解。尽管原因十分复杂,但究其根源,都是不能正确应对国际局势变化和解决国内经济社会发展问题,脱离群众,失去民心,违反执政规律所致。“人民是否选择一个政党执政,关键在于这个政党能否解决国家面临的历史性课题。从 1840 年到 1949 年,从 1949 年至 2049 年,中华民族贯穿两个百年的历史命题,前为救亡,后为复兴。中国共产党对中国人民最大的贡献,就是既解决了救亡这个历史性课题,又解决了并正在进一步解决复兴这个历史性课题。”<sup>[6]</sup>党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央不断在科学执政、民主执政、依法执政方面作了伟大的探索和实践。

一方面,保持和发展党的先进性、纯洁性,增强党的“四自”能力,确保党始终是伟大事业的坚强领导核心。十八大以来,以习近平同志为核心的党中央的新一届中央领导集体十分重视加强党的先进性和纯洁性建设,目的就是为了保证我们党作为马克思主义政党的本色不改,从而为中国特色社会主义事业的建设发展提供坚实的保障。习近平总书记在纪念中国共产党成立 95 周年大会上强调:“全党要以自我革命的政治勇气,着力解决党自身存在的突出问题,不断增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力,经受‘四大考验’、克

服‘四种危险’,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。”通过推进党的“五位一体”建设,确保了“我们党是一个坚持科学理论武装、先进性特征鲜明的党,是一个一切为了人民、全心全意为人民服务的党,是一个经受得住各种风险考验、不断成熟自信的党,始终是领导全国各族人民坚持和发展中国特色社会主义的核心力量”。

另一方面,在落实“四个全面”中提高党的领导水平和执政能力,确保党始终是伟大事业的坚强领导核心。“‘四个全面’是一个有机整体,‘全面从严治党’为其他三个‘全面’提供坚强的领导力量,从思想上、政治上、组织上保证其正确方向。”<sup>[7]</sup>为提高党的领导水平和执政能力,习近平总书记先后提出了中华民族伟大复兴中国梦的奋斗目标和“十三五”新的发展理念。中国梦的战略构想升华了我们党的执政理念,进一步明确了党的执政目标,突出了党的执政宗旨,完善了党的执政原则。

## 二、在国防和军队建设上建立和丰富“安全体系”

人民军队,应该让党和人民信得过、用得上、靠得住。习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心和军队统帅,以马克思主义政治家的巨大理论勇气和战略智慧,对国防和军队建设作出深邃思考和战略筹划,提出了一系列新思想、新观点、新论断、新要求,形成了内涵丰富、博大精深的科学思想体系。党的十九大将习近平强军思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,把坚持党对人民军队的绝对领导纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略,全面部署新时代的强军事业,标志着党的军事指导理论的与时俱进。

### (一)价值:安全意义

兵者,国之大事,死生之地,存亡之道,不可不察也。拥抱新时代,践行新思想,实现新作为,必须有一代新人来担当。习近平强军思想坚持人民军队性质、宗旨、本色,发扬我党我军光荣传统和优



良作风,为官兵传承红色基因、担当强军重任提供了思想政治营养。这一思想强调敢于斗争、敢于胜利,指出我军历来是打精气神的,一不怕苦、二不怕死的战斗精神永远都不能丢,为砥砺军人血性胆魄明确了努力方向;这一思想贯通中国梦、强军梦、我的梦,蕴含着观察世界、思考人生的科学方法,为书写军旅出彩人生提供了价值引领。用习近平强军思想铸魂育人,官兵心中就有了魂、脚下就有了根,培养“四有”新时代革命军人、锻造“四铁”过硬部队就有了根本保证。

改革是强军的必由之路。习近平总书记在中央军委改革工作会议上指出,“深化国防和军队改革是实现中国梦、强军梦的时代要求,是强军兴军的必由之路,也是决定军队未来的关键一招。”<sup>[8]</sup>以习近平同志为核心的党中央和中央军委着眼于世界军事变革的要求,紧盯我军建设中长期存在的矛盾问题,在强调保持自身优势的同时借鉴世界经验,将军队改革放在突出位置来抓。通过此次改革,形成了军委总管、战区主战、军种主建的格局,直接把我国的国防和军队建设推向新空间新境界。此次改革紧紧抓住了“治权”这一关键,从而形成了决策权、执行权、监督权“三种权力”既相互制约,又相互协调的运行体系。此次改革着眼打造精锐作战力量,从而推动了我军由数量规模型向质量效能型、由人力密集型向科技密集型转变,部队编成向充实、合成、多能、灵活方向发展。

创新是引领发展的第一动力。我军存在“领导管理体制不够科学、联合作战指挥体制不够健全、力量结构不够合理、政策制度改革相对滞后等深层次矛盾和问题”<sup>[9]</sup>,改革创新是强军的重要突破口。创新就是要扫除旧障碍,摒弃旧观念,进一步统筹推进军事理论、技术手段、组织能力、管理能力、军队文化等方面,建设创新型人民军队。首先,战略眼光要高。“要着眼于抢占未来军事竞争战略制高点、充分发挥创新驱动发展作用,培育战斗力新的增长点”<sup>[10]</sup>,加快形成具有时代性、引领性、独特性的军事理论体系,依靠科技进步和创新把我军建设模式和战斗力生成模式转到创新驱动发展

的轨道上来。其次,要注重发掘军事人才。人才是创新驱动的重要因素,人才兴则军队强。要努力培养和造就高素质创新型军事人才干部队伍,进一步激励和发扬官兵推动创新的积极性。

## (二)实践:国家安全

党的十八大以来,习近平总书记高度重视军队建设和国家安全问题,站在新的高度上对国家安全问题做出了军民协同发展的顶层设计,并明确指出:“要坚持总体国家安全观,走出一条中国特色国家安全道路。”<sup>[11]</sup>总体国家安全观是在新的历史条件下提出的新观点、新思想的总和,进一步丰富了中国特色国家安全思想体系。维护国家利益是军队的出发点和归宿点,也是国家安全建设顶层设计的起点,坚持国家安全观是调整军队军事战略的大前提。确定富国与强军相统一的发展方向,将强军战略置于国家发展的大方略中统筹考量,在“四个全面”总体布局中协调经济建设与国防和军队建设,就是国家安全观的顶层设计。

总体国家安全观需要强化“军民融合”。从国家整体层面考虑实施军民融合发展战略,做好全局战略规划,需处理好经济建设与国防建设之间的关系。经济建设是国防建设的依托,国防建设既是我国现代化建设的重要保障,也是经济发展的动力之一。因此习近平总书记在新时期军队建设中将“军民深度融合发展”作为非常重要的支撑,致力于推动军民融合的广度和深度,为新形势下军队建设发展指明了前进方向。习近平总书记指出:“把军民融合发展上升为国家战略,是我们长期探索经济建设和国防建设协调发展规律的重大成果。”<sup>[12]</sup>“要统筹经济建设和国防建设,努力实现富国和强军的统一,同心协力做好军民深度发展这篇大文章。”<sup>[13]</sup>

军队既要保障国家领土和主权不受侵犯,还要保障国家长期战略、人民生活领域、政治经济社会领域、信息资源领域的安全。国家安全必须要有统一的安全战略来指导,而不能停留在经验决策、应付突发事件的层面。要维护国家安全,必须把军队建设和国家安全战略融合起来,通盘制定维护

国家安全的宏观的长期的规划。国防和军队建设还要把政治安全放到重要地位,切实维护国家主权、民族尊严、意识形态、根本制度等方面不受国内外敌对势力干扰。维护安全的使命促使我们必须加快提升军事创新能力,要坚持科技强军,提高装备武器研发的科技含量,并加强对事关国家科技安全 and 信息安全技术的开发,对电信通讯、工程技术、医疗卫生等领域做好人才储备。军队建设只有抓好各领域之间的技术、人才对接,才能够有效快速地应对各种情况,为维护国家安全做好全方位准备。

### (三) 愿景: 国际安全

近年来,中国为维护世界和平作出了巨大努力。中国是联合国安理会常任理事国中派遣维和人员最多的国家,累计派出维和人员数以万计,先后参加了数十项得到联合国授权的维和行动,数十名优秀的中国军人为此献出了宝贵的生命。在海盗猖獗的亚丁湾、索马里海域,中国海军护航编队安全护送的近万余艘中外船舶中,半数以上为外国船舶或世界粮食计划署船舶。

除了维护和平制止战争,中国维和部队还为恢复正常生活秩序,提供人道主义援助作出了杰出的贡献。在非洲抗击埃博拉疫情一线、在马尔代夫首都马累出现断水危机时,都有中国军人挺身而出的身影。为维护国际安全,中国正在作出新的努力。2017年,我国驻吉布提保障基地正式成立,7月11日中国正式向外宣布中国人民解放军将在吉布提建设保障基地并派驻必要的军事人员,以保障我在非洲和西亚方向参与护航、维和、人道主义救援等任务提供有效保障。这是新形势下军事力量建设与运用的重大举措。近年来,中国军队承担的国际维和、远海护航、国际人道主义救援等任务越来越多,赢得的赞誉越来越多。

中国军力的快速发展,不但不会给国际安全带来隐忧,而且昭示了世界和平力量的增长。中国始终坚持走和平发展道路,奉行独立自主的和平外交政策和防御性国防政策,这就决定了中国开展海外军事行动,是出于和平目的。中国在海外的

军事活动是和平性质的,与西方霸权国家不同,既不是为了寻求军事扩张,也不谋求干预别国内政,更不针对任何第三方。习近平总书记向全世界宣示,中国不论发展到什么程度,永远不争霸不称霸,永远不搞军事扩张和军备竞赛。这些承诺,是维护国际安全的定海神针。和平是人类共同愿望,也是军人存在的最大价值。一个日益繁荣、强大的中国,必将为世界和平作出更加积极、更加重要的贡献。现在,中国军队在越来越多地走向国门、走向世界的时候也越来越多地承担起维护和平的责任和义务、当好世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

### 三、在统一战线建设上建立和丰富“合力体系”

合力指的是作用于同一物体上多个力加在一起的矢量和,不同力的大小和方向,决定了合力的大小和方向。静止和运动,都意味着各作用力在某种意义上的平衡。从某种意义上讲,统一战线也是一门研究“力学”的学科,只不过研究对象不是物理学上的力,而是社会学上的力。统一战线就是要协调不同力量之间的大小和方向,以形成服务中心工作的合力体系。

#### (一) 鼎立: 合力意义

恩格斯“历史合力论”自诞生以来经过实践的检验不断发展,逐步成为一个具有科学性和逻辑性的发展系统,不仅完善了唯物史观的科学性,同时加强了实践的指导意义。不同时期的领导人结合阶段性世情国情,创造性地发展了“中国特色合力论”。早在中共八大上,毛泽东同志就注意到了社会主义生产力与社会主义制度之间的联系,并提出只有大力发展我国的生产力,新中国才能在资本主义的包围圈中求得发展。他指出,中国虽然是一个农业大国,但在发展轻工业的同时,也要合理地布局和发展自己的重工业,经济上的不平衡发展,必然会给社会的发展带来隐患。十一届三中全会以后,邓小平同志提出了“整体改革论”,既要兼顾生产力与生产关系两方面的矛盾,又要兼顾国内与国外两重环境,“要两手抓、内外兼修、不能

只注重某一方面”<sup>[14]</sup>。在改革开放取得一定成果,社会主义市场经济初步建立后,江泽民同志提出了“三个代表”重要思想,进一步凸显出人的作用。社会中每个个体在追求自身利益的过程中,都会对历史发展产生一个力,这些在方向、大小上各不相同的力形成一个合力。要使合力得到最大限度的发挥,就要正确处理人民内部矛盾。胡锦涛同志提出的科学发展观强调要全面考虑、统筹发展,有序地推进社会各项事业的改革和发展,积极构建社会主义和谐社会,有力地调节和协调社会发展中各阶层间的关系,共同促成一个个各方面相适应,各个环节相协调的和谐社会。

进入新时代,习近平总书记提出“画出最大同心圆”,蕴含着丰富的“历史合力论”思想。中国梦的实现就是要为每个个体创造更好的发展条件,让每一个个体都享受到发展带来的成果。要实现“中国梦”的宏伟目标,必须要凝聚所有的中国力量。只有当每个公民都积极发挥自身的主观能动性、挖掘自身的创造性,才能使无数个体心往一处想、劲往一处使,使攻坚克难的合力更加强大。同时,还要缓解影响社会经济发展的矛盾,减少深入改革开放方向相反的“阻力”,这样才能加快历史发展的步伐。当今中国生产力取得了较大的发展,综合国力也有了很大的提升,大国地位日益为国际社会所承认;但是,国内外各种问题依然此起彼伏,依然需要从恩格斯的“历史合力论”思想中汲取营养,汇聚全国各地区、各民族、各行业的力量,推动我国社会全面发展。

### (二)纵横:国内合力

习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想创新发展了“历史合力论”,应用多种力量共同推动社会发展的机理,着力协调好深化改革中各方面的关系,保证新时代中国特色社会主义建设稳步前进。在以习近平同志为核心的党中央领导下,全国各族人民围绕民族复兴总体布局各负其责,有序运转,推动中国特色社会主义事业不断前行。统一战线作为党的事业取得胜利的重要法宝,其战略价值在于围绕全党工作,整合优

势资源,凝聚包括“五大关系”在内的各方面的力量共同推动民族复兴。在统战工作中,总体效能是同组成总体的各个部分发挥的效能相关的,但绝不是各个部分效能的简单总和。合力的效能可能“大于”、“等于”甚至“小于”各个部分效能的总和。要使统一战线总体效能“大于”各自力量之和,就要在工作中确立整体观,运用系统性的方法和手段。

实现合力效应必须满足两个原则。一是共力点原则,就是要把统一战线每一个成员统一到实现民族复兴的共力点上,不能各吹各的号,各唱各的调,各行其是,各自为政。二是夹角小原则,这就是说各个部门和各类成员,有各自不同的工作性质和工作方式方法,在实现各自的岗位目标时,难免会出现矛盾分歧,如矛盾得不到及时解决或解决得不好,就可能激化,产生“反力”和内耗,这样形成的合力就有可能等于或小于各个分力。实现中华民族伟大复兴的中国梦,是全国人民共同的夙愿和追求,这不是某个人或党派组织就能完成的历史任务,必须经由各方面的“合力”才能完成。因此要充分发挥统一思想、协调关系的优势和“凝心聚力”作用,调动各方面的积极性、主动性;要充分发挥统一战线知识密集、人才荟萃方面的优势,为民族复兴提供智力、财力方面的支持;要充分发挥统一战线民主监督、献计献策的作用,确保全面深化改革有序进行。

### (三)汇聚:世界合力

“中国方案”突破了西方一些国家“零和博弈”思维的桎梏。这些国家认为发展中国家的崛起会打破原有的政治、经济旧秩序,严重损害他们的自身利益,一味强调国际社会中的一国的收益必然意味着另外国家的损失,参与国际博弈各方的收益和损失相加的总和永远为“零”。“零和博弈”的思维前提是不同国家间的利益总是相反的,不同的力总是互相对抗或是抵消,结果也总是一方吃掉另一方,整个社会的利益并不会因此而增加一分。美国总统特朗普上台以来处处强调“美国优先”,罔顾国际社会分工的现实,强迫美国企业回归美



国,就是这种“零和博弈”思维的体现。他没有看到,如果没有国际化分工,发展中国家无法独立摆脱贫困,发达国家也没有办法在由此带来的混乱局势中全身而退。没有了合力,只有“乱力”甚至“反力”,整个世界只有停滞甚至是倒退。

习近平总书记提出的“一带一路”倡议,正是对西方国家“零和博弈”思维的回应。世界政治应该是多极的,文化应该是多样的。而中国提出的“合作共赢”观念,特别是“一带一路”理念下的“共商、共建、共享”更加适应当前的国际关系。国际社会已经认识到没有所谓一成不变的“普世价值”及发展模式,而“利己”也不一定要建立在“损人”的基础上。通过有效合作,“双赢”甚至“多赢”是可以达到的。但从“零和游戏”走向“双赢”,要求各方要有真诚合作的精神和勇气,否则就无法破除“零和”的魔咒。

“一带一路”倡议之所以得到国际上大多数国家的支持,正是因为尊重了每个国家的主观性和特殊性,承认每个国家都有通过自身努力和国际合作提高本国人民福利的权利,这无疑调动各国积极性形成合力最重要的因素。美国前总统奥巴马在澳大利亚发表演讲说如果 13 亿中国人过上和美国人和澳大利亚人一样的生活模式,那么对于我们(西方国家)来说都将会是十分悲惨的状况,这个地球将无法承受。这就是西方国家对发展中国家赤裸裸的歧视。“一带一路”倡议的目的正好与此相反,就是尽一切努力造福沿线群众,因此才得到了沿线国家和人民的拥护。通过“一带一路”打通民间交往、文化交流、经济互联的通道,凝聚全世界的智慧与力量,为全世界的和平、繁荣、

开放和创新开辟了新的道路。

#### 参考文献:

- [1] 王新建.论中国共产党的执政理念[J].马克思主义研究, 2005(04):42-43.
- [2] 孙正聿. 哲学修养十五讲 [M]. 北京:北京大学出版社, 2004.
- [3] 胡锦涛.坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进,为全面建成小康社会而奋斗[M].北京:人民出版社,2012:14.
- [4] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议[M].北京:人民出版社,2015:5.
- [5] 钱念孙.以人民为中心是治国理政的出发点和落脚点[N].光明日报,2018-2-13(2).
- [6] 谢国明.对重大执政问题的科学回答——学习习近平总书记系列重要讲话精神的体会[J].求是,2014(13):16.
- [7] 戴立兴.深刻把握习近平党建思想的科学内涵[EB/OL].(2016-04-12).中国共产党新闻网.
- [8] 习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2017:406.
- [9] 中共中央文献研究室.习近平关于全面深化改革论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2014:118.
- [10] 习近平谈治国理政:第二卷 [M]. 北京:外文出版社, 2017:409.
- [11] 中央军委政治工作部.习近平国防和军队建设重要论述基层读本[M].北京:解放军出版社:2015,80.
- [12] 中央军委政治工作部.习主席国防和军队建设重要论述读本[M].北京:解放军出版社:2016,143.
- [13] 王国军.用军民融合式发展思想指导和推进预备役部队建设[J].国防,2013(07):39.
- [14] 管琳等.邓小平社会发展的拓展与创新[J].安徽教育学院学报,2004(02):13.

责任编辑:宋好



# 全面从严治党与党内政治生态建设研究

邓 凌

**摘 要:**政党治理是执政党巩固执政基础的重要课题,其重点在于政党建设,尤其是执政党建设。打铁还需自身硬,良好的党内政治生态是执政党建设的基础。中共在长期执政过程中,出现了一些党内政治生态失衡现象,严重影响党的先进性和纯洁性,甚至生命力。全面从严治党是中国共产党有效应对党内存在的问题,进一步净化党内政治生态的根本选择。

**关键词:**全面从严治党;政党治理;党内政治生态

**中图分类号:**D616 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-3163(2019)02-000021-05

政党治理是世界各国执政党巩固执政基础的重要课题,加强执政党建设无疑是执政党进行政党治理的关键环节。2014年12月13日,习近平总书记在江苏调研,明确提出了“全面从严治党”,强调“全面从严治党是推进党的建设新的伟大工程的必然要求。”<sup>[1]</sup>在阐释其涵义时,指出“全面从严治党,核心是加强党的领导,基础在全面,关键在严,要害在治。”<sup>[2]</sup>作为“四个全面”的关键一招,全面从严治党是建设中国特色社会主义事业的根本保障。作为党的建设的鲜明主题,全面从严治党是中国共产党有效应对党内存在的问题的根本选择。如何推进党的建设新的伟大工程,有力开展全面从严治党?习近平总书记指出:“加强党的建设,必须营造一个良好从政环境,也就是要有一个好的政治生态”。<sup>[3]</sup>“政治生态是检验我们管党治党是否

有力的重要标尺”<sup>[4]</sup>。可见,一个风清气正的良好党内政治生态对于执政党建设起着基础性作用,是全面从严治党的内在要求,关乎事业兴衰,而另一方面,坚持和加强全面从严治党也是进一步修复党内政治生态的必然路径。

## 一、政治生态理论视域下的政党治理

当今,“在世界范围内,政党及其权力都深陷危机”。<sup>[4]</sup>现代政党普遍面临全方位的挑战,由问题倒逼,政党治理尤其是执政党治理显得更为迫切。

### (一)政党治理的生态理论阐释

政治生态是指一定政治系统内部各要素之间以及政治系统与其他社会系统之间相互作用、相互影响、相互制约所形成的生态联动,是一个地方或一个领域政治生活现状以及政治发展环境的集中反映,是党风、政风、社会风气的综合体现。<sup>[5]</sup>—

收稿日期:2019-03-02

作者简介:邓凌(1978—),女,重庆云阳人,重庆社会主义学院教研室副主任、副教授,主要从事统战理论、社会政治学研究。

个良好的政治生态自身具有系统性、平衡性、动态性和开放性等特性。以政党活动为中心,实际上就构成了一个政治生态系统,要实现这个政治生态系统的“内平衡”和“外平衡”,需要各司其职,共同维护整个政治生态系统的平衡。要实现政治内部各要素及政治系统与其他社会系统的政治生态平衡,需要进行政党治理。政党治理的重点在于政党建设,从国家角度来看,尤其重要的是执政党的建设。

(二)良好的党内政治生态是执政党建设的基础,是全面从严治党的内在要求

党内政治生态是指各方政治主体、政治活动和政治关系所形成的相互作用、相互影响、相互制约的政治发展环境。<sup>[9]</sup>一个良好的党内政治生态包括:科学的政治运行规则,政治行为主体有正确的价值理念,积极健康的政治文化,政治系统各要素实现良性互动、整体和谐,形成系统合力。一个风清气正的良好党内政治生态对于执政党的建设起着基础性作用。习近平总书记在党的十九大报告中强调,坚持全面从严治党的基本方略,要“严肃党内政治生活,严明党的纪律,强化党内监督,发展积极健康的党内政治文化,全面净化党内政治生态,坚决纠正各种不正之风,以零容忍态度惩治腐败,不断增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力,始终保持党同人民群众的血肉联系。”<sup>[10]</sup>可见,党的建设要想取得良好的效果,首先必须有一个良好的党内政治生态,而党的建设的不断加强反过来也会进一步促进良好的党内政治生态的构建,二者相互促进,相互影响。

## 二、中共党内政治生态建设面临的问题及原因

中国共产党执政 70 年以来,特别是改革开放之后,党带领全国各族人民在实现国内大团结的基础上,取得了辉煌的成就,但在巨大成就之下,也应该清醒地看到执政过程中党内存在的问题。当前,党内一些不正之风和腐败问题虽然得到有效遏制,但并未偃旗息鼓。反腐败形势依然严峻复杂,与“山清水秀”相对的是“污秽横流”,一些不正之风和腐败问题影响恶劣、亟待解决。<sup>[8]</sup>只有正视

问题,寻求解决之道,方能不断强党。

### (一)党内政治生态的失衡及其表现

平衡性是生态体系的本质特性。“政治生态学探讨的一个核心问题是政治均衡问题。”<sup>[9]</sup>但是,当党内政治生态呈现良性发展时,其平衡性往往不易显现,或者说人们不易察觉,而当党内政治生态恶化时,往往是因为党内政治生态的平衡性遭到了破坏。在党内政治生态呈现良性发展的时候能够居安思危,在党内政治生态失衡的时候,能够及时发现并修复,才能使政党自身良好发展。

改革开放以来,在内外因素的复杂作用下,党内存在的政治生态失衡主要表现在三个方面:一是少数党员干部自身的价值观、政绩观和权力观出现偏差。二是党内监督力度不够,党外监督尚不健全,全面有效的监督矩阵尚未形成,监督合力不强。党的十八大以来,大力加强党内监督,形成反腐威慑,但仍有部分人在思想上认识不清,抗拒监督,肆意妄为,将个人欲望凌驾于党和国家、人民的利益之上,凌驾于法律之上,将纪律和规矩视为无物,造成恶劣影响。三是党内政治文化出现问题。比如,党内圈子文化和码头文化盛行,虽然党的十九大报告明确提出:“坚决防止和反对宗派主义、圈子文化、码头文化”,<sup>[10]</sup>此类现象仍然屡禁不止。党内政治生活出现形式化,质量不高。在开展批评与自我批评过程中和稀泥,做老好人,“不红脸,不出汗”。家长制、等级制、官本位思想残留。这些行为大大降低了党内生活质量,影响政治生态,败坏党风党纪。

### (二)党内政治生态失衡的危害

“政治生态污浊,从政环境就恶劣;政治生态清明,从政环境就优良。”<sup>[11]</sup>如果政治生态出了问题,就会正气不彰,邪气不祛,造成从政环境恶劣,“潜规则”横行,导致求真务实、踏实肯干的好干部难有作为,而阿谀奉承、溜须拍马之辈大行其道。毛泽东同志指出:“政治路线确定之后,干部就是决定的因素。”<sup>[12]</sup>如果干部无法作为,或者乱作为,党风受到影响,从而会影响政风,最终破坏社会风气。习近平总书记在中共中央政治局第三十三次

集体学习时强调指出:“我们党95年的奋斗历程充分表明,健康洁净的党内政治生态,是党的优良作风的生成土壤,是党的旺盛生机的动力源泉,是保持党的先进性纯洁性、提高党的创造力凝聚力战斗力的重要条件,是党团结带领全国各族人民完成历史使命的有力保障,是我们党区别于其他非马克思主义政党的鲜明标志。抓好了党内政治生态,全面从严治党就有了重要基础。”<sup>[13]</sup>如果党的优良作风的生成土壤遭到了破坏,会直接影响党的先进性和纯洁性建设。作为全面从严治党的内生推动力,良好的政治生态一旦遭到破坏,党内政治生态失衡,其后果不堪设想。

### (三)党内政治生态失衡的主要原因

党内政治生态失衡的原因是多方面、多层次的,但从根本上讲,是治党不严。第一,公权力“异化”。公权力“不公”频发,出现公权私用、公权力递延、公权力缺位、公权力越位等现象。作为公权力具体执行者的领导干部,由于公权力受到的约束不够,在执行公权力的过程中容易根据自身的好恶和利己的原则行使权力,易发生权钱交易等恶劣事件。亨廷顿认为,腐败的基本形式是“政治权力与财富的交换”。<sup>[14]</sup>党内部分党员干部思想意识不坚定,办事以能否给自身带来利益为衡量标准,以及圈子文化盛行,都离不开一个“利”字。党内政治生态失衡,权力腐败是最大的“污染源”。自党的十八大以来党风廉政建设和反腐败斗争取得了很多成就,但是腐败现象仍然没有杜绝。第二,政治活动主体(特别是具有示范作用的一些党员领导干部)缺乏理想信念、缺乏为人民服务的公仆意识,践踏道德底线,运用权力为自己谋利。第三,治党不严,有令不行、有禁不止的行为频频出现,党性不纯、作风不正、纪律松弛现象严重,官僚主义、特权思想大行其道,严重污染了从政环境。

### 三、全面从严治党的净化党内政治生态的必然路径

作为党的建设的鲜明主题,全面从严治党是中国共产党有效应对党内存在问题的根本选择,也是进一步净化党内政治生态的必然路径。

#### (一)坚定理想信念,筑牢思想之基

净化党内政治生态,首先是要加强政治主体的思想建设,清除思想雾霾,筑牢信仰之基,补足精神之钙。一个政党的衰落,往往是从理想信念的丧失开始的。从党员总体来看,绝大多数人理想信念是坚定的,政治上是可靠的。但从十八大以来,中央和各地方纪委通报的一系列党员领导干部严重违纪违法的情况来看,理想信念的动摇、缺失,思想观念的变质、腐化,往往是这些人腐化堕落、违法犯罪的开始。在中央纪委国家监委网站发布的众多干部落马信息及其忏悔中,首先提到的就是思想滑坡、理想缺失、信念动摇、法纪意识淡漠,从而导致“政治上变质、经济上贪婪、道德上堕落、生活上腐化”<sup>[15]</sup>。可见,党内政治生态出现种种问题,首要原因就是一些领导干部和党员在思想上出了问题。理想信念是共产党人的政治灵魂。全面从严治党,要求全党牢记党的宗旨,挺起共产党人的精神脊梁,解决好“总开关”问题,用共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想指引前进方向,用科学理论武装头脑。在复杂形势下,共产党员坚定理想信念,必须忠诚于党,抵挡住西方敌对势力意识形态的渗透,必须经受住社会价值取向多元化的挑战和网络社会海量信息的冲击,扎实推进共产党员理想信念教育的制度化、规范化和常态化。

#### (二)严肃党内政治生活,营造健康政治文化

健康的政治文化是净化政治生态的基础。有什么样的党内政治生活,就会有什么样的党风、政风,就会积淀什么样的政治文化,从而就会形成什么样的政治生态。早在1980年,党的十一届五中全会就制定了《关于党内政治生活的若干准则》,这一准则对恢复和健全党内政治生活、推进党的建设具有重要作用。针对新形势,2016年中共十八届六中全会制定了《关于新形势下党内政治生活的若干准则》,为严肃党内政治生活、净化党内政治生态提供了基本遵循。

一是必须坚持和发展党内政治生活基本规范。必须坚持实事求是、坚持理论联系实际、坚持



密切联系群众、坚持批评与自我批评、坚持民主集中制、坚持严明党的纪律。二是必须着力增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性和战斗性。三是必须着力推动党组织生活制度化、经常化、规范化。四是必须严格执行民主集中制。五是必须开展好“批评与自我批评”。

通过严肃党内政治生活,坚决肃清不良政治文化和思想遗毒,坚决清除官本位、小农思想、官僚主义、厚黑学、特权思想、“潜规则”、等级观念等消极腐朽的政治毒瘤,弘扬倡导忠诚老实、光明坦荡、公道正派、实事求是、艰苦奋斗、清正廉洁的政治价值观,形成党内健康政治文化,营造良好政治生态。

(三)守规矩严纪律,严守党内政治生态红线和底线

“纪纲一废,何事不生?”政治生态出问题,往往是随着一些党员干部不守纪律、破坏规矩,一些地方法度松弛、纲纪不彰,而一步步恶化。加强党内政治生态建设,就是要立规矩严纪律抓反腐,严守党内政治生态的红线和底线。“欲知平直,则必准绳;欲知方圆,则必规矩”。严明的纪律是巩固党的团结统一、增强凝聚力战斗力的重要保证,是党的生命线。如果政治纪律和政治规矩不能严格遵守,那么其他纪律和规矩极易被打破和失守,良好政治生态就无从谈起。因此,党员干部遵守党的政治纪律和政治规矩是全面从严治党的基本要求,也是净化党内政治生态的重要前提。

习近平总书记强调,不能只讲腐败问题,不讲政治问题。党章是全党必须遵循的总章程,也是总规矩。党的纪律是刚性约束,政治纪律更是全党在政治方向、政治立场、政治言论、政治行动方面必须遵守的刚性约束。国家法律是党员、干部必须遵守的规矩。党在长期实践中形成的优良传统和工作惯例也是重要的党内规矩。纪律是成文的规矩,一些未明文列入纪律的规矩是不成文的纪律;纪律是刚性的规矩。<sup>[19]</sup>2016年1月印发施行的《中国共产党纪律处分条例》,就是遵循党章,以政治纪律为纲,把遵守政治纪律和政治规矩放在首位,对

守规矩严纪律提出具体要求。严明政治规矩和政治纪律,必须强化核心意识、坚决维护核心,在理论上认同、在思想上追随,对党忠诚,严格执行重大问题请示报告制度,不折不扣执行党中央的决策部署。严明政治规矩和政治纪律,要依照《中国共产党纪律处分条例》,坚决杜绝“七个有之”,严格做到“五个必须”,坚决落实“十破十立”。在政治问题上,任何人都不能越过红线。

(四)加强选人用人制度建设,管好“关键少数”

事业兴衰,关键在党;为政之要,惟在得人。选人用人的标准和导向是从政环境的风向标,科学的选人用人制度是营造风清气正的政治生态环境的重要举措。从严治党,关键要从严治吏,习近平总书记反复强调要严厉惩治买官卖官、拉票贿选、带病提拔、违规提拔、突击提拔干部等选人用人上的不正之风和腐败行为。

第一,要坚持党管干部原则,加强选人用人制度建设,严格落实“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的好干部标准。首先,要严把选人关。要突出政治把关,对政治上不合格的“一票否决”;严格执行《关于防止干部“带病提拔”的意见》,在政治品质、道德品行、廉洁自律等方面综合考察评价;杜绝以事择人、依事选人。其次,要严把程序关。按照《干部任用条例》规定,完善民主推荐、民主测评制度;进一步优化公开选拔、竞争上岗等干部选拔方式,拓展选人视野;完善“容错机制”,将“三个区分开”的要求落到实处;坚持干部档案必审、个人有关事项报告必核、纪检监察机关意见必听、可查的举报线索必查;严肃组织人事纪律。第三,要严把监督关。强化监督检查和责任追究,进一步提高选人用人的公信度。要真正把那些想干事、能干事、敢担当、善作为的优秀干部选拔到各级领导班子中来。

第二,要抓好“关键少数”。“关键的少数”具有重要的示范作用。党的十九大报告强调,打铁必须自身硬。“治人者必先自治,责人者必先自责,成人者必先自成。”只有领导干部率先垂范,才能产生感召力,以上率下,形成坚定的执行力。管好“关键

少数”，要坚决防止“灯下黑”。领导干部，尤其是高级干部，要强化政治自觉，既要管好自身，言行一致、表里如一，更要注重家庭、家教、家风，约束好身边人。

（五）扎牢制度的笼子，构建全面有效的监督矩阵

制度治党贯穿于全面从严治党全过程，也是净化党内政治生态的重要举措。权力既可为民造福，亦可为己谋私。权力的约束仅仅靠自觉和自律是远远不够的，党内腐败现象为我们敲响了警钟。“把权力关进制度的笼子里，首先要建好笼子。笼子太松了，或者笼子很好但门没关住，进出自由，那是起不了什么作用的。”<sup>[17]</sup>党的十六大首次对权力运行的制约和监督进行系统阐释。党的十七大要求完善制约和监督机制，确保权力正确行使。党的十八大明确坚持用制度管权管事管人。党的十九大更加强调，制度治党、构建科学的党内监督体系。

要构建决策科学，执行坚决，监督有力的权力运行制衡体系。要坚持从实际出发的科学决策、以民主集中制为基础的民主决策和以法律法规为准绳的依法决策。进一步加强执行力。加强权力监督，要重视审批、监管和行政许可等腐败易发频发的领域。建立科学系统的党内监督体系，强化党委（党组）监督的日常工作，加强纪委监督执纪问责，充分发挥巡视监察作用。将各种监督形式结合起来，祛除“监督盲区”，更好激发党内监督的威力，充分发挥内外结合的监督合力，使监督覆盖到权力行使的各个环节、各个层面。

#### 参考文献：

[1] 习近平. 在十八届中央纪律检查委员会第六次全体会议

上的讲话[M].人民出版社,2016:16.

[2] 习近平主持中共中央政治局第十六次集体学习 [N].人民日报,2014-07-01.

[3] 习近平李克强张德江俞正声刘云山张高丽分别参加全国人大会议一些代表团审议[N].人民日报,2017-03-09.

[4] 郑永年.为什么中共要重新确立“核心”[EB/OL].(2016-11-8).http://www.zaobao.com/forum/views/o-pinion/story20161108-687532.

[5] 包心鉴.论优化党内政治生态[N].光明日报,2015-05-13.

[6] 王希鹏, 宫铭. 净化党内政治生态的框架分析与推进路径——学习习近平净化政治生态思想的体会[J].思想理论教育导刊,2018(3):35.

[7] 中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编[M].北京:人民出版社,2017:21.

[8] 习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014:394.

[9] 孙关宏.政治生态视角下的反腐败: 兼论个人与国家之间的关系[J].中共浙江省委党校学报,2016(4):17.

[10] 习近平决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:63.

[11] 习近平李克强张德江刘云山分别参加全国人大会议一些代表团审议[N].人民日报,2015-03-10(1).

[12] 毛泽东选集:第2卷[M].北京:人民出版社,1991:526.

[13] 严肃党内政治生活净化党内政治生态 为全面从严治党打下重要政治基础[N].人民日报,2016-06-30.

[14] [美]塞缪尔·亨廷顿著,李盛平,杨玉生译.变革社会中的政治秩序[M].北京:华夏出版社,1988:66.

[15][17] 中共中央宣传部. 习近平总书记系列重要讲话读本[M].北京:学习出版社,2016:107,117.

[16] 习近平在十八届中央纪委第五次全体会议上的重要讲话[N].人民日报.2015-01-14.

责任编辑:宋好

## 新时代统一战线的目标任务与实践向度

王俊华

**摘 要:**统一战线的主要任务是由党的总路线总任务所决定并为其服务。因此,统一战线的主要任务必然随着党的奋斗目标和中心任务的变化而不断调整。中共十九大基于中国特色社会主义进入新时代这一历史大背景,把“进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想”作为重大的理论凝练向全世界宣告新时代中国共产党的历史使命。与党的历史使命相适应,着力服务“四个伟大”理应是新时代统一战线的目标任务。

**关键词:**新时代;四个伟大;统一战线

**中图分类号:**D613   **文献标识码:**A   **文章编号:**1672-3163(2019)02-00026-07

### 引言:着力服务“四个伟大”是新时代统一战线的目标任务

统一战线的主要任务不是抽象的,而是具体的、历史的。自中共二大提出“民主联合战线”始,统一战线的主要任务就是由党的总路线总任务所决定并为其服务。因此,统一战线的主要任务必然随着党的奋斗目标和中心任务的变化而不断调整。

中共十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从坚持和发展中国特色社会主义全局出发,提出并推动形成了“全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党”战略布局(以下简称“四个全面”)。中共十九大基于中国特色社会主义进入新时代这一历史大背景,把“进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想”(以下简称“四个伟大”)作为重大的理论凝练

向全世界宣告新时代中国共产党的历史使命。作为中国未来发展顶层设计<sup>①</sup>的“四个伟大”是紧密联系、相互贯通、相互作用的整体系统,其中,伟大斗争是新时代发展的精神状态,伟大工程是新时代发展的主体力量,伟大事业是新时代发展的路径进程,伟大梦想是新时代发展的目标指向。“四个伟大”和“四个全面”都蕴含着党中央对新时代国家发展形势及中心任务的科学判断,二者具有一定的兼合交融,但各有侧重。作为党中央治国理政的战略布局,“四个全面”是对工作部署进行的总体规定。作为新时代党的历史使命及国家施政方略的关键所在,“四个伟大”是引领发展的顶层设计,比“四个全面”格局更大、视野更广、立意更高。与之相适应,为实现“四个全面”和“四个伟大”提供力量支撑是新时代统一战线的战略任务和目标任务。“五大关系”于第二十次全国统战工作会

收稿日期:2019-01-30

作者简介:王俊华(1975-),女,上海市社会主义学院副教授,统战基础理论上海研究基地兼职研究员。



议首次提出,之后又写入中共十九大报告。“五大关系”是涉及党和国家工作全局的重大社会关系,也是统一战线内部的基本关系。促进“五大关系”和谐仍是新时代统一战线的基本任务。目标任务、战略任务、基本任务共同构成新时代统一战线的主要任务。

从逻辑关系上来看,着力服务“四个伟大”是新时代统一战线的任务总目标。它站位最高,对新时代统一战线的战略任务和重点任务起着引领作用。协同推进“四个全面”是新时代统一战线的任务总框架。它是统一战线着力服务“四个伟大”的战略举措,是统一战线促进“五大关系”和谐的战略布局。促进“五大关系”和谐是新时代统一战线协调不同社会政治力量服务“四个伟大”和“四个全面”的着力点,是新时代统一战线实现目标任务和战略任务的工作载体。

### 一、统一战线着力服务伟大斗争

中共十九大指出,“我们党要团结带领人民有效应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾,必须进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,任何贪图享受、消极懈怠、回避矛盾思想和行为都是错误的……全党要充分认识这场伟大斗争的长期性、复杂性、艰巨性,发扬斗争精神,提高斗争本领,不断夺取伟大斗争新胜利。”<sup>[2]</sup>进行伟大斗争主要回答了新时代发展应具有什么样的精神状态,充分彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想的战斗性和进取性。伟大斗争包括了国内外各种风险和考验。统一战线着力服务伟大斗争,“要更加自觉地坚持党的领导和我国社会主义制度,坚决反对一切削弱、歪曲、否定党的领导和我国社会主义制度的言行,要更加自觉地维护人民利益,坚决反对一切损害人民利益、脱离群众的行为,要更加自觉地投身改革创新时代潮流,坚决破除一切顽瘴痼疾,更加自觉地维护我国主权、安全、发展利益,坚决反对一切分裂祖国、破坏民族团结和社会和谐稳定的行为,更加自觉地防范各种风险,坚决战胜一切在政治、经济、文化、社会等领域和自然界出现的困难和挑战。”<sup>[3]</sup>

坚持党对统一战线的领导。党对统一战线的领导,是统一战线发展诸多问题中最核心的一个。从世界无产阶级统一战线发展总历程来看,坚持党的领导是无产阶级统一战线赖以发展和壮大的第一原则和根本保证。我国统一战线历经了不同阶段,但都是在党的倡导和领导下发展起来的。毛泽东同志把统一战线、武装斗争和党的建设并称为中国共产党在中国革命中战胜敌人的三大法宝,在谈到三者互动关系时指出,“十八年的经验告诉我们,统一战线和武装斗争,是我们战胜敌人的两个基本武器。统一战线,是实行武装斗争的统一战线。而党的组织,则是掌握统一战线和武装斗争这两个武器以实行对敌冲锋陷阵的英勇战士。”<sup>[4]</sup>“没有中国共产党的坚强的领导,任何革命统一战线也是不能胜利的。”<sup>[5]</sup>进入新时代,统一战线仍然是“党的事业取得胜利的重要法宝,必须长期坚持。”<sup>[6]</sup>习近平总书记在中央统战工作会议上指出,“做好新形势下的统战工作,必须掌握规律、坚持原则、讲究方法,最根本的是要坚持党的领导。统一战线是党领导的统一战线。在统战工作中,实行的政策、采取的措施都要有利于坚持和巩固党的领导地位和执政地位。”统一战线着力服务伟大斗争,首先要旗帜鲜明、毫不含糊地坚持党对统一战线的领导,让党的领导覆盖统一战线各领域、贯穿统战工作全过程。要坚持党的领导,就必须改善党的领导,加强党的建设。首先要正确理解领导的实质,发挥党的领导核心作用。正如习近平总书记指出,党对统一战线的领导主要是政治领导,即政治原则、政治方向、重大方针政策的领导,主要体现为党委领导而不是部门领导、集体领导而不是个人领导。

统一战线要提高协调关系、化解矛盾的本领。统一战线的主要任务随着社会主要矛盾的变化进行战略转移是统一战线发展壮大的历史经验。在抗日战争期间,由于社会主要矛盾由阶级矛盾上升为民族矛盾,统一战线的根本任务也随之由打倒北洋军阀、推翻国民党新军阀的反动统治,转变为打败日本帝国主义,坚持“阶级斗争服从于今天

抗日的民族斗争”<sup>[7]</sup>。中共十九大报告指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这是对当前我国社会主要矛盾的崭新概括,是对马克思主义关于社会矛盾学说的丰富和发展。社会主要矛盾的变化集中体现了社会不同群体利益的变化。利益是人们各种追求和行为的基本动因,也是决定社会和谐与否的核心问题。随着社会主要矛盾的转化,一方面,统一战线要主动以新时代社会主要矛盾作为认识问题和解决问题的出发点,自觉把满足人民美好生活需要作为自身的价值追求。另一方面,要厘清同盟者最关心、最直接、最现实且应该被照顾的利益,在法治框架内尊重、维护、照顾同盟者的利益,帮助党外人士排忧解难。

统一战线要提高与错误社会思潮作斗争的本领。全球化背景下,不同社会思潮交织激荡,社会思想总体上呈现出内容多样、性质多元、发展多变的态势。任何社会都会有多种不同甚至相互对立的思想存在,因此思想多样是一种普遍现象,但一定社会的指导思想不能多元化只能一元化。指导思想一元化是意识形态运动的客观规律,正如马克思恩格斯所言:“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想”。如果没有指导思想的一元化,就会导致思想观念领域的极度混乱,就不可能形成一个国家的整体性。在众多的社会思潮中,个人主义、历史虚无主义、普世价值论等错误思潮在一定程度上冲击着马克思主义的主导力与整合力。中共十八大以来,在大力加强社会主义意识形态建设中,各种非社会主义、反社会主义的错误社会思潮受到了有效遏制。但“意识形态领域斗争依然复杂,国家安全面临新情况”。<sup>[8]</sup>在事关意识形态领域政治原则和大是大非问题上,统一战线勇于和善于同国内外各种错误社会思潮作斗争,是新时代统一战线着力服务伟大斗争的时代课题。统一战线要主动维护马克思主义在意识形态领域的指导地位,增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的行动自觉,紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围。

## 二、统一战线着力服务伟大工程

作为国家建设和政治发展的核心能动者,中国共产党的自身建设必然在实现“四个伟大”中起决定性作用。以党的领导实现“伟大梦想”,必须“不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,确保我们党永葆旺盛生命力和强大战斗力。”<sup>[9]</sup>统一战线着力服务伟大工程,就是要引导广大统一战线成员不断促进党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力的提高。

增强党的政治领导力。政治领导力是政党第一位的能力。党的领导是政治领导,主要是政治原则、政治方向和重大方针政策的领导。因此,党的政治领导力的高低关键在于党能否根据时代呼声和人民诉求制定切实可行的政治纲领和行动指南。中国共产党自成立以来历经多次艰难险阻,但最终能够领导中国人民站起来、富起来、强起来,就是因为其始终坚持正确的政治纲领,并制定与其相适应的路线方针政策。中共十九大综合分析国际国内形势和中国发展条件,提出了从现在到本世纪中叶的“三个奋斗目标”,完整勾画了我国社会主义现代化建设的路线图和时间表:一是到2020年,全面建成小康社会;二是从2020年到2035年,基本实现社会主义现代化;三是从2035年到本世纪中叶,把中国建设成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。促进党的政治领导力增强,统一战线就必须服从新时代的“三个目标”,一方面在党的路线方针政策形成过程中,积极建言献策,提供智力支撑,助力决策科学化和民主化;另一方面在党的路线方针政策执行过程中,坚定执行党的路线方针政策,坚决维护党中央权威和集中统一领导。

增强党的思想引领力。海涅说:思想走在行动之前,就像闪电走在雷鸣之前一样。实现中华民族的伟大复兴需要正确的思想引领。增强党的思想引领力,其重点在于解放思想和统一思想。在解放思想的进程中,统一战线要以改革创新的精神和科学的方法论探索新理论,破除旧思想,成为构建中国特色哲学社会科学的智库。思想引领力不是

物质诱惑力,也不是外在强制力,而是内在向心力。因此有了正确的思想,并不一定自然而然就能发挥引领作用,这就需要统一思想。统一思想的过程就是人们接受新思想的过程。中共十九大最重要的理论成就,就是确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位。习近平新时代中国特色社会主义思想是中国特色社会主义理论体系最新成果,这一重大理论确立了我国作为社会主义国家发展的新的历史方位,系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题。对统一战线来讲,统一思想的首要任务就是自觉学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入领会这一思想的重大政治意义、理论意义、实践意义,深入理解这一思想的科学体系、精神实质、实践要求,在统一战线范围内铸牢共同思想基础。

增强党的群众组织力。列宁指出:“工人阶级的力量在于组织。不组织群众,无产阶级就一事无成。组织起来的无产阶级就无所不能。”在中国,具有吸纳功能和整合功能的统一战线,是中国共产党组织群众的实践方式之一。正如《中国共产党统一战线工作条例(试行)》所言,统一战线是中国共产党凝聚人心、汇聚力量的政治优势和战略方针。因为,高举爱国主义和社会主义旗帜的统一战线能够把一切社会主义劳动者、社会主义事业建设者、拥护社会主义爱国者、拥护祖国统一和致力于中华民族伟大复兴爱国者都团结在中国共产党的周围,使当代中国各种不同的利益群体通过人民政协等渠道平台有序参与到国家政治过程中。从这个意义上讲,统一战线增强党的群众组织力,首先要在统一战线的工作范围和对象方面,不断与时俱进,与社会结构变迁相适应,把统一战线所联系的各种社会力量整合在一起,共同致力于中华民族伟大复兴。

增强党的社会号召力。政党社会号召力是指政党对社会民众的影响力、凝聚力和动员力。在现代政治中,政党活动是在政党与社会、国家的有效

互动中展开的。但由于政党性质、规模等不同,政党增强社会号召力的路径和方式亦不同。在竞争性政党制度下,政党只有获得民众的选票才能进入议会或获得公职,因而政党为扩大在社会中的号召力,极尽宣传之能事推销自己的理念和政策,还建立许多外围组织为其服务。由于中国共产党是全世界最大的政党,是我国的领导党和执政党。因此,增强中国共产党的社会号召力,更要关注其在治国理政意义上的政治责任担当,更要关注其在维护人民根本利益上的民主政治建设。这也是统一战线增强党的社会号召力的发力点。由于近代以来,中国国家建设走的是“党建国家”的实践路径,因此中国共产党与国家具有高度的“同体同构”性。在此过程中,统一战线通过直接或间接的途径,凝聚广泛共识,反映共同意志,相当程度地嵌入到国家建设机制,“以至于当代中国的内在协调与稳定常常与统一战线工作状况有着高度契合性”。<sup>[10]</sup>

### 三、统一战线着力服务伟大事业

中国特色社会主义是改革开放以来党的全部理论和实践的主题,是实现中华民族伟大复兴的必由之路。牢固树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,是坚持和发展中国特色社会主义的根本所在。作为中国共产党领导的广泛政治联盟,在事关道路、制度、旗帜、方向等根本问题上,统一战线要立场不含糊、原则不动摇,自觉做中国特色社会主义的亲历者、实践者、维护者、捍卫者。

增强中国特色社会主义道路自信。马克思说,人们自己创造自己的历史,但是他们并不是随心所欲地创造,并不是在他们自己选定的条件下创造,而是在直接碰到的、既定的、从过去继承下来的条件下创造。一个国家走什么样的道路,归根结底取决于这个国家的国情和历史文化条件。中国道路的开辟同样如此,正如习近平总书记强调的那样,中国道路“来之不易,它是在改革开放30多年的伟大实践中走出来的,是在中华人民共和国成立60多年的持续探索中走出来的,是在对近代



以来 170 多年中华民族发展历程的深刻总结中走出来的,是在对中华民族 5000 多年悠久文明的传承中走出来的,具有深厚的历史渊源。”<sup>[11]</sup>统一战线增进对中国特色社会主义道路的自信,就要自觉同封闭僵化的“老路”与改旗易帜的“邪路”作斗争。所谓“老路”,即以社会主义传统模式或马克思主义经典作家的个别语录为出发点,认为中国特色社会主义离开了社会主义的固有模式和马克思主义经典作家的基本思想,对改革开放以后中国特色社会主义道路提出种种质疑。所谓“邪路”,即认为中国的发展必须以西方理论为蓝本才能进入现代化国家的行列,必须放弃社会主义的基本特征,抛弃社会主义旗帜,全盘照搬西方的模式。<sup>[12]</sup>归根到底,“老路”与“邪路”都是对中国特色社会主义道路的背离与否定。

增强中国特色社会主义理论自信。统一战线为增强中国特色社会主义理论自信服务,首先要为增进中国特色社会主义理论体系的“硬实力”服务。理论的“硬实力”是指中国特色社会主义理论解决实践问题的能力。改革开放以来,我国社会主义现代化建设取得了显著成就,这是中国特色社会主义理论体系“硬实力”的集中体现。但是,即使理论是正确的,如果主体未能科学掌握和运用理论而导致无法解决现实问题,则会直接消解理论本身的吸引力和说服力,削弱大众对理论的认同度和自信心。因此,统一战线成员要准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵并不断提高运用理论解决社会问题的能力素质。其次,为增进中国特色社会主义理论体系的“软实力”服务。理论的“软实力”主要是指中国特色社会主义理论的学术话语权。由于中西学术话语权的不对称性,理论自信的深层学理支撑机制在一定程度上受到削弱。统一战线应在建构中国学术话语体系上下功夫,加强中国特色社会主义理论体系的学理阐释和大众化阐释,破除对西方学术话语权的迷信。最后,为增进中国特色社会主义理论体系的“传播力”服务。在中国特色社会主义理论体系的传播上,多元培养传播主体,精准传递传播内

容,积极创设贴近生活的传播题材和载体,合理优化传播机制,改变马克思主义以及中国特色社会主义理论体系在一些学科中“失语”、教材中“失踪”、论坛上“失声”的状况。

增强中国特色社会主义制度自信。中国特色社会主义是科学社会主义在中国的生动实践。面对国内外提出的中国现在搞的是不是社会主义的质疑,习近平总书记从科学社会主义基本原则出发,阐明了我国社会主义制度的基本内容:“包括在中国共产党领导下,立足基本国情,以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,解放和发展社会生产力,建设社会主义市场经济、社会主义民主政治、社会主义先进文化、社会主义和谐社会、社会主义生态文明,促进人的全面发展,逐步实现全体人民共同富裕,建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家;包括坚持人民代表大会制度的根本政治制度,中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、民族区域自治制度以及基层群众自治制度等基本政治制度,中国特色社会主义法律体系,公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。”<sup>[13]</sup>统一战线要正确处理一致性和多样性关系,自觉坚持我国社会主义制度的基本内容,如果丢掉了这些,那就不成其为社会主义了。就政党制度而言,中国共产党领导的多党合作和政治协商制度是从中国土壤中生长出来的“新型政党制度”。它以和谐为价值取向,以合作为鲜明特征,以中国共产党的领导为精髓要义,既与中国历史上曾经存在的多党制和一党制不同,也与西方政党制度不同。在新时代,统一战线成员要深刻认识中国新型政党制度的巨大优势和光明前景,正确认识我国民主党派的政党性。

增强中国特色社会主义文化自信。“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”<sup>[14]</sup>在“四个自信”的理论框架中,文化自信是其他三个自信的基础和前提。社会主义核心价值观是中国文化特色和文化精髓的本质体现。统一战线为增强中国特色社会主义文化自信服务,一方面深入研究分析社会主义核心价值观

的价值目标、价值取向和价值准则,促进社会主义核心价值观的创新和发展,另一方面自觉践行社会主义核心价值观,内化为文化认同,外化为行为习惯。2006年,中共十六届六中全会将“富强、民主、文明、和谐”作为现代化建设的奋斗目标,第一次明确提出“建设社会主义核心价值体系”这个重大命题。中共十八大将社会主义核心价值体系的内核凝练为24字社会主义核心价值观。中共十九大首次将“美丽”增列为现代化建设的奋斗目标。基于此,社会主义核心价值观在国家层面也应该增加“美丽”,这样才能跟上新时代从经济、政治、文化、社会、生态五个方面实现现代化的布局要求。与此相适应,社会主义核心价值观在社会层面和个人层面亦应不断凝练与完善。

#### 四、统一战线着力服务伟大梦想

实现中华民族伟大复兴是贯穿近代以来中国历史的基本主线。近代以来,无数中华儿女为振兴中华进行了不屈不挠的探索和斗争,但大都收效甚微或以失败而告终。为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的中国共产党的诞生,“深刻改变了近代以后中华民族发展的方向和进程,深刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运”。<sup>[15]</sup>历经90多年的艰苦奋斗,“现在,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标。”<sup>[16]</sup>中共十九大报告指出:“新时代中国特色社会主义思想,明确坚持和发展中国特色社会主义,总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴。”聚焦于这一总任务,新时代统一战线的定位、共同思想政治基础、范围等都应有新发展。

统一战线定位的新发展。在不同的历史时期,由于统一战线的主要任务和内部构成等不同,统一战线的定位也不同,与之相适应,统一战线的称谓亦不同。在建党初期和大革命时期,统一战线的名称是“国民革命联合战线”。在土地革命战争时期,统一战线的名称是“工农民主统一战线”。在抗日战争时期,统一战线的名称是“抗日民族统一战线”。抗日战争胜利后,中国面临着两种前途、两种

命运的选择,中国共产党代表全国各族人民的根本利益,组织了最广泛的“人民民主统一战线”。新中国成立后,一直沿用“人民民主统一战线”。改革开放以来,随着党和国家工作中心转移到经济建设上来,统一战线进入新的历史发展阶段。1979年,邓小平在《新时期的统一战线和政协的任务》中首次使用了“新时期统一战线”、“爱国统一战线”等新概念。之后不久,在《新时期统一战线是社会主义劳动者与爱国者的联盟》中,邓小平进一步提出现阶段的统一战线可以提“革命的祖国的统一战线”。1981年,邓小平在主持起草《关于建国以来若干历史问题的决议》时,正式称新时期统一战线为“爱国统一战线”,<sup>[17]</sup>并沿用至今。中共十九大报告指出,“经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。”<sup>[18]</sup>新时代是最接近实现中华民族伟大复兴的时代,新时代是中国从站起来、富起来到强起来的时代,这一阶段的统一战线也应是直接服务于中华民族伟大复兴的统一战线,其性质、功能、作用等都应该围绕中华民族伟大复兴而展开。

统一战线共同思想政治基础的新发展。统一战线共同思想政治基础是统一战线成员基于对共同利益的自觉认知而达成的共识。唯物主义历史观认为:物质资料的生产活动是人类社会赖以生存的前提,这也是无产阶级结成统一战线进行斗争的首要的占第一位的原因。<sup>[19]</sup>换句话说,共同的政治目标和利益聚焦点是形成和巩固统一战线共同思想政治基础的内生动力。新民主主义革命时期,工人阶级和农民阶级之所以能结成工农联盟,就在于他们有着共同的命运和利益:推翻“三座大山”、阶级斗争闹革命、翻身解放做主人。新民主主义革命胜利后,建立和巩固新政权,“迅速地恢复和发展生产,对付外国的帝国主义,使中国稳步地由农业国转变为工业国,把中国建设成为一个伟大的社会主义国家”<sup>[20]</sup>成为社会共同利益,这也正是人民民主统一战线形成的内在动因。进入新时代,以实现国家富强、民族振兴、人民幸福为本质内涵的中华民族伟大复兴成为海内外中华儿女的共同

精神支柱和发展愿望。这一共同追求的客观存在,奠定了新时代统一战线共同思想政治基础的现实根据。中共十八大以来,以习近平同志为核心的党中央与时俱进地把实现中华民族伟大复兴作为海内外中华儿女的“最大公约数”。统一战线着力服务伟大梦想,就要自觉将统一战线的共同思想政治基础从坚持和发展中国特色社会主义,拓展为坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴,这样才能有效吸引和整合投身社会主义现代化建设、实现中华民族伟大复兴的各方爱国力量,更大范围地扩展统一战线的对象和范围。

统一战线范围的新发展。中共十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终将为人类不断作出新的更大的贡献作为重要的执政理念,坚持推动和构建人类命运共同体,争做世界和平的建设者、全球发展的贡献者和国际秩序的维护者。这正是中华民族伟大复兴的世界意义。人类命运共同体思想超越种族、文化、国家与意识形态的界限,为思考人类未来提供了全新的视角,也为构建新时代国际统一战线提供了全新的价值引领。<sup>[21]</sup>在中国与世界关系的坐标系中,统一战线着力服务伟大梦想,不仅包括国内统一战线而且还包括国际统一战线。首先,统一战线要调整自身范围,使其团结、联合的对象更加广泛。中共十九大倡议“各国人民同心协力,构建人类命运共同体,建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界”。这也是新时代国际统一战线的新宗旨。与此相适应,新时代统一战线的范围应拓展为“三个范围”的联盟:大陆范围内以社会主义为政治基础的联盟;大陆范围外以爱国主义为政治基础的联盟和以人类命运共同体为纽带的国际统一战线。<sup>[22]</sup>其次,发挥好统一战线在国际空间的法宝作用,需要统一战线在调动积极因素的同时,善于化不利因素为有利因素,主动争取国际话语权。发挥民主党派在构建人类命运共同体中独特的政治优势、界别优势和人才优势,搭建政党交流平台;联合宗教界人士促进国际宗教文化交流,助力民心相通;搭建平台、提供服务,帮助“走出去”的民营企业解

决问题、降低风险;传承海丝精神,弘扬海丝文化,有序引导广大侨胞投身人类命运共同体构建;厘清统一战线智库的服务方向和服务着力点,形成焕发新思想、激发新活力的建言献策“新机制”;以中华文化为纽带,与其他国家开展文化交流互动,以文化的影响力争取话语权。

#### 参考文献:

- [1] 本书编写组.党的十九大报告辅导读本[M].北京:人民出版社,2017:17.
- [2][3][6][8][9][14][18] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2017-10-27).  
[http://www.xinhuanet.com/politics/2017-10/27/c\\_1121867529.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2017-10/27/c_1121867529.htm).
- [4][7] 毛泽东选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1991:613,538.
- [5] 毛泽东选集(第4卷)[M].北京:人民出版社,1991:1257.
- [10] 雷振文,姚祥翔.统一战线:国家治理意蕴的政治学分析[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2017(01):40-45.
- [11] 中共中央文献研究室.习近平关于实现中华民族伟大复兴中国梦论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2013.
- [12] 顾钰民.坚定不移走中国特色社会主义道路[J].红色文化学刊,2018(01):16-22,109.
- [13] 十八大以来重要文献选编(上)[M].北京:中央文献出版社,2014:110.
- [15] 习近平.在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话[M].北京:人民出版社,2016:2.
- [16] 习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014:36.
- [17] 王俊华,邓小平:非公有制经济人士统战工作的促进者[J].上海党史与党建,2014(11):12-14.
- [19] 姜汝真等.统一战线思想史[M].长春:吉林人民出版社,1998:11.
- [20] 高放.政治学与政治体制改革[M].北京:中国书籍出版社,2002:1437.
- [21] 贺善侃.新时代统一战线功能的新拓展[J].上海市社会主义学院学报,2018(01):2-6.
- [22] 孙信.习近平新时代统一战线思想探析[J].中央社会主义学院学报,2018(06):89-95.

责任编辑:宋好



## 利益、文化与价值深层缠绕下浙江 与港澳台青年关系建构策略:文化交流的视角

赵 渊

**摘 要:**两岸关系的复杂化以及港独势力的抬头,对两岸三地青年文化交流及其青年关系建构提出了全新挑战。新时期浙江与港澳台青年文化交流要坚决守住政治底线,建立“分层化、多样化、精细化”交流模式,构建社会多元主体参与的“泛”交流”架构,打造核心文化内涵体系,建立“文化价值利益”共同体。通过青年文化交流构建新型青年关系,成为维护海峡两岸稳定与发展,实现两岸三地共同繁荣的成长性力量。

**关键词:**两岸三地关系;青年交流;模式路径;浙江范本

**中图分类号:**D618 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-3163(2019)02-00033-10

文化交流是两岸三地青年新型关系建构的主要方式。近几年来,由于台湾民进党当局拒不承认“九二共识”,持续推动“去中国化”进程,肆意挑动两岸对立。港英政府执政时期的殖民教育政策对香港青年“去中国化”意识沉渣泛起,“港独”思潮侵入校园。港澳台青年特别港台青年“主体意识”膨胀,两岸三地青年交流呈现出更加复杂和严峻态势。当前,科学把握两岸三地关系和两岸三地青年交流的趋势和核心,找准“利益、文化与价值”多重因素缠绕下两岸三地青年交流的杠杆支点,以文化交流的新理念、新模式、新机制扭转青年之间的政治分歧、认知对立、情感隔膜成为一个重要而

紧迫的课题。

### 一、当前浙江与港澳台青年文化交流及关系现状

#### (一)浙江与港澳台青年文化交流发展现状

青年文化交流层次与内涵不断丰富。当前浙江与港澳台青年文化交流已经不再局限于参观访问,向多种方式和层次发展。比如浙江传媒学院、浙江理工大学等高校均已涉及到短期交换生培养、教师互派、科研项目协作等。文化交流从感官认知已经逐步转向共同学术兴趣的探讨,职业理想、就业前景与人生道路的探讨等方面。在浙江省内高校与港澳台学生有过接触经历的大学生问卷调查显示,文化体验与创新创业成为浙江与港澳

收稿日期:2019-01-20

作者简介:赵渊,男,浙江传媒学院高等教育研究所副所长、副研究员、硕士研究生导师。

基金项目:本文系中共浙江省委统战部、浙江省社会科学界联合会、浙江省统一战线理论研究会2018年度联合招标课题《“利益、文化与价值”深层缠绕下浙江青年与港澳台青年新型关系建构策略研究:基于文化交流的视角》研究成果。

台青年之间的主要交流议题,青年交流涉及到文化体验关联内容的达 94.8%,涉及到创新创业等关联内容的达 80.9%,开展项目对接、嵌入产业发展浪潮、实施创业孵化、进行创业实践等已经成为港澳台青年在浙活动的重要内容之一。

青年文化交流的“品牌效应”不断凸显。“品牌效应”凸显着两岸三地文化交流的感召力、凝聚力,具有代际传承的文化渗透力。比如金华职业技术学院牵头举办的“青春飞扬、书香两岸”浙台文化交流系列活动,台湾地区合作高校覆盖了台北、台中、台南的龙华科技大学、侨光科技大学、树德科技大学等多所大学,涵盖文化展示、学术交流、志愿服务、师资共享等各项活动,浙台两地参与学生分别达 3 万多人和 3 千多人,已经成为浙台学生文化交流的知名品牌。宁波大学依托自身对台交流的良好基础,发展形成了由宁波大学、浙江大学宁波理工学院、宁波工程学院等 8 所高校组成的对台交流“集群”,与台湾中兴大学、淡江大学等 10 多所高校建立协作关系。鹿城·台湾青年文化节成为浙台青年经济、创意、传统文化、创业合作、旅游观光等火花碰撞合作的重要舞台。“西湖—日月潭”两湖论坛、“杭台·西湖邻里节”中,青年文化交流也已经成为基本项目与重要议题。浙港青年的常态化交往也已持续多年。自 2011 年起,浙江省每年组织港台地区知名高校大学生来浙参加暑期社会实践活动,先后邀请 381 名香港大学生来浙实习,加强了浙江省与港台地区知名高校在人才智力方面的交流与合作等。

青年文化交流有效撬动了关联社会资源。浙江与港澳台青年交流成果走出校园,与在浙港资台资企业建立了产学研协作等多种合作关系,涉及到技术合作、产业升级等,增强了对港澳台文化交流的覆盖面、辐射面、影响面与受益面。依托产业支持,两岸三地青年开展了丰富创新创业的实践,浙江还专门针对两岸三地青年追梦者打造创新创业的“筑梦空间”。浙江省重点建设“两岸青年工作坊活动”,为两岸青年合作开展原创设计、创意产品研发、文化项目开发与运营等提供了良好

平台。义乌科创新区安排 4000 万元资金,建设港澳台企联合创意设计中心。由文化情感交流延伸到项目合作与利益融合,有助于两岸三地青年关系的持续深化与巩固。

#### (二)浙江与港澳台青年文化交流存在的主要问题

青年文化交流中还存在“主体”和“渠道”单一的情况。当前青年文化交流活动主要依赖于政府主办或者高校组织,大都具有比较强的官方背景。一方面,政府主办受制于职能部门的资源局限,往往以某一重点节庆或面向一定对象群体的方式予以呈现,两岸三地青年参与面与受益面有限,官方背景的活动往往又具有一定的预设主题,具有相对固定的话语体系及内容程式,与港澳台青年个性化心理特征及接受习惯存在距离,文化交流活动的出发点与实际效果存在一定落差。同时,高校青年学生对口交流活动具有一定的对等性要求,在很大程度上取决于校际关系的好坏与学校的接纳度,其组织形式与加强港澳台青年各阶层的青年交流口径还不完全匹配。现有的两大渠道与拓展青年文化交流广度与深度的要求还不能适应。

当前青年文化交流中还存在偏重形式、缺乏情感与心灵沟通的情况。一是把“文化交流”演变为“单方旅游”,交流内涵及活动目标指向不足。调查问卷显示,港澳台青年对来大陆交流实际定义为或现实效果认为是“旅游观光”的占全部的 28.8%,大陆青年大学生把赴港澳台交换和考察主要目标定为“观光旅游”的占 37.9%。二是“走马观花”、“雨过地皮湿”式地参观走访。参观交流活动囿于“会议、座谈、参观”三段式窠臼,组织“主题宣讲”式的大会模式,活动组织专业化、分层化、精准化不够,两岸三地青年聚在一起交流时间少,见面了不知道说什么,缺乏“点对点”、“面对面”的深入沟通与心灵交流,存在“空洞化”倾向,青年之间的后续联系与持久交流难以接续。三是交流话语方式不匹配。港澳台青年有着自身独特成长环境,有其相对独特的话语方式与接受习惯,在两岸三地交流中港澳台青年表示不习惯大陆的话语方式,

认为带有较强“说教味”的占54.5%，话语接受方式的不习惯以及由此引起的心理情感排斥会极大弱化两岸三地青年文化交流的效果。

当前青年文化交流中还存在“浙江特色文化因子”不足的问题。面对北京上海广州的政治经济中心的地位优势，福建广东的地缘优势，浙江需要更好地挖掘两岸三地青年交流的独特素材和文化基因。比如浙江有着江南文化的独特韵味；有着“抱团、创新、实干”的浙商经济密码，孕育了阿里巴巴的独特互联网文化土壤；有着“青山绿水就是金山银山”环保实践，“最多跑一次”改革的效能革命，这些都是吸引港澳台青年，增加青年文化交流底蕴和底气的有效素材，需要在青年文化交流中进一步植入与彰显。

当前青年文化交流中还存在“交流后”配套政策体系及平台供给不足的问题。青年文化交流是“留心”、“留情”、“留人”的工作。当前，港澳台青年在浙江创新创业的配套政策体系仍然有待进一步完善，港澳台青年创业的“同城待遇”、“国民待遇”在各地存在不平衡状况，区域特色化政策优势有待进一步彰显。在创新小镇建设中如何有效对接港澳台产业，特别是具有先发优势的创意产业，如何优化港澳台青年创新创业产业孵化园、产业集聚区建设政策，如何完善港澳台青年在浙企事业单位就业、安家落地等细化政策内容等需要更好地引起重视并提出解决方案，“心交融”、“情落地”、“家在浙”、“事业兴”，两岸三地青年一家亲的精神与物质链条有待于进一步疏通与完善。

## 二、新时期浙江与港澳台青年交流的主要原则

### （一）坚守红线原则

新时期两岸三地青年交流尽可能秉持求同存异的原则，在双方共同感兴趣、最容易找到价值契合点与关注聚焦点的内容上开展交流，打破认知障碍与情感隔膜，逐步增加共识，多换位思考，以尽可能开放、多元、包容的立场激发深层交流的话题。但开放、多元与包容的一个基本前提是坚守红线，这就是坚决反对台独港独，决不能让青年交流有任何异化话语空间，更不能成为宣传台独港独、

传播台独港独理念与思想的平台。这其中我们需要把握好二重纬度，第一，对方不提“台独港独”议题，我不主动激烈涉及“台独港独”议题，因为当前两岸三地青年在统独议题上存在明显认知差异，相互交流应遵循非敏感议题起步，循序渐进原则，一旦主动激烈阐述“台独港独”议题，较容易在现场引发分歧，立即封杀交流空间。在当前两岸三地关系空前复杂背景下，大陆方面在交流议题选择上也要尽可能规避敏感点位，营造特殊时期的交流空间与交流氛围；第二，对方涉及“台独港独”议题，需立即严正交涉，临机果断处置，要在两岸三地交流中形成清晰的政治红线与心理红线，即不可违背政治基本原则，这是青年交流之本。调研结果显示，在底线明确的情况下，参与交流的台湾香港学生通常不会主动挑战底线，底线设置也不会实质性影响青年交流的积极性、主动性和现实预期。当前台湾和香港青年对大陆青年交流的“反台独”底线有着清晰的认知，在台湾的调查问卷显示，在两岸交流中表示不会主动涉及“台独”议题的台湾学生占总样本数的97.5%。

### （二）深度融入原则

当前青年交流要实现“四个深度融入”。

一是青年交流要深度融入浙江对港澳台工作的大局。紧密围绕浙江对港澳台工作的重点要点开展工作，把青年交流与经贸合作紧密结合起来，在经贸合作中寻找青年交流的“热点”、“亮点”、“兴趣点”、“助力点”，比如共同产业新生力量培养计划等；把青年交流与加强对企服务结合起来，围绕企业转型升级和政府保障服务能力改革，邀请台湾香港澳门基层青年来浙江体验“最多跑一次改革”，贴身感受一回政府“小二”的服务；举办青年感受台企港企转型升级浙江行活动等。

二是青年交流要深度融入浙江社会经济文化发展的大局。比如台湾香港澳门在文化创意产品开发、创意转化、文化创新业态培育等方面发展起步早、经验丰富、综合竞争力较强，对浙江文化产业发展具有一定的引领性。在青年交流中要引导港澳台青年融入浙江文化产业发展大潮，参与或



加入浙江中南卡通、横店影视、华策影视、宋城集团等文化龙头企业重大项目等,开展文化创意产业新领域、新门类、新业态、新机制等创新创业活动,融入浙江“大众创业、万众创新”的浪潮。比如台湾富士康与阿里巴巴合作推出了“淘富成真”创客平台合作计划,为创客提供全产业链的布局,包括云端计算、数据运用、智能硬件生产、制造及开发,以及资金、推广渠道等,集聚了一批台湾青年创业者,成为台湾青年在浙创业的中坚力量。

三是青年交流要深度融入浙江教育改革发展的全局。高等院校是青年交流的重要平台。目前浙江高等教育还存在结构比例不尽合理,普通本科院校竞争力不强,高等职业院校应用性转型有待加速等问题。台湾香港澳门高等教育发达,尤其在应用型大学建设上积累了独特的经验。加强教育交流,促进双方师资、生源、研究项目、产学研协同等方面的合作,将为浙江应用型大学建设提速提供重要支持。要发挥已有的高等教育合作平台的作用,建设好“两岸三地高等技职教育论坛”,将其打造成为浙江与港澳台高等教育交流高规格论坛。加强中青年教师之间的交流与合作,在原有的“台湾中青年教师浙江研习营”的基础上争取建立常态化、制度化、基地化的中青年教师交流合作基地。以浙江大学历史学科、浙江师范大学历史学科为重要支撑,尝试两岸三地共研区域史、抗战史等的可行性探索,努力在两岸三地教育协作交流上打开一个重要缺口,走在全国前列。

四是青年交流要深度融入两岸三地基层发展土壤。比如台湾社会具有浓厚的“码头文化”,菜市场、码头、工地、商场都是沟通联络感情的基本场所与平台。这与当前中央大力推进的对台“体验式交流”具有高度的契合性。新时期港澳台青年交流要深入浙江农村、社区、工厂、商场最基层一线,在基层交流中消除距离,接通地气,感受民情,建立感情,把交流从“灯壁辉煌”、“流光溢彩”更多转向“市场民生”、“村言俚语”。“杭台·西湖邻里节”已经连续举行了八年,嘉兴等地也有浙台邻里节等活动,宁波北仑等地有举办浙台龙舟赛,宁波举办

了海峡两岸婆媳文化节,主办方可以有重点地邀请港澳台青年参与杭州“邻里节”、“婆媳文化节”等活动,让越来越多的港澳台青年走近大陆普通民众家里,化解心结,消除隔阂,增进情感。

### (三)有效覆盖原则

青年交流要落实好中央提出的“三中青”的要求,更好地覆盖各阶层青年。

一是注重与青年领袖的交流,注重培养与青年领袖之间的良好感情。台湾香港澳门是一个选举型社会,在多元民主政治环境中成长起来的青年领袖在社会中具备了较强的组织动员能力、号召力与舆论影响力,对广大青年人有着巨大的示范效应,对社会发展具有不容忽视的重要影响。在青年交流中,要有意识地加强与青年领袖或杰出青年代表人物的交流,发掘与培养两岸三地公共领域的“民间代言人”。发挥其在青年交流中的引领、带头、辐射作用。

二是注重与各行业基层青年的交流,感知他们的心声,让他们共享两岸三地交流与和平发展的红利。调研显示在大陆对台湾香港巨大贸易让利的背景下,台港青年在“太阳花学运”和“反课纲运动”中“恐中”、“反中”、“控中”情绪的极端爆发,一个很重要的原因是台港青年认为和平发展与经贸往来的经济红利被大型财团和权贵资本享有了,普通青年和普通民众没有享受到和平发展的经济红利,经贸往来的密切反而增加了港台青年对于经济过度依附大陆,导致经济空心化,政治不自主化的担忧,这种误区的形成与两岸三地青年交流参与面局限有直接的关系。在新时期浙台青年交流中大力拓展与台湾各行业基层青年的交流是当务之急,鉴于这部分群体收入情况不一、生活水平差异化较大,可以尝试引入大陆公益性交流基金的方式,从各个层面推动开展交流活动。

三是持续巩固两岸三地青年学生交流。青年学生交流是两岸三地青年交流的主渠道,尤其是两岸三地交换生、学历生、技能培训生等,是明显有别于短期参访的稳定交流力量。要花大力气解决当前存在的课程体系不衔接、教学理念与教育

方式不适应、群体人际环境生疏等问题,持续深化教育交流合作成效,增强情感与文化认同,成为促进两岸和平、实现两岸三地和谐发展的重要“基本盘”。

#### (四)缓进递进原则

港澳台青年交流要有战略耐心与战略定力。特别是当前两岸关系面临空前严峻和复杂态势,青年交流没有“速效秘方”,需要的是时间和耐心。只有接触多了,沟通久了,顾虑消了,彼此熟悉了,两岸三地青年才能越走越近、越走越亲,进而有可能成为共同打拼的好朋友、好伙伴。当前青年交流“急不得、躁不得”,“不怕慢、不怕乱、就怕断,万事莫如交流急”,必须要有坚持细水长流、锲而不舍、久久为功的心态,要有短期内成效不明显、交流效果还有反复、困难多挫折多等各种复杂情况的准备。不必动辄上升到国家民族认同的高度,在共同的民生话题中逐渐形成共识,在认识层面和情感层面拉近两岸民众的心理距离,在拉近心理距离后逐步消除情感隔膜、认同对立与价值分歧,在缓进递进中踩稳每一步前进的步伐,变量变积累为质变,最终走向统一道路。

### 三、新时期浙江与港澳台青年交流的内容创新

#### (一)具有两岸三地群体文化契合点或双向耦合性的中华优秀传统文化

中华优秀传统文化是一个宏大的精神体系,台湾世代青年虽然饱受“去中国化进程”、“台湾主体意识”的影响,但台湾社会传承着深厚的中华文化传统,具有着独特的民族价值基因,形塑与建构着台湾青年的内在文化情怀与情感内涵。中华优秀传统文化是建构两岸青年价值认同、民族意识与文化融合的最重要素材,是浙台青年文化交流的首要之义。同样,浙江与香港也有深厚的文化情缘,特别是浙江商帮、宁波商帮在香港生根发芽,带来了共同的文化情缘与情感记忆,成为沟通两地的重要文化因子。

当前,在两岸三地青年交流中要注重培育与发掘具有两岸三地文化契合点的优秀传统文化素材与文化基因,让“浙江有优势、三地有积淀、青年

有共鸣、交流有载体、传承有厚度”的文化交集点成为两岸三地青年文化交流的主要内容。比如茶文化。茶文化是中华文化独特的物质与价值传承。中国是茶的故乡,浙江是绿茶之都,杭州龙井茶是中国十大名茶之首,中国60~70%的绿茶都是浙江生产的。浙江又是研究与传承茶文化的主要基地,凝练了茶道、茶德、茶精神、茶联、茶书、茶具、茶画、茶学、茶故事、茶艺等丰富的精神文化体系。2014年浙江建立了国内外唯一一所茶文化学院,成立了国家汉办茶文化推广基地,在塞尔维亚多瑙河建立了第一所以茶文化为背景的孔子学院。台湾的茶文化也有着悠久的历史,孕育了“精行俭德、康庄敬美、香乐和清”茶文化精神,台湾南投举办了世界茶叶博览会,《两岸茶缘学子情》电影深入台湾观众内心,茶性温和,求真,求善,求美在台湾青年文化观念中有着深深附着。香港澳门也对茶文化有着深刻体验,两岸三地青年开展茶文化交流具有极强的文化交集点与情感共鸣点,可以尝试开展茶文化主题交流、茶道茶艺展示、茶精神探索等,在浙江茶博园建立两岸三地青年交流基地等。比如浙江的大禹治水精神。近几年来,浙江大力推进五水共治,弘扬大禹治水精神,举办了公祭大禹典礼,设立了“五水共治”“大禹鼎”。大禹是两岸炎黄子孙传承数千年共同的文化形象。港澳台青年对环境保护有着良好的使命意识和参与意识,浙江弘扬大禹治水精神,全面推进美丽浙江建设的历史进程汇集了两岸三地青年的共同关注点与兴奋点,是浙江与港澳台青年文化交流的重点与热点。

#### (二)产业转型和全球经济一体化中的两岸三地青年人职业规划

当前伴随着全球经济一体化加速,“节能环保、新兴信息产业、生物产业、新能源汽车、高端装备制造制造业和新材料”等新兴战略产业门类引领着经济转型升级持续加速。浙江目前正以供给侧结构性改革为主线,打出一整套经济转型升级组合拳,实现经济新旧动能转换。浙江经济特别是新经济、新产业的快速发展为两岸三地青年提供了挥

洒人生精彩的壮阔平台。当前浙江与台湾、澳门也已就先进制造业、文化创意产业、生命健康产业、观光农业、金融服务业、商贸物流产业这六大新兴产业进行了有效对接,建立与完善了相关机制,形成了良好的产业合作关系。港澳台青年在浙创业与就业已有不少成功案例。如何在产业转型和全球经济一体化中更好地规划自身职业理想、更好地捕捉创新创业的机会,更好地投身创新创业的大潮,浙江与港澳台青年拥有共同的发展机遇、发展背景、发展使命、发展空间、发展平台,应当成为他们具有高度同向性的“共同志愿、共同话语”。

(三)对赋予两岸三地青年人共同使命的环境及社会议题的关注

港澳台与浙江青年同处于我国经济开放与发达地区,两岸三地青年眼界开阔、思维活跃、社会参与意识与责任感强。近几年来,浙江青年积极参与“五水共治”等环境治理工程,开展“我是青春治水观察员”、“河长制”志愿服务行动等一系列治水主题行动。参与“三改一拆”、“最多跑一次改革”、“美丽乡村建设”等重大社会建设工程。经过这些活动的洗练,浙江青年的环境意识和社会责任意识得到了质的提升。港澳台青年具有较高的社会议题敏感性与参与度,义工文化深入人心,组织开展了大量公益性环保活动。两岸三地青年学生在环保等议题上也开展了丰富多彩的活动,比如组织“台湾环保在行动”两岸高校联合访问团、成功组织 2015 天津学生赴台“环保科技亲做手动”行等。赋予两岸三地青年人共同使命的环境及社会议题将成为两岸三地青年具有共同价值观、践行共同责任的重要时代议题。

(四)基于专业背景、爱好追求的个性化文化心理的融合

两岸三地青年都处于人生的重要成长与转折时期,都处于朝气蓬勃、最有想法、最有活力的时期,在专业学习、爱好追求、文化娱乐等方面有着更多的交集点。着眼于个性体验、微观议题、生活琐事,两岸三地青年开展无拘无束、近距离的沟通与互动将极大找寻到生活方式、个性追求、课程学

习等方面的共同点,弥合两岸三地间的地域差距、文化分歧与政治隔膜等,从共同点出发、从小微开始积累、从情感切入,琐事、交往片段、彼此趣闻、情境意向等将汇聚起由生活点滴贯穿起的青年情感脉络,营造好两岸三地青年交流的文化大氛围。我们在两岸三地青年群体中就两岸青年专业背景、爱好追求的个性化文化心理进行调研,其兴趣爱好存在异同。港澳台青年的兴趣爱好点为:文化阅读、影视剧观赏、体育运动、旅游、手机新媒体及网络游戏、户外休闲娱乐。大陆青年的兴趣爱好点为:手机新媒体、网络阅读及网络游戏、健身及其户外活动、旅游、影视剧观赏、文化阅读、逛街、聚会等群体性活动。(以上各兴趣点均为从高到低排序)

综合两者分析,虽然两岸三地和大陆青年在兴趣爱好的具体热门排序顺序上存在差别,但六大爱好中的五大存在明显的交集点和重合点,两岸三地青年之间基于专业背景、爱好追求的个性化文化心理的交流与融合具有良好的基础与现实条件。

#### 四、新时期浙江与港澳台青年交流的形式完善

新时期两岸三地青年交流要拓展多元形式,主要有以下五种。

##### (一)青年政府性参访活动

两岸三地青年政府性参访团直接纳入政府年度工作安排,作为政府性、常态化、制度化、高阶化活动,紧密契合当前两岸三地交流与青年交流的工作重心,体现“主流议题、核心话语、高端声音”,重在加强两岸三地青年骨干交流、引领青年交流的航向、营造青年交流的主导氛围、凸显青年交流的重点、体现青年交流“上层建筑”规划、引领、布局功能,发挥青年交流的“四梁八柱”的支撑作用。青年政府性参访团在层次结构上与其他类型参访团有着明显的区别,集中体现具有一定政治影响力、具备一定政策引领性资源、青年党际骨干之间的交流,是青年政治资源、经济资源、社会资源在政策架构层面的有效互动,其规模不宜过大,有精英化团组的基本定位,交流时机的选择紧密契合



两岸三地关系演变与发展状况。

### (二)青年校际交流活动

大陆高校教学程式较为严谨,台湾香港澳门教学理念倾向欧美化,有着较为明显的高等教育资源外溢需求。浙江在高等教育提质升级过程中,也面临着进一步扩大开放的需求,浙江与港澳台高等教育合作有着良好的合作经验,两者有着较高的合作契合点。在调查问卷中显示,台湾受访学生表示有机会会选择去浙江高校交换学习的达63.2%,香港受访学生表示有机会会选择去浙江高校交换学习的达53.7%,有过浙江高校交流或求学经历的台生对交流的浙江高校表示认同或基本认同的达70.2%。有过浙江高校交流或求学经历的港生对交流的浙江高校表示认同或基本认同的达65.9%。浙台高等教育合作为浙台青年校际交流合作提供重要平台。浙江与港澳台青年校际交流团依托于浙港澳台高校之间的校际往来与合作关系,开展制度化、规范化的高层互访、学历教育、交换生学习、技能培训、科研项目及产学研协作、协同开展文化创新合作等,这是当前相对稳定、条件较好、平台作用发挥最为充分的交流模式。今后需要更加注意的有四个方面,一是校际学生交流要打通课程壁垒、实习实践壁垒、合作科研壁垒、学业成绩评价壁垒乃至住宿安排等人际交往壁垒,促进其全方位地融入对方高校及社区生活,在对教育深度介入与社会文化的深度参与中,破除情感隔膜与文化障碍,而不是演变为“蜻蜓点水”式的游学和“变换花样”的观光旅游。二是校际交流要与政治性交流、政策性交流作适当区隔。政治性交流、政策性交流与两岸关系发展演变关联度大,较易受到各种干扰,存在着较大的不确定性。校际交流以学生学业教育为主要内容,具有相对固定的程式、规律与规范,具有一定的主体抗干扰性。要积极维护两岸三地高校校际交流的稳定,通过校际交流的固定、常态、机制化管道,持续维持两岸三地学生交往、情感交流的通道。三是校际交流要扩大学生受益面,尽可能让更多的学生参与交流,扩大影响力。教育主管部门与高校要通过设立

交流扶持资金、增强中长期交流的考核系数、放宽高校对等合作办学的政策限制等方式,进一步扩大高校间学生的中长期交流规模,并体现地域的综合平衡,兼顾学生贫富群体的综合平衡。四是校际交流要向更深层次拓展。比如2009年以来,国家教育改革试点项目“校校企”闽台联合培养人才项目共有32所福建高校、53所台湾高校、185家台湾企业参与建设,三方联合组织制定专业人才培养方案,联合开展专业、课程、教材等教学资源库建设,开展实训基地建设,联合实施订单式人才培养,取得了明显的成效。浙江高等资源及布局与港澳台存在较大互补性、产业结构尤其是文化创意产业发展具有高度契合性,开展校地企联合培养是下一阶段浙港澳台高等教育合作的重要突破口。

### (三)青年专业化交流活动

两岸三地青年的专业化交流活动,以专业背景、专业知识建构交流平台,以专业交流、专业互助、专业认同化解文化障碍与情感隔膜,拓宽两岸三地青年交流的领域。比如依托浙江省的丰富中医药资源与中医文化积淀,举办两岸三地青年中医药文化交流参访团;依托浙江动漫之都的国际影响力及动漫产业快速发展的优势,举办两岸三地青年动漫产业交流研习团;依托阿里巴巴与乌镇世界互联网大会在浙江永久举办等机遇,举办“两岸三地互联网新青年论坛”等。专业化交流活动的举办,要积极纳入浙江省重点产业发展、重大专业性主题活动及年度重点工作中,凸显专业+交流模式,更好地获取各方面资源的支持,增加交流活动的“存在感”及社会影响力,用专业的平台、专业的话语、专业的资源、专业的契机、专业的主题让两岸三地青年专业的交流“大放异彩”。

根据课题组在走访调研中了解到的情况及获得的数据,两岸三地青年专业化交流活动备选热点主要为以下6项。

**两岸三地青年专业化交流活动备选热点(排名不分先后)**

| 序号 | 内 容                   |
|----|-----------------------|
| 1  | 两岸三地青年互联网经济与文化交流活动    |
| 2  | 两岸三地青年中医药文化交流活动       |
| 3  | 两岸三地青年动漫产业交流活动        |
| 4  | 两岸三地青年影视剧创作及文艺表演交流活动  |
| 5  | 两岸三地青年文创设计交流活动        |
| 6  | 两岸三地青年参与基层社区治理及从业交流活动 |

（四）青年公益性民间交流活动

两岸三地青年公益性民间活动是需要下一阶段重点突破的交流项目。公益性民间交流活动具备社会基础广泛、影响面大、切身感受真切、活动形式多元、内容丰富多样、较易受到最基层青年与群众支持等“大众化”、“普罗化”特点。“杭州公羊队赴台地震一线救灾”“地铁小哥救助台胞杨阿姨”等活动向台湾同胞生动呈现“最美杭州人”的情怀。浙港青年组成护海志愿者队,出海放流、开展护海行动也受到了媒体关注与广泛好评。下一阶段两岸三地青年可以围绕“农村留守儿童”、“鳏寡孤独老人精神抚慰”、“进城务工青年心理干预”、“基层受众的新媒体运用”、“乡村特色文化保护与传播”等议题共同开展志愿性服务活动,举办诸如“青年公益骑行活动”等,将港澳台“志工文化”与大陆的“志愿者工程”紧密结合起来,合力构筑两岸三地青年志愿者服务品牌,展示两岸三地青年的爱心与责任担当。当前这项工作的开展,需要有效依托各级共青团志愿者服务组织,并要积极创造条件,引入民间公益性基金,共同做大做强项目。根据调研情况,两岸三地青年公益性民间活动主要征集项目如下(排名不分先后):农村留守儿童教育及文化干预;鳏寡孤独老人精神抚慰;进城务工青年心理空虚及干预;年老受众的新媒体运用;重疾家庭的精神支持与协助照顾;校园低龄暴力状况调查及干预;社区专业化志愿者队伍培训;乡村特色文化保护与传播。

（五）青年点对点个案交流活动

两岸三地青年点对点个案交流有助于进一步夯实青年民间交流基础,扩大青年交流的民间认同感。目前从整体上看,“点对点”交流在两岸三地青年交流中整体上处于自发性发展阶段,交流形式、交流现状、交流效果等难以考评,对于交流过程中存在的问题目前也难以有效把握。在对当前开展点对点交流主要困难的调研中,从高到低分别为点对点交流的意识缺乏(占 40.2%)、点对点交流上缺乏彼此感应,对交流内容感到没有把握(占 34.7%)、不知道用什么方式维持和接续点对点交流活动(占 15.9%),余下的各种自选选项为没有时间精力、没人提醒或提起、缺乏动力、交流不方便。综合各种调研量化及访谈结果,当前青年点对点交流意识与氛围还存在较大欠缺、交流机制尚不健全,点对点交流还没有纳入两岸三地青年交流的视野。下一步做好两岸三地青年之间的点对点交流工作,需要做好三方面工作,一是加强点对点的宣传,营造好鼓励两岸三地青年开展点对点的文化氛围,注重发挥青年群体的主体意识,在整体交流中注重个体交流通道和关系的建立,建立与拓展点对点交流的基本辐射点,发挥好每一个交流因子的作用,开辟两岸三地青年点对点交流的一片新天地;二是科学把握好点对点交流的内容及导向,使点对点交流成为“正能量细胞”的裂变与传递场所。客观上点对点交流在内容与导向上有更多的自发性,较易存在一定的风险性,要通过多样化的宣传教育、引导,让大陆青年交流主体一方面克服两岸三地关系“简单化”、“片面化”、“情绪化”、“极端化”、“绥靖化”的错误认知,同时又要能有效预判与防范一些政治性风险,比如对台独港独意识与台独港独话语的潜在传递、普世价值等西方资产阶级政治观念的肆意传播、对大陆改革发展进程中环保腐败及社会公平问题的恶意发酵、对所谓民主政治制度的片面推崇等等,要帮助大陆青年交流主体合理引导与设定交流内容边界及政治红线,将交流视域集聚在促进两岸三地关系和平发展、文化融合与情感共融上,要提高大陆青年对交流话题的引导力、掌控

力,提高交流技巧及能力,与党和政府保持高度一致,坚守正确的政治立场与价值观念,做“正确、有效”“点对点交流”活动的促进者、参与者、实践者,两岸和平发展的维护者;三是注重培育好“点对点”青年交流骨干。两岸青年交流是准个体行为,是随机交流,是文化融通,但更是统一战线事业发展的重要组成部分,这是“点对点交流”的重要意识前提与政治前提。当前两岸三地青年的“点对点交流”有随机性,但也有较大的可控性,各级共青团组织、各级高校团学组织要加强对青年交流骨干的引导与培训,使之成为两岸三地青年“点对点”交流中的中间力量,带领“点对点”交流沿着正确的方向发展,增强“点对点”交流的生机和活力。

### 五、新时期浙江与港澳台青年交流的途径拓展

#### (一)强化媒介化交流:建构立体化交互通道

媒介化交流是两岸三地青年保持长线交流的主要手段。台湾香港澳门互联网新媒体发达,脸书活跃用户数、渗透率位居世界前列。当前大陆电视节目还不能在台湾普遍落地。台湾青年主要使用的 Facebook(脸书)、Line 等线上交流方式在大陆尚不通行。开展两岸三地青年的媒介化交流主要有三部分手段。

一是整体传播能力建设。加强对港澳台青年传播能力建设,尤其是要创造媒介双向交互传播,线上活动与线下活动融合化的态势。大陆对港澳台传播要体察台湾香港澳门民众的独特心态与情感,贴合受众的口味,大中抓小,小中寓大,以小胜大,善于从身边小事、个体案例、形象内容传递两岸三地和平发展大主题,善于用活泼化,生动化的语言打动受众内心,改变传统的“我说你听、片面注重自我话语体系和话语结构建设、直接统宣”的宣传方式。海峡之声广播电台和《台湾导报》合作,策划了《闽台走亲乡镇行》活动,突出一个“亲”字,取得了很好的成效。中央人民广播电台“你好台湾网”举办的线下活动“你好台湾 青春 ONLINE 行两岸”主题活动,开展了“留住快乐、留住感动——求学两岸网络秀大赛”,“我们是校友——台湾同源高校学子跨海行”,“高雄青年 映像北京”,关注两

岸社会热点及社群文化,叙事手法多样,活动个性鲜明,注重真情流露,促动台湾受众内心最柔软的地方,取得了良好的传播效果。

二是注重 QQ、微信、微博等新媒体手段的推介与应用。虚拟化的社交媒体是一种熟人关系网络,新媒体手段的引入,通过信息的频繁接触保持了共同分享,推动两岸三地青年构建共有的认知网络,有利于促进两岸三地青年交流日常化、高频化,实现更理性的深层次互动。在当前大陆还不能开放 Facebook(脸书)、Line 等网络交流工作的背景下,打通网上交流通道最主要的方式就是在两岸三地青年交流中推介使用 QQ、微信、微博等。在大陆学习的台湾香港澳门交换生、学历生、技能培训生等对 QQ、微信、微博认知、接受与使用率都较高。在青年交流中,要有针对性、有目的地推广 QQ、微信、微博等交流载体,形成双方互相交流的有效物质载体。

#### (二)注重附加型交流:扩大两岸三地青年交流的覆盖面

附加型交流也可以叫做植入性交流,是指在两岸三地经贸活动、人才交流、文化交流等重大主题性活动中,有效植入青年交流的相关内容,在其他阶层两岸三地交流活动中,探索其交流触角向青年延伸的可能性,发挥资源的共享与联动效应,使两岸三地青年交流不仅仅存在于具有鲜明年龄界限标识的主题性青年文化交流活动中,同时渗透到两岸三地交流的大框架体系和内容设计中,把青年交流作为其中的重要子内容,借势借力用好大平台,最大化发挥交流效应。比如在浙港澳台经贸活动中,主办青年企业家对接活动,举办青年创业者论坛等,在人才交流中,组织开展青年人才的定向招聘和推介活动,鼓励港澳台青年到浙江留学、立业、兴业,鼓励港澳台青年专业技术人才到浙江高校任教、参与企业技术开发与经营、开展创新创业工作等。在浙江与港澳台文化交流中,要汇集一批青年艺术家和青年艺术作品,青年艺术家互通有无,合力创作优秀作品,在两岸三地展演,合力培养青年艺术家新生代,扩大中华优秀文



化的影响力。这几年来,浙江在这方面进行了有效实践,积累了一定的经验,比如在宁波举行的首届海峡两岸企业精英论坛中,就专门特设了青年创业者专场等,甬台籍青年创业者“先锋”就创新创业体验进行了深入交流,达成了多个合作意向。在杭州举行的 2016 海峡科技论坛中,也注重了青年参与的环节,取得了很好的成效。

(三)开展展示型交流:形成两岸三地交流的文化感召力

要有目的地在港澳台开展浙江形象品牌推介活动,通过媒体专版向港澳台青年大学生介绍浙江,增强浙江对港澳台青年学子的吸引力、感召力。将浙江的历史故事、人物传记、风土人情、自然风光、文物古迹等弘扬中华文化的内容,浙江在政治、经济、文化、社会和民生建设等各领域取得的成就,以图片、图表、动画、漫画、音频、视频等方式推介给港澳台青年。比如杭州举办“台胞台属眼中的美丽杭州摄影展”等活动,从历史人文、创新活力、幸福和谐等多角度展现杭州的独特魅力。可以借鉴《故宫 100 问》6 分钟微纪录片在台湾受到热捧的经验,拍摄反映浙江自然或文化景观的微电影,制作纪录片《江南》、《南宋》的微缩版。要用好两岸三地跨媒体主题交流报道活动的平台。杭报集团与旺报集团合作升级,旺旺中时电子报“翻爆 APP”全年全版刊载《杭州日报》《都市快报》《每日商报》数字版,《旺报》每月刊发两版杭州新闻,取

得很好的效果,这种做法值得推广。比如浙江日报牵头举办两岸三地新媒体人浙江体验营活动。借助新媒体的独特视角和传播方式,把浙江故事、浙江经验、浙江机遇告诉两岸更多有梦想、有激情、有干劲的受众,两岸三地新媒体人在活动中集中参观报道浙江多个创业创新基地与相关企事业单位,在交流、体验中感受浙江的秀美风光与经济环境,推介浙江形象。这种线下多元化、主题性、跨媒体主题交流活动的开展,有助于发挥两岸媒介的整合效应,共同宣传报道好浙江。

#### 参考文献:

- [1] 郑继汤. 新时代习近平对台法治思想梳理与阐释[J]. 中共福建省委党校学报, 2018(7).
- [2] 卢璿文, 隋子明. 对台传播评估体系现状分析和完善路径[J]. 传媒, 2017(4).
- [3] 张遂新, 陈超, 蔡一村. “主体下行”——中国大陆对台地方交流模式初探[J]. 台湾研究集刊, 2017(12).
- [4] 李琦. 十八大以来党中央推进两岸关系和平发展的新理念新举措[J]. 党的文献, 2017(2).
- [5] 杨静茹, 李松林. 试论习近平“两岸一家亲”新理念[J]. 思想理论教育导刊, 2017(11).
- [6] 段皎琳. 大陆地区青年台商社会融入问题与对策研究——以珠三角青年台商群体调查为中心[J]. 中国青年研究, 2016(3).

责任编辑: 鲍跃华

## 基于社交媒体的中华文化国际传播的 统战工作新路径探析

吉 强

**摘 要:**当前中华文化国际传播深受社交媒体“变量”的影响。产生这一“变量”的重要因素在于社交媒体的传播基础,即人际关系网。在国际传播工作格局中,新闻宣传领域是借助社交媒体推进中华文化国际传播的主力军。其主流工作路径在发挥积极作用的同时,却较难从人际关系网层面充分应对社交媒体“减量”风险。对此,统战工作需要着眼于社交媒体的传播基础及关系传播,立足自身人际关系资源优势,构建“互联网+”统战关系国际传播网,进而推动社交媒体“变量”变为中华文化国际传播的最大“增量”。

**关键词:**中华文化;国际传播;社交媒体;统战工作

**中图分类号:**D613 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-3163(2019)02-00043-08

中华文化的国际传播对于争取国际话语权、塑造国家良好形象、提高国家文化软实力,以及构建人类命运共同体,能够发挥更基础、更广泛、更深厚的作用。而在当前的媒介环境中,中华文化国际传播深受社交媒体“变量”的影响,统战工作如何直面挑战应对“变量”,显得尤为迫切。

习近平总书记曾指出,“我们必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”,并强调“要完善国际传播工作格局,创新宣传理念、创新运行机制,汇聚更多资源力量”。<sup>[1]</sup>对此,统战工作应科学认识社交媒体传播规律,并于国际传播工作格局中,促进自身优势与社交媒体传播深度融合,进而

推动社交媒体“变量”向中华文化国际传播的最大“增量”转变。

### 一、中华文化国际传播受到社交媒体“变量”影响

相比其他媒体,社交媒体具有更便捷灵活的传播性能、更低的使用成本、更高的传播效率,因而逐渐成为主流传播媒体,深刻改变着人类传播活动。它对中华文化的国际传播,既能产生“增量”效应,也会带来“减量”风险。

(一)中华文化国际传播可获社交媒体“增量”助推

近年来,我国不断加快中华文化走出去的步伐,中华文化国际传播不断取得新成绩。但是,“西强我弱”的国际传播格局、“文化隔膜”、意识形态对

收稿日期:2019-01-18

作者简介:吉强,江苏省社会主义学院文化联络处干部。

立及冷战思维等现实因素，仍是横亘在我们面前的障碍。中华文化“传而不通、通而不受”的国际传播困境依然存在。而社交媒体则有助于化解不利因素、破解困境，形成中华文化国际传播的“增量”效应。

#### 1. 中华文化可借助社交媒体在国际社会广泛扩散

社交媒体改变了之前国际传播以大众传播（传媒机构）为支柱的单一化传播主体的局面。它对个人或社会组织的传播赋权，可推动“所有人对所有人”的传播，为国际传播提供广泛而多元的传播主体。同时，社交媒体以其“社交”与“互联”所形成的关系网络，可为各类信息的聚集、交换、中转、延伸提供丰富的“人”通道。任何人都可以不依赖某一个或几个传播中心，而是依靠其自身镶嵌的人际关系网，自由发布、获取信息，并且能够绕过传播中心的控制，在更远距离、更广范围、更深层次进行信息扩散。

因此，广泛的社交媒体传播主体及其内嵌的关系网络，有助于打破西方传媒集团的传播垄断，扭转“西强我弱”的国际传播格局，进而可提升中华文化在国际社会的到达率和渗透率。

#### 2. 中华文化可借助社交媒体增进国际公众的理解与认同

社交媒体不仅满足、扩大人们的社会交往需求，不断激发人们寻求新的社会交往的欲望，更是为不同地域或空间的社会交往提供了互联的端口，创造出不同个体、社群、族群间的连接机会。这有利于加强国际对话，增进“他者”与我们的相互了解，从而有助于淡化文化差异、弱化观念或思想的对立，最终促进中华文化被国际社会理解与认同。

#### （二）中华文化国际传播面临社交媒体“减量”风险

中华文化国际传播在获得社交媒体“增量”助推的同时，也面临着社交媒体带来的各种“减量”风险，这些风险的存在不利于化解当前中华文化的国际传播困境。

##### 1. 中华文化国际传播面临社交媒体“去中心

化”的风险

社交媒体传播不仅依靠传播中心，还依赖传播网络。在“众声喧哗”的传播环境中，两者统一便能强化传播中心的信息扩散和控制能力，进而巩固、扩大传播中心的话语权。反之，两者分离甚至对立，便可能产生“去中心化”效应。因此，我国在利用社交媒体“去中心化”效应打破西方传播垄断的同时，也面临着本国传媒在国际社会被社交媒体“去中心化”的风险。

##### 2. 中华文化国际传播面临社交媒体异质圈子阻隔的风险

社交媒体传播并非线性的“点到面”“面到面”传播，而是内嵌了社交圈子，由圈子及圈子间勾连实现传播，体现为圈子传播的特性。另一方面，圈子内容易产生“群体极化”现象，使得圈子成为“信息茧房”，即“我们只听我们选择的东西和愉悦我们的东西的通讯领域”，<sup>[2]</sup>进而拒斥或过滤掉圈外不同的声音。一旦社交媒体中存在大量“信息茧房”式的圈子，异质圈子间的信息流动和对话交流将变得困难。因此，中华文化国际传播借助社交媒体加强信息扩散、增进交流的同时，也面临着社交媒体异质圈子阻隔的风险。

##### 3. 中华文化国际传播面临社交媒体加剧文化对抗的风险

当前，国际社会出现了逆全球化倾向。美国特朗普当选、英国脱欧、欧洲一些国家政局变动，等等，使得“一个新的‘民粹—民族主义国际’已经浮现”。<sup>[3]</sup>在这背景下，社交媒体“去中心化”和异质圈子阻隔现象的存在，不仅可能加深既有文化差异，也会产生新的文化裂痕。因此，统战工作借助社交媒体促进中华文化国际理解和认同的同时，也面临着社交媒体加剧国际文化对抗的风险。

##### 4. 中华文化国际传播面临西方国家社交媒体“数据专制”的风险

目前，大数据智能化推送信息，已成为传媒机构运用社交媒体实施精准传播的重要手段。在此过程中，传播者通过算法的设计，可以按照自身意图定向提供信息，过滤信息，影响乃至控制用户对



信息的获取及认知,进而出现“数据专制”现象。西方国家凭借其传播技术优势更易形成“数据专制”。这一方面会推动西方传媒集团的“再中心化”,强化其垄断地位;另一方面易与“去中心化”、异质圈子阻隔、文化对抗等风险相互叠加,固化中华文化国际传播的不利局面。

(三)产生社交媒体“变量”的重要因素:人际关系网

社交媒体的社交本性使得人与人互联的人际关系网成为传播基础。而人际关系网的不确定性则是引发社交媒体“变量”的重要因素。

#### 1. 人际关系网是社交媒体的传播基础

“网络的本质在于互联”,<sup>[4]</sup>其逻辑“并不是分散,而是网络联结”。<sup>[5]</sup>这决定了互联网新媒体传播不仅依靠传播节点,还依赖节点与节点互联所形成的传播网络。

在 Web1.0 阶段,互联网传播中的节点互联,体现为设备与设备、内容与内容的互联,形成了传播的设备(平台)网络和内容网络。在 Web2.0 阶段,社交媒体与之前媒体不同,它内涵了人的社会交往本性,不仅满足人的信息需求,更是满足了人的社交需求。社交媒体的节点互联由此体现为人与人的互联,它的传播网络由设备(平台)网、内容网拓展到人际关系网,是设备(平台)、内容、关系三者融合的复合传播网。

另一方面,因社会交往的内在需求,社交媒体传播相当程度上“不再以信息的内容为导向,转而以受传者之间的关系为导向”,<sup>[6]</sup>其“传播的本质是寓于传播关系的建构和传播主体的互动之中”。<sup>[7]</sup>在社交媒体传播中,“关系会影响讯息的传递方式和对意义的理解”,<sup>[8]</sup>也会影响人们对信息的选择性发布或接收。同时,“信息管道往往就是一个人际网络”,<sup>[9]</sup>关系影响信息的流动与扩散。因此,在社交媒体的传播网络中,人际关系网处于设备(平台)、内容、人等传播要素互联的居中位置。在此情形下,社交媒体的传播基础从先前内容网与设备(平台)网转变为人际关系网。社交媒体传播由此体现出“关系”主导信息传递的特征,即关系传播

导向。

简言之,在社交媒体传播中,有什么样的人际关系网,就会有什么样的关系传播,进而就会有什么样的传播内容、信息流向,以及对信息的解读和理解。

#### 2. 人际关系网的不确定性易引动社交媒体“变量”

由于社会交往的自主性、互联网技术对个体赋权等因素,社交媒体推动线下/线上社会交往而融合形成的人际关系及其网络具有自发性、随机性、分散性等特征。因此,社交媒体自身所构建的人际关系网具有不确定性。作为社交媒体的传播基础,人际关系网的不确定性自然会引动社交媒体的“变量”。

如果不同的人际关系及其网络能够发生有效联结,形成更大范围的“跨界”关系网,并与传播节点互动配合,那么社交媒体便会推进信息扩散、增进对话与交流,进而增强传播效果。相反,假若不同的人际关系及其网络处于分散、分裂,甚至对立的状况,那么社交媒体的各种风险便会成为阻隔传播的现实障碍,最终削弱传播效果。

综上所述,基于社交媒体的中华文化国际传播,不仅取决于传播节点(传媒机构、组织、个人)的传播能力,更取决于节点所嵌入的人际关系网的状况。对此,不仅要打造社交媒体核心传播节点,更要注重从人际关系网入手寻求化解“减量”风险、提升传播效果的工作路径。

### 二、基于社交媒体的中华文化国际传播的统战工作新路径:构建“互联网+”统战关系国际传播网

在国际传播工作格局中,新闻宣传领域因其人财物等方面的专业优势,成为借助社交媒体推进中华文化国际传播的主力军。但其主流工作路径在发挥积极作用的同时,也存在构建人际关系网方面的局限,因而较难充分应对社交媒体“减量”风险。对此,统战工作需着眼于社交媒体的传播基础及关系传播导向,立足自身的人际关系资源选择中华文化国际传播的新路径,即构建“互联

网+”统战关系国际传播网。并以此与新闻宣传等工作相互配合,共同推动社交媒体“变量”转变为中华文化国际传播的最大“增量”。

#### (一)新闻宣传工作主流路径存在局限

新闻宣传工作基于社交媒体推进中华文化国际传播的主流路径,是着力提升传媒机构的社交媒体国际传播能力。该路径在发挥积极作用的同时,却较难在人际关系网层面应对社交媒体“减量”风险。

##### 1.新闻宣传工作主流路径:着力提升传媒机构的社交媒体国际传播能力

近年来,新闻宣传工作按照习近平总书记“推动融合发展,主动借助新媒体传播优势”<sup>[10]</sup>等要求,在机构、平台、内容等层面,进行积极探索,不断提升传媒机构的社交媒体国际传播能力。

在机构层面,加快媒介融合。为应对社交媒体的冲击,摆脱传统媒体传播效果下降的困境,各传媒机构纷纷借助新媒体技术加快媒介融合,全力打造全媒体,增强国际传播竞争力。

在平台层面,注重国际社交媒体布局。借助相关国家流行的社交媒体推动“本土化”传播,是绕过国际传播垄断屏障,不断扩大信息散播面、提高信息到达率的重要途径。对此,国内主流传媒机构纷纷在 Twitter、Facebook、YouTube 等国际重要社交媒体平台开设账号,加强运营,不断巩固扩大国际社交媒体传播阵地。

在内容层面,推进“社交化”转型。从以往说教式宣传向“讲故事”传播转变,从寻求共性的同质化传播向注重个性的分众化传播转变,从服从单向传递向激发双向互动转变,进而努力满足社交媒体用户的内容需求。

##### 2.新闻宣传工作主流路径的局限:较难构建有效人际关系网

新闻宣传工作主流路径的本质,是打造社交媒体的核心传播节点,即传播中心,但这一路径却较难构建出社交媒体传播所需的人际关系网。

传媒机构作为大众传播的专业化社会组织,其主要依靠物理媒介和技术手段,面向不确定的

大众传递信息。它与个体的连接依赖于物理媒介及其承载的信息,而非现实的社会交往。因此,传媒机构缺乏线下面对面人际交往的组织手段和实践经验,无法拥有必要的线下人际关系资源。这导致其较难通过线下人际关系资源的社交媒体延伸,以及线下/线上关系互动,构建人际关系网。对此,传媒机构只能侧重在线上构建人际关系网。这一构建过程的逻辑起点在于内容,即以内容吸引关注、引发社会交往,进而构建关系。由于公众选择平台、接触内容的自主性和差异性,以及线上人际关系的匿名性、流动性等因素,仅仅通过内容构建出的线上人际关系网存在分散性和不稳定性,较难在信息的扩散、理解及认同等方面发挥持续而有效的作用。

由于新闻宣传工作主流路径存在上述局限,需要从其他工作领域寻求新的路径。

#### (二)统战工作新路径:构建“互联网+”统战关系国际传播网

对于社交媒体传播,新闻宣传工作的优势在于信息传递的专业化,而统战工作的优势则体现为能够汇聚更多的人际关系资源。因此,在国际传播工作格局中,统战工作的路径选择,应是推动自身优势的社交媒体国际传播转化,即构建“互联网+”统战关系国际传播网。

##### 1.统战工作的优势:能够汇聚更多人际关系资源

习近平总书记曾强调,“从某种意义上说,统一战线工作做得好不好,要看交到的朋友多不多、合格不合格、够不够铁。”<sup>[11]</sup>这充分说明了与党外人士联谊交友是统战工作的重要内容和方式。就社会交往而言,联谊交友建立在人际交往基础上,又进一步促进人际交往,伴生出各种“统战工作者—统战工作对象”的人际关系。另一方面,统战工作的联谊交友具有广交深交的要求和特点:一是面宽,涵盖了政党、民族、宗教、阶层、海内外等各方面;二是量广,“在爱国主义和社会主义两面旗帜下,只要有利于实现中华民族伟大复兴的中国梦,不论什么阶层、什么党派、什么团体、什么人”,<sup>[12]</sup>都与之加强联系;三是程度深,建立的是一种相互信

任、协力合作、互为支持、患难与共的关系。因此,统战工作的联谊交友客观上能够在海内外汇聚广泛且稳定的人际关系资源。这是统战工作相比于其他领域工作的重要优势。

在基于社交媒体的中华文化国际传播中,统战工作应着眼于社交媒体传播基础及关系传播,积极推动自身优势的社交媒体国际传播转化。

## 2. 统战工作优势的社交媒体国际传播转化:构建“互联网+”统战关系国际传播网

在中华文化国际传播中,统战工作优势的社交媒体国际传播转化,需要在以下方面展开。

就社交媒体的传播基础而言,人际关系网的状况影响社交媒体的“变量”性。对此,要利用统战工作者与统战工作对象、统战工作对象之间的现实人际关系资源,形成覆盖海内外的整体性统战工作线下人际关系网。

就社交媒体的信息传递而言,以节点形式存在的传播主体是信息传递的重要一环。基于此,要在统战工作线下人际关系网中积极培育传播主体,由此推动关系节点转化为传播节点,实现人际关系网的传播功能。

就社交媒体的关系传播而言,一方面,关系主导信息传递——关系是连接平台“最后一公里”的桥梁,也是影响内容传递各环节的重要因素;另一方面,信息传递影响关系——传播平台提供关系互动的空间,传播内容的“需求—满足”则为关系建构、维系提供一定条件。因此,在加强人际关系网构建的同时,也需加强平台和内容建设,并以关系融合平台和内容,最终形成“互联网+”关系传播网。

以上述三个方面的同步推进,实现统战工作优势的社交媒体国际传播转化,即是构建“互联网+”统战关系国际传播网的过程。这一传播网是以统战工作线下人际关系网为支撑,以统战工作者与统战工作对象为传播主体,“平台—关系—内容”互联融合的国际传播网。

## 3. “互联网+”统战关系国际传播网的作用

在人际关系网层面,因统一战线覆盖面广,由

统战工作人际关系资源转化而来的“互联网+”统战关系国际传播网可在海内外不同地域、不同领域、不同群体之间形成广泛的关系连接。同时,基于统战工作的联谊交友,该传播网具有一定的可控性和稳定性,可以避免自发而成的社交媒体人际关系网的随机性、不确定性等传播局限。因此,“互联网+”统战关系国际传播网以其关系连接,有助于突破国际社会的社交媒体异质圈子阻隔、加强不同群体间的文化交流、打破西方国家社交媒体数据专制。这在社交媒体传播中,不仅有利于推进中华文化在国际社会更远距离、更深层次扩散,也有利于弱化不同文化间的差异和隔阂,促进国际社会对中华文化的理解乃至认同。

在传播主体层面,“互联网+”统战关系国际传播网能够以其丰富的传播主体提供大量的社交媒体传播节点,并在此基础上形成更多个体化的社交媒体核心传播节点,即社交媒体的传播中心。同时,因统一战线一致性与多样性的辩证关系,不同统战传播主体所形成的传播中心具有一致性与多样性辩证的特点。因此,“互联网+”统战关系国际传播网可促进社交媒体传播中心的结构,由传媒机构为主的单质化结构向量广且共性个性并存的“多中心化”结构转变。这有利于以传播中心的“多”应对社交媒体“去中心化”风险。

在国际传播工作格局层面,“互联网+”统战关系国际传播网可与新闻宣传工作路径相配合,为专业化社交媒体核心传播节点,即传媒机构,提供有效的人际关系网支撑,进一步增强传媒机构的中华文化国际传播效能。另一方面,在“人人都有麦克风”的社交媒体传播环境中,中华文化的国际传播不仅需要依靠国家及其所掌控的传媒机构,也需激发社会 and 个人的对外传播活力。而社交媒体既可聚合国家、社会、个人的传播力量,产生中华文化国际传播的“增量”效应;也易放大三者间的传播差异,导致传播效果“减量”。对此,“互联网+”统战关系国际传播网以其关系连接,可为上述不同传播主体提供互动交流的基础。这有助于增强他们之间的传播协同,形成中华文化的国际



传播合力。

### 三、“互联网+”统战关系国际传播网的构建策略

依据前文所述,构建“互联网+”统战关系国际传播网需基于社交媒体,通过三个同步环节加以实现打造统战工作线下人际关系整体网、培育社交媒体的统战传播主体、促进“平台—关系—内容”互联融合。

#### (一)整体打造统战工作线下人际关系网

整体打造统战工作线下人际关系网,要在汇聚更多人际关系资源的基础上,连接各个统战工作线下人际关系小网为整体性“大网”;同时要在该网中不断增进统战工作对象的文化自信,为中华文化国际传播筑牢基础。

##### 1.跨界连接统战工作线下人际关系“小网”为整体性“大网”

以“联谊交友”及“组织起来”的方式,在海内外继续深化对传统统战工作对象的团结联合,不断加强对新的统战工作对象的团结联合,进而汇聚更多统战人际关系资源。在此基础上,围绕中华文化的国际传播,通过必要的联谊活动、工作交流、集中培训、共同实践等形式,为不同地域、不同领域、不同层级的统战工作群体(即统战人际关系“小网”)提供跨界相识、相交的机会。以此促进不同群体间形成更多的关系互动,把区隔在“科层制”下不同空间的统战人际关系“小网”连接为整体性“大网”。

此外,社交媒体以其线下/线上勾连,不仅可以巩固既有的线下人际关系,也可以为不同线下人际关系的线上互联提供技术条件。因此,在打造统战工作线下人际关系整体性“大网”的过程中,要充分利用社交媒体的人际关系维护、拓展等功能。

##### 2.不断增强统战工作对象的文化自信

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在统战工作线下人际关系网中不断增进统战工作对象,特别是海外统战工作对象对中华文化的自信,以激发统战工作对象中华文化国际传播的主动性、积极性。这既要在各个统战工作群体内,通过统战工作者与统战工作对象、统战工作

对象之间的关系互动增进文化自信;也要通过不同统战工作群体间跨界连接的关系互动增进文化自信。

#### (二)培育社交媒体的统战传播主体

在统战工作线下人际关系整体网中广泛选择社交媒体的统战传播主体,并进行分类培育,进而实现人际关系网的传播功能。

##### 1.广泛选择传播主体

根据罗伯特·梅特卡夫定律,即“一个网络的有用性或者效用等于使用者数量的平方”,<sup>[13]</sup> 人际关系网中存在的传播主体(传播节点)越多,该网的传播效用也就越高。另一方面,社交媒体传播面对的是多样且流动的群体。就此而言,一个人际关系网中的传播主体在阶层、职业、地位、区域等方面存在区别,有助于该网尽可能多地与不同群体发生勾连,也有助于内容的分众化、差异化传播。人际关系网的传播效用因而还取决于传播主体的异质性。对此,需要在统战工作线下人际关系整体网中广泛选择传播主体。

其中,出于国际传播的可控性要求,需要注重从统战工作者中选择更多的传播主体,保障传播内容的主流性和导向性。根据国际社会“本土化”传播趋势,需注重从海外统战工作对象中选择传播主体,发挥他们在国际社会的桥梁、纽带作用。同时,因社交媒体跨国界互联的特性,还需从各类国内统战工作对象中选择传播主体,发挥“人人对外传播”整体效应。

##### 2.分类培育不同的传播主体

社交媒体在内容生产方面,已非“用户生产内容”一家独大的局面,而是进一步细分出“专业生产内容”和“职业生产内容”的类型。因此,需要根据社交媒体这一内容生产格局,对所选择的统战传播主体进行分类培育。

就社交媒体“专业生产内容”而言,需要利用统战工作对象在各自领域专业化的技能、地位及知识储备,促进他们的专业优势转化为中华文化国际传播的内容生产优势。

就社交媒体“职业生产内容”而言,要积极从

新媒体代表人士中选择传播主体,鼓励、支持他们借助所供职机构的平台或个人的自媒体平台,加强中华文化的国际传播。

就社交媒体“用户生产内容”而言,要进一步激发海内外各类统战传播主体的中华文化国际传播活力,不断提升他们的国际传播能力。

### (三)促进“平台—关系—内容”互联融合

社交媒体的传播,不仅基于人的关系,也离不开平台与内容。对此,需要加强平台与内容建设,并以关系互联融合平台与内容,充分发挥“互联网+”统战关系国际传播网的传播效能,最终实现社交媒体对中华文化国际传播的“增量”效应。

#### 1.完善统战社交媒体平台集群

进一步加强统战社交媒体平台建设,形成广覆盖、多层次的平台集群,为人际关系广泛连接和内容传递提供丰富的物理载体和互动空间。

就组织层面而言,继续加强不同层级、不同地区、不同领域的统战工作部门或单位的社交媒体平台建设。在此过程中,既要不断强化现有综合性信息发布平台的运营,也要注重加快中华文化国际传播的专门性平台建设。同时,不仅要立足国内主流社交媒体积极开设账号,也要尝试在国际社会主流社交媒体上开设账号。

就个人层面而言,一方面要鼓励统战工作者在国内外主流社交媒体上开设个人账号,另一方面要积极利用海内外统战工作对象的各类社交媒体平台。

#### 2.提升传播内容的国际影响力

结合中华文化国际传播要求、社交媒体传播特性,以及跨文化传播因素,应基于以下三对关系不断提升传播内容的国际影响力。

一是基于“宣介思想—讲好故事”的统一,提升传播内容的国际影响力。习近平总书记曾强调,要“主动宣介新时代中国特色社会主义思想,主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,让世界更好了解中国”,并要求“把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化

中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。”<sup>[14]</sup>依据上述讲话精神,在中华文化国际传播中,需注重宣介中国思想与讲好中国故事的统一。一方面要积极宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,并充分提炼、展示优秀传统文化的精神标识与文化精髓,进而传播中华文化内涵的价值观念。另一方面,要善于讲故事,以国际公众易于接受、能够理解的个性化、具象化故事传播中华文化各个层次的内容。

二是基于“化整为零供给—聚零为整再现”的统一,提升传播内容的国际影响力。中华文化的国际传播需要展现真实、立体、全面的中国,但社交媒体传播特性却易导致内容的分散化、碎片化。对此,在内容生产时,一方面要把宏大叙事性内容在微观层面具体化、细微化、多样化;另一方面,要为这些不同内容留有相互衔接、整合的余地,以便使它们经由社交媒体的时间流动或空间互联,能够在宏观层面拼贴而再现出“真实、立体、全面”的整体景观。

三是基于“中华文化—国际表达”的统一,提升传播内容的国际影响力。国际传播实为“我们”与“他者”间的跨文化互动。这需把中华文化置于世界文化的框架中,从世界文化的共性、整体性视角,或从中华文化与某一国家文化的关联性视角,展示中华文化。同时,要根据不同国家的文化背景、思维方式及语言习惯,变中国式的话语表述为对方能够接受的话语形式,做到“入乡随俗”。

#### 3.推动关系与平台、内容互联融合

通过主体互动、渠道互连、内容互通,推动关系与平台、内容互联融合,发挥“互联网+”统战关系国际传播网的最大功效。

一是加强主体互动。侧重推动“互联网+”统战关系国际传播网内各传播主体,以节点形式嵌入网外各社交媒体传播平台及圈子。由此加强网内统战传播主体与网外统一战线成员、国际公众,以及国内外社交媒体传播机构或自媒体等传播主体的互动,进而形成更广泛的关系连接。

二是促进渠道互连。以上述主体互动所形成

的关系连接为社交媒体中的各类传播平台及圈子,架起渠道相互连接的“最后一公里”桥梁。

三是强化内容互通。在主体互动、渠道互连的基础上,于信息“收—传”之中强化内容互通。在信息接收方面,借助社交媒体的人际关系网及传播平台,从国内及国际社会广泛收集有关中华文化的信息。在信息传递方面,对所收集的中华文化信息进行遴选或再造性生产,再经由社交媒体的人际关系网及传播平台面向国际社会传递。

#### 参考文献:

- [1][14] 习近平出席全国宣传思想工作会议并发表讲话[EB/OL]. (2018-08-23). [http://www.xinhuanet.com/2018-08/23/c\\_129938245.htm](http://www.xinhuanet.com/2018-08/23/c_129938245.htm).
- [2] 凯斯·R·桑斯坦.信息乌托邦:众人如何生产知识[M].毕竞悦,译.北京:法律出版社,2008:8.
- [3] 转引自袁靖华.中国的“新世界主义”:“人类命运共同体”议题的国际传播[J].浙江社会科学,2017(5).
- [4] 习近平.在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话[EB/OL]. (2015-12-16).[http://news.xinhuanet.com/world/2015-12/16/c\\_1117481089.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2015-12/16/c_1117481089.htm).
- [5] 曼纽尔·卡斯特,马汀·殷斯.对话卡斯特[M].徐培喜,译.北京:社会科学文献出版社,2015:37.
- [6] 陈先红,潘飞.基于社会网理论的博客影响力测量[J].现代传播,2009(1).
- [7] 陈先红.论新媒介即关系[J].现代传播,2006(3).
- [8] 王怡红.关系传播理论的逻辑解释[J].新闻与传播研究,2006(2).
- [9] 罗家德等.社会网研究的架构:以组织理论与管理研究为例[J].社会,2008(6).
- [10] 习近平.坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力 [EB/OL]. (2016-02-19). [http://www.xinhuanet.com/politics/2016-02/19/c\\_1118102868.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-02/19/c_1118102868.htm).
- [11][12] 中共中央统战部编著.巩固发展最广泛的爱国统一战线:中央统战工作会议精神和《中国共产党统一战线工作条例(试行)》解答[M].北京:华文出版社,2015:95,92.
- [13] 简·梵·迪克.网络社会:新媒体的社会层面(第二版)[M].蔡静,译.北京:清华大学出版社,2014:61.

责任编辑:宋好



# 为中国特色社会主义参政党培根养心

## ——新时代民主党派思想政治建设研究

中共江苏省委统战部 南京师范大学联合课题组

**摘 要:**不断加强思想政治建设是推动民主党派自身建设的核心和统领,是民主党派提高整体素质、保持健康稳定发展的重要保证,也是推进多党合作事业继续向前发展的重大课题。民主党派始终高度重视加强思想政治建设,探索思想政治建设的内在规律和可行路径,取得显著成就。但仍存在一些问题。为此,做好新时代民主党派思想政治建设要厘清方位和目标,拓展内容,丰富方式方法,构建运行机制,强化动力机制,准确把握思想政治建设的着力点。

**关键词:**民主党派;思想政治建设;路径分析;着力点

**中图分类号:**D616 **文献标识码:**A **文章编码:**1672-3163(2019)02-00051-07

“种树者必培其根,种德者必养其心。”思想政治建设就是培根养心的工作。作为中国特色社会主义参政党,民主党派思想政治素质如何,直接关乎民主党派自身的存在与发展,关乎中国特色社会主义政党制度的效能,关乎中国民主政治建设的进程。“支持民主党派加强思想、组织、制度特别是领导班子建设”,是习近平总书记在中央统战工作会议上提出的明确要求。不断加强思想政治建设是推动民主党派自身建设的核心和统领,是民主党派提高整体素质、保持健康稳定发展的重要

保证,也是推进多党合作事业继续向前发展的重大课题。

### 一、民主党派思想政治建设的成就与问题分析

多年来,民主党派始终高度重视加强思想政治建设,在实践中不断探索思想政治建设的内在规律和可行路径,形成了许多有益经验和有效做法,取得了显著成就。主要表现在以下几个方面。

(一)民主党派思想政治建设的内容逐步规范化。中共中央出台的多个政策文件中要求中共各级党委和有关部门支持民主党派加强思想政治建

收稿日期:2019-03-04

课题组负责人简介:钱再见,南京师范大学强化培养学院院长、地方政府治理创新研究中心主任、教授、博士生导师,执笔人。

基金项目:中央社会主义学院统一战线高端智库课题“新时代中国特色社会主义参政党建设研究”(课题编号:ZK20180222),江苏省社会科学基金重点项目“江苏政务诚信建设研究”(课题编号:17ZZA002),江苏省社会科学基金一般委托项目“新时代民主党派思想政治建设研究”(课题编号:18TZX002)。

设,中共中央领导人也在多个场合重要讲话中指出,要支持民主党派加强自身建设,加强思想政治建设。1989年12月,《中共中央关于坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的意见》首次正式确认了我国各民主党派的参政党地位,并在二十三条中指出:“民主党派应发扬自我教育的优良传统,对成员加强思想政治工作,深入进行坚持四项基本原则和反对资产阶级自由化的教育、爱国主义和社会主义的教育、国情教育以及民主党派同中共长期合作的优良传统的教育。”同时要求:“办好中央和省一级的社会主义学院,作为民主党派和无党派人士的联合党校。马克思列宁主义、毛泽东思想应列为社会主义学院的必修课。政府应从师资和经费上给予切实支持。”通过社会主义学院和其他各种途径,以各种形式帮助成员提高理论政策水平和参政议政能力,培养自己的政治家,以适应其作为参政党的需要,这也是民主党派思想政治建设的一项重要任务。2005年2月,中共中央颁发《关于进一步加强中国共产党领导的多党合作和政治协商制度建设的意见》,进一步提出支持民主党派加强自身建设,并在第二十八条中指出,“支持民主党派加强思想建设”。2012年2月,中共中央下发了《关于加强新形势下党外代表人士队伍建设的意见》,文件第二十八条要求协助民主党派加强自身建设,帮助优化队伍结构、选好配强领导班子,为他们开展教育活动、搞好学习培训、进行实践锻炼创造必要条件,支持民主党派发展和培养符合各自特色的代表人士。2015年9月,中共中央颁布的《中国共产党统一战线工作条例(试行)》第十五条明确规定“各级党委应当支持民主党派和无党派人士加强自身建设”。第一款指出:“支持民主党派加强思想建设,巩固共同思想政治基础”。各民主党派同样高度重视自身的思想政治建设,专门出台了相关政策文件,明确思想政治建设的意义、内涵、任务、基本原则、主要内容,并提出具体的措施。各民主党派领导人也在多个场合重要讲话中指出要加强自身的思想政治建设。

(二)民主党派思想政治建设形式日渐多样化。从各民主党派思想政治建设实践来看,形式日渐多样。主要表现为六个方面:(1)主题教育、专题讲座、研讨班等集体学习和培训活动。(2)有关负责人在重要刊物上发表纪念文章。(3)智库、智囊团建设。(4)竞赛类活动。(5)树立典型和榜样带动。(6)大讨论活动。此外,通过线上线下交互活动,打造统一战线“同心汇”品牌,夯实民主党派共同思想基础。如,江苏省南京市玄武区突破传统统战工作方式,结合新媒体努力构建包括“微信号”、“微动漫”、“微电影”、“微阵地”、“微活动”在内的“五微一体”统战新模式,通过强化线上平台建设与强化线下阵地建设,进一步凝聚思想、夯实基础。如民革连云港市委、九三学社连云港市委积极推进连云港书香社会建设,民革“中山读书苑”与读书基地,“九三读书会”已形成了较为成熟的民主党派自身建设品牌,取得较高知名度和较大影响力。

(三)对民主党派思想政治建设的认识进一步深化。各民主党派通过深入学习贯彻中共十八大和十八届三中四中五中六中全会精神、习近平总书记系列重要讲话精神,不断增强“四个意识”特别是核心意识、看齐意识,深入开展坚持和发展中国特色社会主义学习实践活动,主要领导带头撰写学习心得和署名文章,积极发挥示范引领作用。以重大纪念活动为契机,加强思想建设工作,不断开拓思路、创新机制、搭建平台。团结引领广大民主党派成员进一步坚定“四个自信”,搞好政治交接,增强政治定力,增进政治认同,深化政治共识,不断巩固共同思想政治基础。各民主党派对思想政治建设的认识不断提高,并且通过完善自身教育机制进一步调动民主党派成员的积极性。参政党思想政治建设取得的成就首先在于参政党成员的思想状况呈现出积极向上的发展态势。坚决拥护中国共产党的领导,对坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度抱有充分信心。思想更加活跃,理论认识不断深化。政治参与意识不断强化。民主、独立和自主意识增强。社会责任

感强,对社会政治问题敏感。其次是政治交接成功进行,民主党派的优良传统进一步发扬光大。第三是思想政治建设开始向制度化轨道迈进。<sup>[1]</sup>

总之,民主党派作为中国特色社会主义参政党的思想政治建设所取得的成绩是有目共睹的。然而,民主党派思想政治建设的理论研究与实践发展仍然处于相对薄弱的地位,民主党派思想政治建设工作有待进一步完善。

首先,民主党派思想政治建设实效性不强。各民主党派思想政治建设的形式比较单一,并日趋同质化,缺乏创新性,在社会宣传上不具备独特性和新闻性,活动效果不明显。“由于组织建设容易出成绩,看得见,摸得着,思想建设成绩不容易巩固,多变,易反弹,而且由于思想建设政治性、政策性极强,稍有不慎就会犯错误。所以,很多领导同志重视组织建设,忽视思想建设。”<sup>[2]</sup>有些领导干部认为思想政治建设是虚的,缺少主动抓思想政治建设的责任心和紧迫感。

其次,民主党派思想政治建设的深度与广度不够。各民主党派由于受到时间和经费的限制,其活动参与主体大多为骨干党员,思想政治建设活动集中在少部分成员上,覆盖面有限。新加入的民主党派成员缺乏对统一战线历史的了解,统一战线知识和理论欠缺,政治敏感度和政治鉴别力都有待提高。现代化信息化网络化的手段在民主党派的思想建设中没有得到广泛应用。<sup>[3]</sup>离开系统化的学习内容和信息化工作机制的思想政治工作是不深入不全面的。

再次,民主党派思想政治建设评价标准科学化程度不高。思想政治工作成果评价标准单一,缺乏科学性。思想政治工作就是做人的思想工作,但人的思想是无形的,因而相对其他工作来说,思想政治工作的成绩难以量化,难以选取合适的指标进行直观呈现。因此,写文章、办会议、学文件这些指标成为思想政治工作的衡量标准,但也只能说明工作的数量而非工作成效。由于缺乏科学的评价标准,思想政治工作呈现出“虚空”的特点。因此,民主党派思想政治建设逐渐成为“表面工作”:

联系实际不紧密,“吸引力”不足;工作欠方法,“感染力”不强;重视和发挥广大成员整体作用不够;部分党派成员对参政党作用的发挥缺乏信心。<sup>[4]</sup>实际上,民主党派作为中国特色社会主义参政党,其思想政治建设具有自身的规律性。只有尊重这种规律性,遵循参政党思想政治建设的内在逻辑,思想政治工作才能更具实效。

最后,民主党派思想政治建设中的学习机制有待完善。民主党派学习机制不够完善,学习内容缺乏系统性,参政党思想政治建设缺乏计划性和科学性。部分基层组织对上级的学习指示和学习内容照搬照抄,少有反思,忽略了成员自身的思想反映,导致了学习的盲目性和重复性,缺乏规范性和整体性。缺乏强有力的政工队伍;部分成员对我国政党制度缺乏深刻认识。

## 二、新时代民主党派思想政治建设的路径分析

中国特色社会主义进入新时代,多党合作要有新气象,思想共识要有新提高,履职尽责要有新作为,参政党要有新面貌,各民主党派组织要引导广大民主党派成员增进对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同,使新时代多党合作展现出勃勃生机。习近平总书记“四新”要求的提出,为多党合作指明了新方向,民主党派要在新型政党制度中进一步增强政党意识和责任担当,自觉维护习近平总书记核心地位、维护党中央权威和集中统一领导,做中国共产党的“好参谋、好帮手、好同事”,共同把中国的事情办好,而不断加强思想政治建设则是促进民主党派提升自身能力、适应新时代发展需要的必由之路。

(一)厘清新时代民主党派思想政治建设的方位和目标。从某种意义上说,思想政治建设的目标与民主党派自身建设的目标具有某种同构性,它们所回答的都是民主党派建设的方向与目标的问题。

1. 明确新时代民主党派思想政治建设的指导思想。在新型政党制度中,民主党派的思想建设要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕中国共产党的重大理论以及方针政策不断强化学习,进一步凝聚政治共识,提高政治站



位,提升参政议政、民主监督和参加中国共产党领导的政治协商的能力和水平。

2.增强民主党派成员的政治认同感。民主党派思想政治建设的核心是不断增强广大成员对基本理论、基本路线和基本政治制度的政治共识和政治认同。中国共产党与民主党派的合作历史,也是双方不断增强政治认同和政治共识的历史。在中国特色社会主义新时代,要运用文化的力量在增进民主党派对爱国主义传统、国土意识、国家至上理念、国家象征符号及礼仪庆典等的认同上下功夫。<sup>[5]</sup>基于文化问题的政治认同具有深层的影响力,实际上是使这种认同嵌入了人的存在内核。

3.提升民主党派的参政党意识。应紧密结合形势和任务,对党派成员加强多党合作理论与政策的教育、本党派的党纲党章教育以及历史传统教育,培养提高党派成员的政治观念、政治鉴别力和政治敏锐性,使其明确自身作为参政党一员在政治参与和利益表达方面的政治责任。承担政治责任是现代社会中一切政党都应该履行的基本职责。从这个意义上说,要激活民主党派的政党特性,提高政党意识,为强化民主党派自身建设提供思想政治动力。激活民主党派的政党特性,提高政党意识,有利于纠正那种把中国的民主党派看成“参谋党”、“建议党”甚至是“卫星党(Satellite Parties)”<sup>[6]</sup>、“花瓶党”等错误认识。提升民主党派参政党意识须摒弃西方非马克思主义政党理论的消极影响。提升民主党派的参政党意识意味着参政党要讲政治。政党是政治组织,讲政治是政党的基本要求。讲政治就是要坚持接受中国共产党领导的政治立场和致力于建设中国特色社会主义事业,为振兴中华、祖国统一服务的政治方向,充分认识中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的优点和特点,澄清对我国政党制度上的一些模糊认识,自觉维护国家意识形态安全。

(二)拓展新时代民主党派思想政治建设的内容。

1.基本理论教育。没有理论上的成熟,就没有政治上的坚定站位和行动上的坚定意志。因此,民

主党派思想政治建设必须立于理论建设这个根本之上。民主党派思想政治建设的理论体系必须适应中国意识形态话语权发展的需要,着力构建能够解释中国新型政党制度发展经验的社会科学理论。丧失意识形态话语权,不仅意味着要“挨骂”,甚至还要“挨打”。民主党派理论建设是我国多党合作制度理论建设的重要组成部分,必须在新型政党制度框架内着力构建不同于西方反对党理论的中国特色社会主义参政党理论体系,为民主党派更好地履行职能、发挥作用提供有力的理论支撑。基本理论主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想,中共中央领导在全国统战工作会议上的重要讲话,以及中共十九大精神、社会主义核心价值观体系等。

2.基本国情和基本路线教育。参政党思想政治建设是对政治现象如政治制度、政治理论、政治观念、政治行为等的理性认识,是引导、树立、培育、确立参政党应有的政治理性认识和价值观念的过程。这一过程作为政治社会化的一部分,是各民主党派通过思想道德教育和政治理论教育等手段,提高成员的政治思想意识和理论水平、树立参政党意识、培养良好的道德行为、养成良好的政治习惯的过程。其目的是巩固成员多党合作的思想基础,提高民主党派的整体素质,从而更好地为履行参政党职能服务。<sup>[7]</sup>民主党派作为中国特色社会主义参政党,其思想政治建设的重点是在中国共产党政治纲领、政治路线的正确指引下,基于现实国情制定各自参政的基本目标和基本方略。引导成员正确认识国情,明确中国特色社会主义道路是实现国家富强、民族振兴、人民幸福唯一正确的道路,自觉贯彻基本路线和基本纲领,紧密围绕国家的中心任务发挥作用。

3.多党合作优良传统教育。学习各自党派的历史和章程,继承和发扬民主党派老一辈领导人与中国共产党风雨同舟、团结合作的优良传统,自觉地接受中国共产党的领导,划清我国新型政党制度与西方政党制度的界限,认清社会主义民主与

资本主义民主的本质区别,为促进社会主义民主和法制建设贡献力量。认清西方宣扬的自由、民主、人权的虚伪性和反动本质,警惕敌对势力“西化”、“分化”的图谋,坚持正确的政治方向。

4.形势、政策和任务教育。引导成员从大局出发,正确认识国内外形势,认真学习、深刻理解中共中央、国务院的重要方针政策,正确对待深化改革中出现的矛盾和困难,理顺情绪,增强信心,服务大局。

5.爱国主义、社会主义和集体主义教育。进一步激发成员的爱国热情,调动为建设中国特色社会主义服务的积极性。加强社会主义道德建设,帮助成员树立正确的世界观、人生观和价值观,抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义和腐败现象的侵蚀,坚持理想和信念。

(三)丰富新时代民主党派思想政治建设的方式方法。随着信息时代的到来,民主党派成员可以获取信息的渠道日渐增多,对思想政治工作及其形式也提出了新的要求,要在传统的工作方式方法基础上,积极探索符合时代要求的实现路径。

1. 借助网络平台。民主党派成员大多工作繁忙,很难挤出时间参加定期集中召开的思想政治工作会议,但是思想政治工作本身是动态的,随着形势的变化,新的任务或要求将陆续提出,这就要求民主党派成员必须时时关注。网络的远程沟通功效,使问题迎刃而解,因而它是当前民主党派思想政治工作的主要形式。

2. 建立态势分析制度。建立态势分析制度,定期进行调查研究和态势分析,做到见微知著、未雨绸缪,掌握思想政治工作的主动权。

3. 发扬自我教育的优良传统。自我教育是民主党派长期坚持的优良传统。自我教育就是提倡自己提出问题,自己分析问题,自己解决问题。

(四)构建新时代民主党派思想政治建设的运行机制。

1. 探索民主党派思想政治建设的理论创新机制。在民主党派自身建设中,理论建设之所以重要,是因为理论是思想的先导,思想是行动的向导

和动力,指引行动的方向。理论建设的重点是在中国共产党基本理论的指导下,构建中国特色社会主义参政党理论体系。政治建设是民主党派思想建设的核心,其重点是在中国共产党政治纲领的指引下,提出民主党派各自履行参政党职能、促进执政党和国家决策民主化、科学化的基本目标和基本方略。政党文化建设是民主党派思想建设的基础工程,其重点是培养参政党意识,形成民主党派成员共同的价值理念。民主党派理论建设必须从民主党派的性质、地位和特点出发,以中国特色社会主义理论体系为指导,从坚持和发展中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的战略高度,着重构建中国特色的参政党理论体系。

2. 优化民主党派思想政治建设的工作协调机制。民主党派思想政治建设是一个系统工程,需要建立相应的工作协调机制。其一是依托各级统战部门,建立中国共产党与各民主党派之间的工作协调机制,维护中国共产党对民主党派思想政治建设的领导地位。其二是以各民主党派自身组织体系为依托,建立各民主党派从中央到地方各级组织思想政治建设的工作协调机制,保持各民主党派内部思想政治建设的一致性。其三是依托党际关系,建立各民主党派之间的工作协调机制,实现各民主党派之间思想政治建设的有效互动和沟通交流。

3. 贯通民主党派思想政治建设的培训交流机制。建立培训交流机制,使民主党派成员在培训交流中共同提升自己的思想政治理论水平,形成集体的政治认同感。首先,中央、省级统战部门需要站在宏观角度,对民主党派成员思想政治建设进行不同层次的培训,为民主党派成员提供更多更好的培训和交流机会。其次,参政党自身也要不断加强思想教育和理论学习交流,强化对我国基本国情、基本路线和形势、政策的学习教育,深化对新型政党制度与理论以及我国多党合作优良传统的学习教育。同时,坚持开展爱国主义、社会主义和集体主义教育,以及法制和公民道德素质的方面教育活动。第三,各民主党派组织要根据自身特

点建立良好的培训交流机制,提高党派成员自身的认识水平、行为规范的自律能力,增强其对党派的认同感和归属感,提高其履行监督义务的责任意识、权利意识、能力意识,使之更符合党派和社会的要求。

4. 健全民主党派思想政治建设的动态分析机制。一是落实集体学习机制,定期组织各自党派成员进行思想理论学习,及时跟踪大家对国家大政方针政策的理解和认知状况。西方敌对势力在对我国实行“西化”、“分化”图谋时,往往把矛头指向中国特色政治发展道路和多党合作制度,竭力歪曲和攻击我国的政治制度和政党制度,指责我国的统一战线“法宝”<sup>[8]</sup>,企图用西方民主取代社会主义民主。对此,我们要结合参政党的时代特点,建立层次清晰、权责明确、信息通畅、对话及时、反应快速的思想政治动态处理机制,确保民主党派思想政治工作始终保持坚定正确的政治方向。二是加强思想交流机制,加强对党派成员的思想引导。建立健全定期研究分析民主党派成员思想态势的机制,及时把握民主党派成员的思想脉搏,掌握思想政治建设的主动权。三是强化成员联络机制,在民主党派各级组织设立思想联络员,适时了解党派成员的思想变化情况,便于党组织及时加以引导。要注意倾听成员呼声,关心成员疾苦,主动协助其解决实际困难,维护其合法权益,寓思想政治建设于办实事、送温暖之中。四是建立思想政治动态预警机制,开展经常性思想政治状况调研,定期进行思想态势分析,主动提前介入,增强思想政治工作的实效性和针对性。构建思想政治工作网络,及时收集和反映思想政治动态信息,对苗头性、倾向性思想动态进行分析研究,及时采取措施,防患于未然。

(五)强化新时代民主党派思想政治建设的动力机制。内外动力相结合,形成民主党派思想政治工作的主动性和自觉性是提升民主党派思想政治建设实效性的根本所在。

1. 在学习平台上增强民主党派思想政治建设的动力。建议由统战部牵头、相关部门参与,举办

一定频次的民主党派骨干成员思想政治理论学习班,通过系统化的理论学习和交流活动,从理论上提高和加深对参政党地位、使命、作用的认识,全面提高民主党派成员的理论水平和思想政治觉悟,坚定坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、走中国特色政治发展道路的政治信念,增强对建设中国特色社会主义社会的共识,为民主党派思想政治建设导入牵引力。

2. 在宽松氛围中增添民主党派思想政治建设的活力。所谓营造宽松氛围,就是指要在思想政治建设中解放思想、尊重规律、坚持原则和大胆创新。民主党派思想政治工作有其自身的特点和规律,加强和改进民主党派思想政治工作,必须掌握和遵循民主党派思想政治工作的基本原则,把握民主党派思想政治工作的现状、存在的主要问题及面临的挑战,并从实际出发建立健全工作机制和措施,以不断增强民主党派思想政治工作的针对性和实效性。

3. 在联动机制中增加民主党派思想政治建设的合力。建立民主党派上下联动、左右互动机制,共同做好思想建设工作。建立与民主党派所在单位中共党组织的联动互动机制,积极主动地同中共党组织联系,争取中共党组织的支持,共同做好民主党派成员的思想政治工作。在中国特色社会主义进入新时代之后,随着信息化和互联网技术的飞速发展,统一战线工作与民主党派思想政治建设还必须进一步适应新形势发展需要,不断拓展网络统一战线工作。<sup>[9]</sup>只有把线上和线下两个方面工作有机结合起来,才能全面适应新时代民主党派思想政治建设的新形势、新任务和新要求。

### 三、新时代民主党派思想政治建设的着力点

在中国特色社会主义新时代,面对国际形势深刻变化和西方政治意识形态的影响和渗透,面对国内经济社会发展而形成的复杂性、开放性、多样性的社会环境,面对成员结构和观念、意识的变化和复杂化,民主党派思想政治建设要准确把握新时代民主党派思想政治建设的着力点。

第一,要紧承时代发展。民主党派思想政治建



设要自觉适应形势变化和任务需要,进一步增强时代性。要加强理论武装,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕执政党重大理论和方针政策不断强化学习,努力建设学习型政党,自觉维护国家意识形态安全。要坚持工作到人,触及人的精神世界,与民主党派成员的思想实际相结合,与帮助解决民主党派成员的实际问题相结合,切实增强针对性、有效性。随着信息化和互联网技术的飞速发展,民主党派思想政治建设必须“触网”,通过微信公众号等网络新媒体,增强及时性和覆盖面,提升网络舆论引导能力,拓展思想政治建设内涵。

第二,要坚持以执政党为师。学习借鉴中国共产党政治、思想建设的成功经验是民主党派加强思想政治建设的有效途径。要结合民主党派进步性与广泛性相统一的特点,以“进步性教育”推动思想政治建设,深入开展批评与自我批评,通过“红红脸、出出汗、排排毒、治治病”,不断增强民主党派作为中国特色社会主义参政党的政治责任意识 and 政治使命意识。

第三,要寓思想政治工作于各项活动之中。坚持“育导结合、情理相济”,通过一系列主题教育活动和党史教育活动,如“观故居,增共识,继承与发扬民主党派优良传统”等形式,结合召开座谈会、组织统一战线传统教育基地命名授牌和参观考察、在主流媒体集中刊发纪念文章、举办专题培训班、组织现场教学等特色活动,引领成员不断增强“四个意识”、巩固政治共识,切实把思想认识统一到党委政府的决策部署上来。

第四,要贯穿于履职尽责全过程。结合“参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商”三大职能,在发挥职能过程中强化思想政治建设,使民主党派思想政治建设与“善议政、会协商”的职能要求有机融合。

第五,要强化在自身建设中的牵引作用。以民主党派思想政治建设带动民主党派组织建设和制度建设,推动民主党派能力建设和能力提升,在执政党和国家监督体系建设过程中加强内部监督,

切实发挥民主党派内部监督委员会的作用,不断增强自我监督与自我净化能力,主动与执政党和国家监督体系对接,促进执政党和国家监督体系不断完善。

第六,要培养建立专业化工作队伍。新时代民主党派思想政治建设必须由新时代统一战线队伍引领,因此,必须加快统一战线队伍建设步伐,更好地引领民主党派思想政治建设。统一战线队伍建设不仅包括实务工作队伍建设,也包括相关理论研究队伍建设。因而就需要加强统一战线学的学科建设和科学研究。统一战线学的学科建设和科学研究是统一战线队伍建设的基础性工作。只有在规范的学科建设和科学的理论研究基础上,才能培养既懂得统一战线基本规律又熟悉统一战线实际工作的专业化工作队伍。

#### 参考文献:

- [1] 王彩玲. 参政党思想建设研究 [M]. 北京: 团结出版社, 2012: 196.
- [2] 张韶华. 影响民主党派自身建设的思想政治工作若干问题研究[J]. 广东省社会主义学院学报, 2014(02).
- [3] 李其春. 参政党思想政治建设若干问题及对策研究[J]. 吉林省社会主义学院学报, 2012(01).
- [4] 张韶华. 影响民主党派自身建设的思想政治工作若干问题研究[J]. 广东省社会主义学院学报, 2014(02).
- [5] 刘菊香. 以文化认同增进民主党派成员的国家认同[J]. 广西社会主义学院学报, 2009(05).
- [6] Seymour, James D., (1986). China's Satellite Parties Today. Asian Survey, 26(9): 991-1004.
- [7] 姚俭建. 参政党思想建设的实效性 with 路径选择[J]. 中央社会主义学院学报, 2016(02).
- [8] Marcel Angliviell de la Beaumelle, (2017) The United Front Work Department: "Magic Weapon" at Home and Abroad, 6 July 2017, China Brief. Volume: 17 Issue: 9, Jamestown Foundation, available at: <http://www.refworld.org/docid/595f4ec84>.
- [9] 林华山. 新时代统一战线的战略定位与发展图景——从“爱国统一战线”到“中华民族伟大复兴统一战线”[J]. 统一战线研究, 2018(01).

责任编辑: 王天海

# 民主党派组织发展问题研究

刘小莉 樊笃涛

**摘要:**新时代民主党派组织发展,不仅事关其自身建设,而且事关中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的贯彻落实。本文认为民主党派组织发展具有质量、界别、特色、创新等四大特性;而对民主党派组织发展模式,则提出 1+2 模式、发展比例及速度模式以及民主党派组织发展诉求  $F=M+X1+X2$  表达模式的观点;对民主党派组织发展路径,认为要制定发展计划,加强培养教育把好入口关,形成四步骤八程序设计,建立民主党派组织发展评价体系。要把民主党派组织发展建模化、定量化,以增强科学性和操作性,这对民主党派组织发展有着积极的意义。

**关键词:**民主党派;组织发展;特性;模式;路径

**中图分类号:**D616 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-3163(2019)02-00058-05

民主党派组织发展问题研究,是指新时代大背景下民主党派组织发展问题研究。该研究不仅对民主党派自身建设,而且对中国共产党领导的多党合作和政治协商制度贯彻落实都有着现实而积极的意义,可分为广义研究和狭义研究:广义研究包括民主党派组织建设、思想建设、班子建设、作风建设等方面,狭义研究主要针对民主党派组织发展中的质量、界别、特色以及发展模式、发展路径等问题。本文拟从狭义的角度对民主党派组织发展问题进行研究,以期取得新成果。

## 一、民主党派组织发展特性

应该说,新时代各民主党派组织发展与以往有比较大的区别,这个区别有主、客观方面的原

因,从主观方面来说,各民主党派组织发展经过多年的实践,有一个从适应到不适应,再到适应的过程,这是符合马克思主义哲学原理的,这就促使各民主党派在组织发展理论上进行积极的探索,用以指导实践。从客观方面来说,中国共产党关于参政党建设理论给各民主党派组织发展提供了指导,这种需要与指导的统一,就形成了新时代民主党派组织发展的特性。新时代民主党派组织发展,呈现出四大特性,即质量特性、界别特性、特色特性和创新特性。

### (一)质量特性

对于民主党派组织发展而言,所谓质量特性是指在参政党建设过程中与要求相适应的固有特

收稿日期:2019-03-13

作者简介:刘小莉,长安大学统战部副处统战员,主要从事统一战线理论研究;樊笃涛,长安大学原统战部部长,副研究员,主要从事统一战线理论研究。

基金项目:陕西省委统战部 2018 年统战理论重点招标课题(编号:STZ[2018]03)。

性。它可以分为正质量特性和代用质量特性。正质量特性是指直接反映民主党派组织发展所需要的质量特性,代用质量特性是指在很难直接定量表示的情况下,需要相应确定一些数据和参数来间接反映它。其实质就是要把质量作为组织发展的第一要求,质量特性不论对执政党,还是参政党都有着十分重要的意义。我们曾对部分民主党派组织发展问题进行调研,从统计数据来看,89%民主党派对组织发展质量特性的认识明确,85%的民主党派在组织发展中能够把质量特性作为组织发展的核心问题,坚持把自觉接受中国共产党的领导、承认民主党派章程,具有较高专业水平和社会影响力的代表性人士吸收到党派组织中来,有效地加强了参政党建设。但从调研中也发现,还有部分民主党派在组织发展中对质量特性的认识还不够明确,在组织发展实践中还不能做到认知和行动的自觉,存在发展质量不高的情况。质量特性是生命线、是凝聚力、是战斗力,民主党派在组织发展中只有坚持质量特性,才能从根本上加强其自身建设,提高“五种能力”,更好地发挥好参政党的作用。

### (二)界别特性

新中国成立以来,中共中央、中央统战部、各民主党派中央对民主党派组织发展的界别问题十分重视,根据形势发展的需要,就民主党派组织发展中的界别问题先后作出指示。1950年3月,中共中央建议各民主党派要巩固和发展相结合,有计划、有步骤地发展;各民主党派在社会上应有适当分工,各党派之间的关系可以适当调整;各民主党派的发展对象面向群众,重点放在中下层,集中在大、中城市发展,建立一定规模。1952年,中央统战部在《关于协助民主党派发展党员的报告的报告》中,将各民主党派的发展重点调整为以“中上层为主”,并强调应“首先着重吸收一批在社会上有影响的上层分子”。1956年,中央统战部印发了《关于民主党派工作的几个问题的指示(草案)》,指出:“对于民主党派组织发展问题,应当尊重他们独立平等的地位,由他们自己去决定方针和步骤,在他

们所联系的社会基础上自由发展”,并强调不要把各民主党派协商确定的重点分工理解成为机械的划分范围;各民主党派发展对象以他们所联系的阶级、阶层的中上层为主;发展地区以大、中城市为主,不等于只能在中上层和大、中城市发展,不能把“为主”理解成“唯一”。1996年、1999年、2004年出台的《各民主党派关于组织发展若干问题座谈会纪要》、《各民主党派关于自身建设若干问题座谈会纪要》和《关于进一步做好民主党派组织发展工作座谈会纪要》的三个纪要,2005年《中共中央关于进一步加强中国共产党领导的多党合作和政治协商制度建设的意见》中,对《三个纪要》中提出的有关原则问题再次加以重申。《三个纪要》和《意见》不仅符合各民主党派的历史特点,也符合参政党参加国家政治生活的基本特点和现实要求,是指导各民主党派做好组织发展工作的政治依据,对做好其组织发展工作具有重要意义。从这些指示和文件我们不难看出,界别特性是其主要内容之一,界别特性是中共与各民主党派组织发展区别的主要特征。对民主党派组织发展提出界别要求,这是我国政党制度建设的必然选择,它有利于民主党派组织的发展,有利于参政党的建设。所以,新时代民主党派组织发展的界别属性不会消失,也不会模糊,只能更加坚持和清晰。

### (三)特色特性

所谓特色特性是指一事物区别于其他事物所独有的特征和属性,对于民主党派组织发展来说,特色特性就是各个民主党派根据各自的章程,在发展成员中,注意突出自己的发展特色,这已经在各个民主党派中形成一种共识、一种观念,这与《三个纪要》的要求是一致的。从调研情况来看,各民主党派对“特色发展”有着比较清醒的认识,98%的人认为只有特色发展,弘扬特色,才能继承传统,形成优势。如果各个民主党派没有特色,或者特色不明显,那就难以区分党派优势,作用也就很难发挥。实践表明,各民主党派在发展中形成的特色,是其存在和发展的的重要依据。坚持各自特色,有利于民主党派发挥各自优势,更好地履行参



政党职能。

#### (四)创新特性

习近平总书记十分重视创新。他指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是中华民族最深沉的民族禀赋。在激烈的国际竞争中,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。”<sup>[1]</sup>这虽然不是针对民主党派组织发展而说的,但却有现实的普遍的意义。我们所说的创新特性,既涉及执政党,更涉及参政党,一个没有创新意识的党派是没有生命力的,也是没有前途的。民主党派组织发展工作,直接关系到民主党派参政党作用的发挥,关系到多党合作制度的长期存在和发展。因此,民主党派组织发展必须创新,必须与时俱进。比如,完善民主党派组织发展有关规定,赋予“三个为主”新时代内涵。“三个为主”对民主党派组织发展的界别、层次和地域作了规定,其目的是为了更好地保持各民主党派在发展中形成的特色,充分发挥参政党的优势和作用。但不容忽视的是,新时代“三个为主”原则要根据新时代新要求,在形式和方法上要进行创新完善。是否变“三个为主”为“三主三辅”,可表述为:已协商确定的范围和对象为主,以厘清的重点分工为辅;以大中城市为主,以经济发达的县区为辅;以有代表性人物为主,以培养选拔优秀人才为辅。“三个为主”与“三个为辅”的有机结合,即可解决各民主党派发展中存在的有关情况,还可以解决各民主党派后继乏人的问题。<sup>[2]</sup>

### 二、民主党派组织发展模式

所谓模式,就是根据以往经验总结出来带有规律性和普遍性可重复使用的设计方案或者实施方案。模式的特征是比较固定的,有利于解决民主党派组织发展中存在的制度、计划、评价体系及关系处理等问题。民主党派组织发展模式主要涉及到民主党派组织发展 1+2 模式、民主党派组织发展比例及发展速度模式和民主党派组织发展诉求表达模式等方面内容。

#### (一)民主党派组织发展 1+2 模式

该模式中,“1”代表发展程序,“2”分别代表发

展预测和发展质量评价,这个模式厘清了发展程序、发展预测和发展评价三者之间的关系,主要作用是提高发展质量。这个模式发展程序是前提,发展预测和发展质量评价是基础和保障。在民主党派组织发展程序明确的情况下,发展预测包括:从界别发展几人,从其他界别发展几人;从界别发展骨干成员几人,发展一般成员几人,从其他界别发展也是如此。人才储备情况,目前发展中存在的问题及解决方案,是否能改变组织结构、激发组织活力等。有些民主党派不重视组织发展预测,盲目发展、随意发展,结果难以达到组织发展的初衷,应该引起足够的重视。对民主党派组织发展质量评价,尽管它在组织发展之后,但它是组织发展的重要组成部分。这个 1+2 模式实际上是一个体系,也正因为是一个体系,才具有规律性和普遍性。根据对几所高校民主党派组织发展情况调查,运用这个模式搞好民主党派组织发展工作,效果良好。

#### (二)民主党派组织发展比例及发展速度模式

民主党派组织发展以什么比例为好?针对这个问题,我们曾做了大量的调查研究,一是参考部分高校多年来民主党派组织年发展比例情况,二是民主党派组织新时代大背景下年发展诉求比例情况,三是中共党员对民主党派组织发展年希望比例情况。调查数据是:多年来高校民主党派组织发展年平均比例为 5.3%,民主党派组织新时代大背景下年发展诉求比例为 6%,中共党员对民主党派组织发展年希望比例为 5%,综合上述比例,民主党派组织发展年比例为 5%左右较好。关于发展速度问题,发展速度表面来看是独立的,实际上它与发展质量、发展界别、发展特色等是密切相关的。发展速度解决不好,直接影响民主党派组织发展的方方面面。那么,民主党派组织发展的速度以什么标准合适呢?各个民主党派的情况不同,界别不同、特色不同,甚至长期形成的发展模式不同,也就难以形成统一的标准。各民主党派组织发展速度要以各自章程为准则,严格遵守民主党派组织发展有关要求,以解决目前部分民主党派组织发展速度中存在的突击性发展、盲目性发展、随意

性发展问题。

(三) 民主党派组织发展诉求表达  $F=M+X1+X2$  模式

民主党派组织发展自身也有强烈的诉求愿望,其诉求表达模式可表示为: $F=M+X1+X2$ ,"F"代表民主党派组织发展总诉求,"M"代表民主党派组织发展质量诉求,"X1"代表民主党派组织发展数量诉求,"X2"代表民主党派组织发展特色诉求。从我们调查一组数据来看,对其发展质量的要求与其自身建设、中共要求、社会期望是比较一致的,占其90%。在发展数量上却存在着一定的差距,民主党派组织希望能提高发展比例,但由于界别、后备人员匮乏及其人才的竞争等因素的影响,这个愿望很难全部实现,根据调查,能够满足发展数量诉求的只能占其80%。关于特色问题,民主党派当然希望能突出界别特色,但由于各种因素的制约,这种诉求的实际效果为70%。即质量诉求占90%,数量诉求占80%,特色诉求占70%。用其诉求公式表达,即: $F=M(0.9)+X1(0.8)+X2(0.7)=2.4$ (分)。愿望总诉求与实际总诉求(愿望总诉求3分,每项一分)相差0.6分。从这个诉求公式,我们可以了解到,目前,民主党派组织发展还面临着一些问题,这些问题影响和制约了民主党派组织发展。一是民主党派一定要重视和加强组织发展工作,二是民主党派对《三个纪要》有关规定及其相关文件,还有必要深入进行理解和消化,三是统战部门要根据有关文件精神,加强对民主党派组织发展工作的指导。

### 三、民主党派组织发展路径

针对民主党派组织发展中存在的主要问题,制定发展计划,加强培养教育把好入口关,严格程序,民主党派组织发展四步骤八程序设计,建立评价体系,确保民主党派组织发展质量,完善组织发展有关规定,赋予"三个为主"新时代内涵等是目前最有效的路径。

#### (一) 制定发展计划,加强培养教育把好入口关

首先,制定发展计划,以防止和克服盲目、无序的自然发展状态。各民主党派要按照上级要求

和自身实际制定组织发展计划。发展计划要有长计划短安排。长计划,1-3年计划,主要是指发展方向、发展数量,在什么领域、单位、部门发展,发展什么人、发展多少人等。短安排,主要指年度哪季度、哪月发展。一定要有计划地稳步发展成员,这样可避免组织发展的盲目性和随意性。其次,加强培养教育。应采取多种形式和办法加强发展前培养教育、加强发展后的学习教育,可通过举办新成员专题讲座及学习培训班,请民主党派的老同志讲传统、讲参政议政体会,有条件的可送社会主义学院学习,使新成员进一步认识民主党派的性质、地位和作用,纠正那种把加入民主党派只作为一种荣誉,作为一种政治安排台阶,而不是更好地履行职责发挥参政议政作用的不正确认识。第三,严格程序把好入口关。各民主党派发展成员一定要按照各自《章程》和组织发展的工作程序,坚持培养考察制度,考察时间不得少于半年,民主党派上级组织要加强对基层组织发展成员的指导,帮助基层组织理解和掌握组织发展政策,树立正确的组织发展观念。<sup>[3]</sup>第四,统战部门在帮助民主党派制定发展计划,加强培养教育把好入口关上负有不可推卸的责任。这个计划制定好了,就会搞好人才储备,就会树立"旗帜"人物,更重要的是能保证每个民主党派的组织发展。统战部门是把好入口关的最后一个关口,既要考虑民主党派组织发展的需要,更要考虑整个民主党派自身建设在统战全局工作的重要性,统战部门要建立"把关"责任制,对因没有把好关,而对参政党建设带来负面影响的要追究责任,对因把关好而对民主党派组织发展带来积极影响的要予以表彰。在一定意义上来说,统战部门主要任务就是在贯彻执行党的统战政策的基础上,发现、培养、使用党外人士,把好入口关就是"发现"这个环节最重要的方面。

#### (二) 严格程序,民主党派组织发展四步骤八程序设计

何为程序?就是按照人们预先设定的步骤、程序执行设定的命令,帮助人们处理各种各样的事

物。实践表明,程序如果出现问题,结果一定会出现问题,所以,严格程序不但是中共,而且是民主党派组织发展的主要特征。进入新时代,中共在制定发展党员工作细则的基础上,有着更明确的组织发展程序。中共组织发展程序成为中共党建理论的有机组成部分,发挥了积极的作用。而民主党派组织发展程序则不明确,既不严密,也不便于操作。民主党派从来都有借鉴中共党建理论的传统,不妨也借鉴其发展程序,建立自身的发展程序。当然,只是借鉴,不可照搬,毕竟执政党和参政党的执政、参政要求及规律是不同的,当然程序也有所差别。根据调查了解的情况,拟对民主党派组织发展程序进行设计,并以制度的形式固定下来。设计为四个步骤八个程序,即:步骤一,确定。一是确定发展对象,在较多的申请人中,遴选合适的发展对象。二是谈话,了解申请人的真实想法,同时,也要了解介绍人及其同事对其评价。三是确定为加入民主党派组织重要分子。步骤二,培养。四是除选送极少数人员参加社会主义学院培训外,绝大多数在本支部、本单位培养。五是指定民主党派负责人或老成员对其进行培养,要有培养计划和记录,作为加入民主党派组织的必要材料。步骤三,接收。六是在严格考察的基础上召开支部大会进行表决。七是报上级组织批复。步骤四,再培训。八是对其进行再培训,主要内容是民主党派《章程》及五种能力的培训,使之在思想、认识、业务上都有新的提高。严格程序,就是要按照程序实施,不变通,不走过场,扎扎实实地落实好每一个环节,以达到民主党派组织发展质量和效率的要求。

### (三)建立评价体系,确保民主党派组织发展质量

民主党派组织发展情况如何,质量如何,是否达到了参政党自身建设要求。需要在量化的基础上加以破解,这就需要建立民主党派组织发展评

价体系,其核心是质量问题。该评价体系的设置,主要参数是加入民主党派申请人情况、培养情况、发展情况,改善民主党派组织结构情况,新成员参政议政、建言献策情况,后备人才储备情况,新成员受表彰情况以及处分等情况,这些参数基本上反映了民主党派组织发展情况。分别辅以分值,建议以 85 分以上为优,70-84 分为良,69 分以下为差。评价在民主党派组织发展两个月后进行,将此作为组织发展优劣的依据。评价的目的,一是为了提高民主党派组织发展的质量,二是督促民主党派将组织发展工作作为一项主要任务抓紧抓好。当然,评价体系可以根据各民主党派实际情况的需要进行相应的细化,以达到提高发展质量的目的。

总之,新时代民主党派组织发展问题既是一个理论问题,又是一个实践问题,需要深入研究、大胆尝试。民主党派组织发展四大特性研究,民主党派组织发展模式、发展路径研究等,旨在解决民主党派组织发展存在的诸多问题。新时代民主党派组织发展面临着前所未有的新机遇,同时也面临着新的挑战。有执政党组织发展理论和经验的借鉴,有广大民主党派组织及其成员的努力探索,民主党派组织发展一定会呈现新气象,取得新成绩。

### 参考文献:

- [1] 习近平谈创新 [EB/OL].(2019-02-25). <http://cpc.people.com.cn/n1/2016/0301/c64094-28159798.html>.
- [2] 孙秀华.关于民主党派组织发展问题的几点思考[J].辽宁省社会主义学院学报,2014(02).
- [3] 杨钢,包绍棠,周光敏,杨云霞.民主党派组织发展工作趋势的思考[J].重庆社会主义学院学报,2009(06).

责任编辑:王天海



# 瞄准高质量发展新要求 积极营造更优县域营商环境

## ——江苏省县域民营经济营商环境调查分析及对策建议

江苏省工商联课题组

**摘 要:**营商环境是地方发展重要软实力,是推动民营经济高质量发展的重要支撑。江苏县域的政务、市场、法治和社会舆论环境有了极大的改善,但仍然存在政商关系“清”而不“亲”、政府工作人员专业水平欠佳、涉企中介服务存在“乱象”、融资难融资贵、政策“县级梗阻”等民营企业反映突出的问题。建议按照高质量发展的新要求,解放思想再出发,聚焦“堵点”“痛点”、深度“问需于企”,通过解放思想再出发、强化改革担当和出台务实举措,促进县域营商环境再优化、更完善。

**关键词:**民营企业;营商环境;调查分析

**中图分类号:**F42      **文献标识码:**A      **文章编码:**1672-3163(2019)02-00063-06

民营经济是县域经济的主力军,优化营商环境是激发县域经济活力、构筑高质量发展新优势的前提条件和重要手段。为深入了解我省县域民营经济营商环境现状,为省委、省政府推进高质量发展提供决策参考,近期,省工商联课题组分赴苏南、苏北、苏中部分县(市、区)开展专题调研。在充分摸排了解情况,分析研判问题基础上,形成了调查研究报告。

### 一、调查的基本情况

本次调查采取实地走访调查和网上问卷调查两种方式。

一是实地走访调查。分别选取苏南、苏中、苏北的 10 个县(市、区)作为对象,召开了不同类型

企业负责人参加的座谈会 10 场(见表 1),并请当地发改委、政务办、编办、工商联等部门根据调研提纲提供了反映营商环境建设情况的书面材料。

表 1.实地走访调查对象

| 区 域 | 调查对象             |
|-----|------------------|
| 苏南  | 张家港市、太仓市、句容市     |
| 苏中  | 江都区、海陵区、靖江市      |
| 苏北  | 清江浦区、响水县、宿豫区、泗洪县 |

二是网上问卷调查。根据调研目的设计调查问卷,依托全省在线调查研究系统,组织全省 13 个市 29 个县(市、区)的 700 多家民营企业参与调

收稿日期:2019-02-25

课题组简介:课题组长,许仲梓,江苏省人大常委会副主任、省工商联主席;课题组成员,高寿凯、董国宁、宋萍、李卓霖、陈颖。

查,获得有效调查数据 696 个(见表 2)。从产业看,第一产业企业 222 家,占 31.9%;第二产业企业 286 家,占 41.09%;第三产业企业 188 家,占 27.01%。从规模看,小型企业 414 家,占 59.48%;中型企业 240 家,占 34.48%;大型企业 42 家,占 6.04%。

表 2.问卷调查区域分布

| 区域 | 被调查的县(市、区)                                       | 参与调查企业数 |
|----|--------------------------------------------------|---------|
| 苏南 | 雨花台区、江宁区、太仓市、张家港市、惠山区、梁溪区、武进区、溧阳市、丹阳市、句容市        | 240     |
| 苏中 | 邗江区、江都区、海陵区、靖江市、崇川区、海安市、如东县                      | 157     |
| 苏北 | 建湖县、大丰区、响水县、洪泽区、清江浦区、泗洪县、宿豫区、铜山区、新沂市、海州区、东海县、灌云县 | 299     |

## 二、江苏省县域民营经济营商环境明显改善

近年来,我省大力推行“放管服”改革,通过落实“不见面”审批、“3550 改革”等一系列创新举措,在优化营商环境方面积极作为,全省各县(市、区)认真落实、因地制宜,县域民营经济营商环境总体得到进一步优化,主要体现在以下四个方面。

### (一)行政审批效率显著提高

我省立足将江苏打造成为“审批事项最少、办事效率最高、创新创业活力最强地区”的目标,大力推进行政审批制度改革。县一级作为推进改革落实的“最后一里”和开展改革探索的“最先一里”,走出了一条条不断优化区域营商环境的新路径。如宿迁市所辖各县区全部出台“不见面审批”改革实施方案,泗洪县推动“3550”改革向“1338”转变,将办理企业注册开业、不动产权证、施工许可“三证照”的时间精简到 1、3、38 个工作日。淮安市清江浦区结合区情实际,对外公布旅馆开设、道路运输等 17 个涉企服务套餐和首批“不见面审批(服务)”和“见一次面审批(服务)”清单,纳入省网的权力事项中,不见面事项占比达 93%。调查结果

显示,83.5%的民营企业反映地方政府职能部门行政审批环节减少,91.4%的民营企业明显感觉到当地政府行政审批效率提高;同时“负面清单”管理、“一站式”审批等为企业节约时间成本和制度性交易成本的服务举措也得到企业普遍“点赞”,87.1%的民营企业对地方行政审批改革成果表示满意。2017 年,我省分别有 22 个区和 24 个县市跻身“全国创新创业百强区”和“全国创新创业百强县市”榜单,占全省县(市、区)总数的 47.9%,行政审批改革释放的“双创”活力可见一斑。

### (二)政策红利逐步释放

随着惠企政策措施在基层落地落细落实,民营企业获得感有所增强。在财政支持方面,一家从事集成电路芯片研发的企业坦言,通过相关政策,已经获得专项补贴数千万元,为企业持续从事研发工作注入了源源不断的动力。除了产业引导资金支持,一系列降成本措施以及由政府组织设立的担保基金、政策性贷款,如“苏科贷”“中小企业应急转贷资金”等在基层都得到较好的落实,不少民营企业因此受益。在人才引育方面,各地结合实际实施新政,增强区域人才吸引力。如太仓市出台了一整套集安家补贴、薪酬补贴、社会贡献奖励等为一体的服务政策,近五年新增国家千人计划 31 人,省双创人才 59 人,姑苏领军人才 74 人。在生产要素供给方面,除了落实省、市政策措施,各县(市、区)还想方设法降低企业成本,增强区域竞争力,打造有利于本地企业的市场环境。调查显示,53.6%的企业对降低生产要素成本的相关政策给予了肯定,其中 71%的企业对财政支持政策满意度较高,67.4%的企业对人才引进政策表示认可,81%的民营企业表示政策获得感总体增强。

### (三)法治保障水平不断提升

各地以加快法治政府建设为目标,不断规范部门职责权限,为民营经济积极营造公平公正的发展环境。有的地方加大了法律专门服务企业力度,组建经济社会法律服务团队,服务重点地区、重点企业和重点项目,帮助企业规范经营、抵御法律风险。有的地区专门出台文件,要求强化对涉企

案件立案、侦查、审判、执行的监督力度,审慎运用查封、扣押等手段,尽可能减少对企业正常经营的创伤。调查结果显示,民营企业对当地政府部门依法行政情况总体评价为“好转”的占 87.2%;对当地保护企业和企业经营者合法权益总体评价为“好转”的占 83.9%;对当地基层行政执法部门干涉企业正常生产经营现象评价为“总体减少”的占 77.7%。

#### (四) 社会舆论环境持续优化

各地党委、政府通过大力宣传先进典型,不断营造鼓励创业、推崇创新的优良舆论环境,推动民营企业和企业家在基层的社会认可度持续攀升。有 82.6% 的被调查县(市、区)建立了民营经济发展表彰制度,定期表彰优秀民营企业和贡献突出的民营企业企业家。有超过 8 成的企业认为县域亲商、安商、富商的氛围环境不断好转;有超 7 成的企业表示,民营企业企业家在本县(市、区)的社会地位和政治地位进一步提高。从全省范围看,目前我省县级以上担任各级人大代表、政协委员及工商联执委的非公经济代表人士连年增长,总数超过 1 万人,还有越来越多的非公有制经济代表人士在各级社团、行业组织等机构中担任重要领导职务。

### 三、当前影响县域民营经济营商环境的突出问题

对标国际国内营商环境的标杆地区,与江苏经济要率先实现高质量发展的要求比,我省县域民营经济营商环境还存在以下突出问题。

#### (一) 政商关系“清”而不“亲”

在落实党中央提出的构建亲清政商关系过程中,不少县域的党政干部对政商关系的“度”拿捏不准,对与企业交往的分寸把握不清,出现了“明哲保身”的倾向。一些干部为保“清”而舍“亲”,到企业调研、推进工作,与企业家直接对话的次数明显减少。调查显示,反映“官员不亲”的比例是反映“官员不清”的 4 倍。一些干部担当意识明显减弱,在帮助企业开通绿色通道、破解发展难题上缺乏主动性、积极性,“可为可不为”的事情倾向于“不为”,“门好进脸好看事不办”的现象还时有发生。

少数干部曲解亲清政商关系,消极逃避责任,有的在处理企业与职工矛盾纠纷过程中,不敢不愿维护法律法规公平正义,甚至变相牺牲企业利益成全“弱势群体”,严重挫伤了企业家的积极性。

#### (二) 思想观念认“公”不认“私”

表现为一些地方干部对县域民营企业的思想认识还未完全彻底“破冰”,民营企业规模小、不规范、经济实力不强等“标签”被固化,政府采购、优惠政策等对民营企业仍然区别对待、有所保留。民营企业生产经营中出现的问题缺乏合理的包容心,严罚重处的多,提醒教育的少;特别是对企业存在的环保、消防等历史遗留问题,还是习惯以堵代疏、以罚代管。新环保法出台后,为了完成环保任务,相关部门存在着不问良莠“一刀切”的现象。据了解,全省受此影响的企业达 3000 多家,其中多数是民营企业。

#### (三) 作风好转水平欠“专业”

企业反映基层工作人员作风态度“明显好转”“有所好转”的比例达 84%,但是对他们的政策水平、专业素养提出了批评。一是专业知识匮乏,在涉及施工审图、环境影响评价等专业技术要求较高的审批事项时因能力不足而导致效率低下。有企业反映,该公司在扩建生产厂房时仅审图就“踏破门槛”,耗时两个多月。二是存在“能力”与“权限”不匹配。部分行政审批权限下放后,基层工作人员由于对政策的理解和把握不准,有的在执行过程中“一刀切”,有的仍要向上级请示才能做出判断决策,耽误了时间,影响了效率,与“简政放权”的初衷背道而驰。

#### (四) 行政审批标准化建设亟待加强

江苏需要落实“不见面审批(服务)”的省市县三级权力事项达 68 万项,很多事项由于目前缺乏审批标准和规范化指引,各县(市、区)对“不见面审批(服务)”的理解并不统一,导致在落实过程中存在不同程度差异。据有关部门统计,我省 96 个县(市、区)开办企业、不动产登记、建设项目施工许可平均用时最长县(市、区)分别是最短县(市、区)的 3.57 倍、7.6 倍、4.01 倍。调查中不少企



业反映,“限时办结”由于缺乏有效监督和相应的评价、反馈机制,存在着“限时不办结”企业却无可奈何的现象。

#### (五)涉企中介服务存在“乱象”

企业反映,以接受企业“委托检验”“代理服务”“咨询管理”为名的中介机构,不少仍与政府相关部门存在着千丝万缕的联系,扛着现有部门规章、规定,冠服务之名,行垄断强制收费之实,存在着效率低、收费贵、服务差、监管弱等乱象,形成了久治不愈、严重制约群众创业、企业创新的“套娃结构”。仅环境评估一项的中介机构收费就从十几万到三十几万不等,加重了企业特别是中小民营企业的负担。

#### (六)人才荒进一步凸显

县域民营企业员工主要以当地剩余劳动力为主,呈现“50岁以上职工多、女性职工多”的“两多”现象,大专以上学历职工、高技术和高技能职工、中青年职工占比不足,由“人才荒”引发的“技术荒”“产品荒”成为制约县域民营经济,特别是实体经济发展的主要瓶颈。导致这一现象的原因是多方面的:多数县域缺乏一流高校和研究机构,自身难以持续培养满足各行业需求的中高级人才,内生人才培养机制不健全;现有县域人才政策导向过于偏重学历、文凭,企业急需的应用型技术工人往往无法享受政府人才补贴和优惠待遇;部分民营企业地处偏远、欠发达的县(市、区)或乡镇,现代化交通体系建设相对滞后,教育、医疗及生活配套环境与发达地区比还有较大差距,很大程度地影响了人才的引进和留住。

#### (七)融资难融资贵问题突出

从中央到地方出台了系列政策引导资金“脱虚向实”。但是,融资难融资贵问题仍然没有得到有效缓解。一是受金融去杠杆政策影响,地方支持经济发展一些政策骤然停摆,货币供应增速不断下行,总体融资规模下降,不少企业遭遇了压贷、抽贷和断贷影响而陷入资金链困局,一些经营一贯稳健的企业,甚至国内外知名企业也不能幸免。二是受监管政策持续收紧的影响,抬升的银行间

市场利率提高了实体经济融资成本,加上存贷挂钩、使用承兑汇票、购买理财产品、第三方收费、“互保链条”等进一步加大了民营企业融资成本和风险。企业对此苦不堪言,有的为应对压贷和断贷风险,不得不另外常备应急资金;有的为了解决企业资金渴求,不得不把个人家庭资产抵押给银行。他们酸楚地说,所谓“企业家”,现已只有“企业”没有“家”。

#### (八)政策“县级梗阻”欠疏浚

一是“数据壁垒”。大部分省级以上系统、部门自建系统未实现与江苏政务服务“一张网”有效对接,市县之间、部门之间信息互不联通或共享程度不高,“并联+串联”审批尚不能完全落到实处。二是政策宣贯滞后。县级层面客观上事多人少,主观上对政策宣贯重视不够,不少企业反映,由于缺乏有效途径和手段,不能及时了解相关政策。如某民营企业在申报项目扶持资金时,接到县级相关部门通知的时间是5月份,而省级部门下发文件的时间是2月份,导致企业准备申报材料的时间严重不足,影响了申报效果。

#### (九)高铁建设中的短板突出

“高铁经济圈”是城市间不可忽视的竞争力之一。一直以来,铁路建设是我省综合交通运输体系中的短板,苏中、苏北地区尤为突出,至今还没有享受到高铁(除徐州外)带来的发展红利。民营企业反映,县域的营商环境吸引力、整体竞争力正受到相邻的浙江省、安徽省的严峻挑战。这种“缺铁”的局面,不仅导致企业吸引、留住人才等困难更加凸显,而且制约了县域民营企业转型升级,加快高质量发展的步伐。同时,他们对我省“夹到碗里都是菜”的高铁建设现象也表示了深深的担忧,在很多城市已迈入350公里时代,他们质疑到2020年建成时,迟到的高铁红利会不会已经成为“鸡肋”。

### 四、进一步优化县域民营经济营商环境的建议

(一)要解放思想再出发,以高质量发展的新要求引领营商环境再优化

我省民营经济发展是改革开放以来思想引领实践创新的重要成果。实践证明,解放思想的程

度,决定地域营商环境的指数,决定民营经济发展的速度。在推进高质量发展的“新起点”上,要以“思想再破冰”实现“行动再突围”。

1.主体地位的认识要再提高。民营经济是实现富民强县的主要支柱,是迈向高质量发展的主力军。只有民营经济更有活力、实力和特色,县域经济才会更具动力、张力和潜力,全省经济迈向高质量发展的步伐才会更加稳健、扎实。因此,营造良好的营商环境,首先就是要继续巩固和深化对县域民营经济主体地位的认识。要以全省推进思想大解放为契机,通过对发展民营经济地位、作用认识的再提高,荡涤党政干部,特别是基层干部思想中残存的民营企业“姓私”的观念和“小散弱”等歧视偏见,营造鼓励和支持发展的更浓氛围,为推动民营经济高质量发展凝聚新共识,集聚新能量。

2.优化环境的理念要再强化。营商环境既是地方发展的重要软实力,也是区域经济的核心竞争力。县域政府通过释放大量社会资源和提供粗放管理服务,推动民营经济快速发展的时代已经一去不复返。进入新时代,必须通过充分发挥市场作用和更好发挥政府作用,培育更加公平有效的市场环境,提供更加精准高效的政府服务,才能匹配高质量发展的新要求,支撑和促进民营经济迈向高质量发展新阶段。因此,县域作为广大民营企业发展的主阵地和政府服务民营经济高质量发展的最前沿,要着眼新时代高质量发展的新要求,以全省深化“放管服”改革为动力,以积极推动生产要素、创新要素、政策资源、重点项目、重要载体向县域有效集聚为目标,通过努力构建既竞争有序、又富有地方亮点特色的区域营商环境,为江苏民营经济持续高质量发展保驾护航。

(二)要聚焦“堵点”“痛点”,以政务环境的改革促进营商环境更完善

县域政府是优良营商环境的主要推动者,要“亮剑”改革中已经暴露的“堵点”“痛点”问题,在建设“重效率、重法治、重服务”政府上再下功夫,以政府改革的砥砺前行促进区域营商环境向标杆地区看齐,向标准化、法治化、便利化的更高目标

迈进。

1.行政审批效率要更快。要加强部门系统整合,打破层级壁垒,实现政务服务网与各级部门数据系统的融合对接,提高“网上办”的便利性。加快推动行政审批标准化、规范化建设,积极推广各类涉企审批事项最优化流程图,固化最优流程相关节点和申报材料目录,为县级审批提供样板参照。要进一步绑定涉企审批“最多跑一次”的做法经验,以刚性要求对基层职能部门行政审批效率再“加码”。要更加注重对基层政务人员专业能力和政策水平的提升培养,通过系统培训、实践指导、强化考核等,逐步培养一支在业务上“精”、在政策上“专”的公务员队伍,切实担负起又好又快履职的时代责任。

2.制度性交易成本要更低。要进一步降低全省涉企经营服务性收费标准,定期公布并动态调整县级政府定价的涉企经营性服务收费目录清单。要进一步减少评估事项,压缩流程空间,降低企业的申报难度和工作量。对企业反映强烈的涉企收费“乱象”,要适时开展行政审批前置中介服务收费清查。要通过“政府调控+规范市场竞争”的方式,对涉企中介服务事项的名称、设置依据、申报条件和材料、服务流程、收费标准、办理时限等相关审批环节按照廉洁化、高效化、透明化要求,建立健全收费管理、公示制度。要充分引入竞争机制,打破少数垄断,加快形成市场开放、竞争有序、执业规范、服务高效的中介服务市场环境。

3.政商关系要更“亲”。一是尽快通过出台规范性文件,细化政商交往的正当行为和“负面清单”,以具体翔实的举措让基层党政干部更加清楚什么应该做,什么碰不得;二是建立以营商环境为目标,群众和企业评价为标准的机关部门行政绩效评价机制,聚焦党政干部帮办服务企业的业绩,以考核的压力和动力扭转干部“避责思维”为“负责思维”。三是建立服务企业的容错保护机制,进一步厘清失误与错误的界限,以鲜明的导向让基层党政干部改革担当的活力充分迸发,让“亲”和“清”的政商关系齐头并进,互为表里。

4.行政和司法要更“正”。要聚焦政府依法行政和司法公正两个方面,教育基层执法部门加快转变执法理念,守住职责本分,不越位不缺位,切实做到“有求必应、无事不扰”。行政和司法部门要克服不良倾向,在处理企业、职工的利益矛盾时,既不倚强凌弱,也不刻意偏袒“弱势群体”,要旗帜鲜明地维护法律权威,恪守公平正义,通过公平公正执法增强民营企业投资兴业、长期发展的信心。在维护公平正义的同时,也更加主动作为,通过人性化执法,进一步营造情法互融、政企和谐的法治环境。

(三)要深度“问需于企”,以生产要素的新供给集聚营商环境的新优势

县域多数处于资本、技术、人才辐射的末梢,营造良好的营商环境缺乏先天的优势,面临普遍性的竞争。现实途径是坚持企业需求导向,从本地区民营经济发展水平、产业基础、区位优势等实情出发,以打造产业特色、发挥资源、区位优势为突破口,通过加大生产要素有效供给,集聚地方的发展优势,打造更具亮点特色的营商环境。

1.人才引育要更务实。一是优化县域人才政策设计。按照省、市、县各有所侧重,县域更加注重实用型人才引育的原则,进一步细化本地区优秀人才的认定标准、奖励措施,打造县域人才政策洼地。二是大力发展实用型职业教育,立足县域经济发展和产业特色,统筹专业设置,重点培育实用型的企业中级管理和技术人才。三是支持企业以技术和管理等要素参与分配,鼓励本地企业开展期权制、年薪制、协议工资制等激励人才的创新实践,形成企业留人的有效机制。四是加大本地区闲散人员,特别是农村剩余劳动力的开发利用,实现本地区充分就业和企业发展双赢。五是兼容县域传统文化,注入现代化城市基因,努力构建个性化、更宜居的生活配套环境,吸引各级各类人才安居长留。

2.金融服务要更多元。尽快推动设立民营企业存量资产流转交易平台,引导破产企业、僵尸企业、落后产能企业开展存量资产盘活工作,通过兼并、转债、出售、土地置换等方式解决企业负债、流转资金短缺等问题。改进金融信贷支持方式,改变单一的注重抵押、质押的观念,将保证方式扩大到信用保证、知识产权质押、动产质押、第三方担保、企业主信用以及未来现金流保证等方面。打赢金融风险攻坚战,防范金融去标杆过程中企业“硬着陆”的风险,对技术先进、优势明显、带动和支撑作用强的民营企业,要优先给予信贷支持,并在贷款额度、期限及利率方面予以倾斜。

3.交通体系建设要更立体。现代化交通体系是经济高质量发展的重要基础。要立足全省,兼顾市县,倾斜欠发达地区,通过全局打造“江苏交通圈”,抓住中国进入“高铁经济”时代的机遇,全面提升江苏县域整体竞争力。要加强欠发达县域交通运输体系的统筹设计,建立以高速公路、快速铁路、国省道干线公路、重要县道有机衔接的综合交通运输网络,补齐发展短板,释放后发优势。要注重县域物流中心建设,通过扩建、改建等办法建立物流中心或物流园区,为县域民营经济高质量发展提供必要支撑。

4.综合服务要更优质。要通过提供全面优质高效的服务,进一步形成促进民营经济发展的合力。要通过传统媒体、新媒体持续宣传本地区发展规划、产业政策以及鼓励民营经济发展的政策措施,树立良好的区域形象。要整合各类投资项目信息、政策信息、生产要素资源信息,利用大数据技术实现信息资源自动推送、自主推介、自助匹配,解决企业和政府之间信息不对称问题,全面提升信息化服务水平。要完善社会化服务体系,制定出台鼓励中介组织发展的政策措施,通过市场力量为企业提供更精准精细服务。

责任编辑:蒋建忠



# 民营企业家的社会心态研究

中共江苏省委统战部 扬州大学联合课题组

**摘要:**近年来,国内外环境发生了重大变化,对民营企业家的社会心态产生了很大冲击。民营企业家的社会心态主要表现在价值观、社会感受、社会认知和社会信任四个方面。在价值观方面,民营企业家存在着理想迷茫、创新意识不强、实用主义盛行等问题;社会感受方面,受到技术发展、供给侧改革影响,成就感被侵蚀;社会认知方面,对规则的认知存在着矛盾心理;社会信任方面,缺乏稳定的预期。要促进民营企业家社会心态健康发展,需要优化营商环境、建立常态化政企沟通协商机制、打造创新人才支持系统、构建企业家心理支持平台。

**关键词:**民营企业家;社会心态;调查分析

**中图分类号:**F42 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-3163(2019)02-00069-07

习近平总书记强调非公有制经济要健康发展,前提是非公有制经济人士要健康成长。民营企业家健康成长,一个内在和基础的要求是心态要健康。当前,国内外环境发生重大变化,对企业家社会心态产生了很大的冲击。为此,江苏省委统战部联合扬州大学有关专家组成课题组,于2018年6—8月对全省民营企业家的社会心态进行了专题调研。

本次调研采用深度访谈与问卷抽样调查相结合的方式,分两个阶段进行。第一阶段,在省内苏南、苏中和苏北三个地区分别抽取5个城市,在每个城市分别抽取7—9名来自不同行业、企业规模、年龄的民营企业家,进行深度访谈。第二阶段,在

全省13个省辖市,对民营企业家进行问卷抽样调查。共发放问卷1000份,回收后经审核确认有效问卷为918份,占比91.8%。

此次调研民营企业队伍的基本构成,从年龄看,1970s出生的人数最多(37.7%);其次为1960s出生的人(26.9%);1980s出生的人居第三位(23.2%)。最高学历上,本科者最多(41.2%);研究生学历占14.4%。有出国留学经历的为7.6%。政治面貌方面,中共党员占43.2%;民主党派成员占10.0%。行业分布上,制造业占首位(42.6%);其次是建筑和房地产业(12.5%)。企业规模上,主要分布在1000万—1亿(38.2%);1000万以下占36.4%;1—10亿的占19.8%。创业者占81.4%,继

收稿日期:2019—03—14

课题组简介:课题组顾问,顾万峰,江苏省委统战部副部长,省工商联党组书记;课题组长,王晓燕,扬州大学;课题组成员,刘光荣,江苏省委统战部经济处。

基金项目:本文系江苏省社科基金项目“民营企业家社会心态研究”(18TJB004)的阶段性成果。

任者占 18.6%。

一、民营企业家社会心态的现实表现

实地调研中，我们将民营企业家社会心态的构成具体化为四个基本方面，包括价值观、社会感受、社会认知和社会信任，并由此展开深度访谈和问卷调查。

(一) 民营企业家的价值观

价值观是社会心态的核心构成，主要表现为民营企业家对企业发展 and 事业成功影响因素的选择或判断，包括本体性价值观、社会性价值观和自然性价值观。

1. 本体性价值观，是民营企业家经营企业最基础也是最为根本的动力和指南。分析民营企业家本体性价值观，需从两方面入手，一是对企业家和企业家精神的理解；二是经办企业的目的。

调查显示，企业家们认为企业经营者主要应具备的素质，依次是“社会责任感”(60.1%)、“诚信守法”(45.1%)、“创新意识”(43.5%)、“钻研业务的能力”(34.7%)等。企业家创新动力主要来源于“企业生存”(49.4%)、“企业发展的愿景”(49.0%)、“自我价值实现”(39.6%)、“市场竞争”(35.1%)。企业的生存和发展始终是企业家创新的首要动因。从学历看，本科以上创新动力的第一来源是“企业发展的愿景”，本科以下则来自“企业生存”，学历较高者其创新动力蕴含着理想情怀。

民营企业家创办和经营企业的主要目的是“实现人生价值”(75.0%)；其次是“改善家人生活”(36.4%)。尽管出生于不同年代，但“实现人生价值”仍是企业家们创办和经营企业的主要目的。大多数民营企业家将创办和经营企业当作实现人生价值的途径，显示了健康的心态和积极价值追求。

2. 社会性价值观，是关于人与人之间的关系以及个人如何从社会获取意义的行动准则。主要从两个方面进行考量：一是对民营企业家应该提倡的价值观的认同；二是面向社会的公益活动动机。

通过对企业家应提倡的价值观进行排序，得到如表 1 所示的结论。排序结果比较符合社会大众对企业家家的期待。

表 1. 民营企业家应该提倡的价值观排序

| 应该提倡的价值观 | 重要性排序 | 应该提倡的价值观 | 重要性排序 |
|----------|-------|----------|-------|
| 实业报国     | 1     | 劳资和谐     | 6     |
| 诚实守信     | 2     | 爱岗敬业     | 7     |
| 依法经营     | 3     | 共同富裕     | 8     |
| 勇于创新     | 4     | 热心慈善     | 9     |
| 正当竞争     | 5     | 敢于冒险     | 10    |

民营企业家从事公益慈善活动的动机比较理性，首要原因是“出于责任感回馈社会”(78.3%)；其次是“树立企业良好形象”(46.6%)以及“相应政府和相关组织号召”(35.4%)。企业家在事业有了一定发展之后，表现出比较强烈的回归社会意愿和行为倾向。

3. 自然性价值观，是处理人与自然关系的依据和准则。这里主要涉及对人与自然环境关系的认识以及环保意识。国家大力推进生态文明建设，企业家反应比较积极，认为企业有了“产品转型机遇”(37.3%)、“有利于企业提升产品品质”(33.8%)以及“拓展了企业发展空间”(26.2%)。国家生态建设战略提升了整个行业的品质，对此，从事化工生产的一位企业家深有体会：“去年中国的环保风暴，实际上我们是大大受益的，因为我们提前升级，虽然增加了成本，但将来的利润都是超额的。环保和安全，实际上把整个行业都提高了。”

(二) 民营企业家的社会感受

本研究中的社会感受是指民营企业家对自身处境，包括生活、工作状况、社会环境等方面的主观判断，主要指标有生活幸福感、工作成就感、社会压力感、社会公平感、社会安全感等。

1. 生活幸福感。调查显示，企业家幸福感主要来自“企业发展”(60.3%)、“家庭生活”(39.7%)、“社会认可”(31.9%)、“自身能力得到发挥”(23.4%)、“国家富强安定”(21.4%)等。“拥有财富”作为幸福感来源，仅得到 10.5%的企业家赞同。一位企业家谈及对幸福感的理解时表示：“一个人在

解决自己的温饱问题后，幸福感并不是能挣多少钱，而是对别人有多大作用。只有通过与别人分享，才能获得幸福。我认为大部分企业家基本上都是这样想的。”

2.工作成就感。调查显示,95.8%的企业家表示工作上有成就感。企业家工作成就感主要体现在,“实现人生价值”(64.0%)、“得到社会认可”(41.6%)、“为国家纳税”(26.2%)。上述三个选项,其比例随企业年销售额的增加而升高。创业者和继任者成就感的主要体现首选均为“实现人生价值”,占比分别为64.0%和62.7%;第二位体现均为“得到社会认可”,但比例差别较大,分别为39.2%和51.8%,说明继任者比创业者更在乎“得到社会认可”。

3.社会压力感。不同于普通民众感受到的日常生活压力,诸如高房价、看病难等,企业家感受到的压力主要来自企业经营方面,包括“开拓市场难”(36.6%)、“不确定性加大”(32.3%)、“产品创新难”(30.9%)、“用工成本高”(28.5%)等等,排名前10位的社会压力来源见表2。

表 2.企业经营压力的来源分布(注:此题为多选题)

| 企业经营压力的来源 | 频数  | 个案百分比% |
|-----------|-----|--------|
| 开拓市场难     | 339 | 36.6   |
| 不确定性加大    | 299 | 32.3   |
| 产品创新难     | 286 | 30.9   |
| 用工成本高     | 264 | 28.5   |
| 经营环境不公平   | 204 | 22.0   |
| 高端人才难求    | 186 | 20.1   |
| 企业赋税重     | 181 | 19.5   |
| 技术研发风险大   | 155 | 16.7   |
| 招工难       | 152 | 16.4   |
| 环保要求比过去高  | 115 | 12.4   |

企业生存和发展离不开创新,但创新往往会遭遇一些阻力,主要来自“人才短缺”(70.9%)、“资金缺乏”(48.3%)、“技术水平不够”(45.2%)等。不同年代出生的企业家遇到的创新阻力位列第一位

的都是“人才短缺”。

4.社会公平感。调研中,企业家的公平感议题比较多地聚焦经营环境,表达了对公平公正竞争的渴望。一位企业家感到困惑:“银行资金为什么不能给我们中小企业用呢?大街上那些共享项目不差钱,真正缺钱的是我们这种实体企业。”

5.社会安全感。企业家的安全感是企业家对于目前处境的一种主观判断,这里主要分析的是企业家对财产安全的判断。企业家认为自己财产“很安全”的比例为26.8%;“比较安全”占66.8%;“不安全”占5.8%;“很不安全”只占0.7%,绝大多数企业家对自己的财产感到安全。企业年销售额越高,企业家的安全感趋强,年销售额100亿以上的企业家认为安全的比例为100%,见表3。这一调查结果并不意味着他们的财产没有风险,因为人们在社会中都会意识到风险的存在,只有当个人感到这种风险太大,超出个人的限度才会感到不安全。

企业家考虑过移民的占17.3%,没考虑过的占82.7%。从政治面貌看,考虑过移民的企业家按比例高低依次为:民主党派成员(28.9%)、共青团员(19.6%)、无党派人士(17.9%)、中共党员(14.3%)。制造业有移民打算的只占11.8%。被调查的企业家大多数不倾向于移民,其主要原因包括:企业家或多或少的家国情怀,祖国日益强大,无法适应国外生活方式以及国外人身安全问题等。

(三)民营企业家的社会认知

社会认知主要是指民营企业对社会现象或社会生活重要方面的认识和了解程度。在本研究中,主要测量企业家对一些事关企业发展社会热点问题的认知情况。

对“亲”“清”政商关系的认识。企业家们认为打造“亲”“清”政商关系“要有清晰的边界”(36.3%)、“政府和企业按规则办事”(35.8%),见表4。“清晰的边界”是访谈中企业家多次表达的期盼。一位企业家认为,“我认识的‘清’,就是要有比较明确的边界,政府做好政府的事情。”有的企业家表示“亲”“清”政商关系与信任有关,政企有效的接触和沟通,有助于信任的产生和高度认同。



对中美贸易战的认识。企业家们认为目前中美贸易争端对企业可能造成的最主要影响是“不确定性增强”(69.4%);“企业生存困难”(27.8%);“打击企业家预期”(17.8%);表示“企业实力强,不会有什么影响”的仅占 4.2%。中美贸易战给企业家带来的心理影响要远大于实际影响。访谈发现,从事制造业的一些企业家在中美贸易战面前表现得比较镇定,究其原因,一是无论技术合作还是产品出口,面向美国、欧洲市场,甚至在其它地区早已布局。二是企业有自己的长远目标,眼前遇到的困难,被视为短期阵痛。一位企业家告诉我们:“越是

困难的时候我们越是要练好内功。”第三点也是最重要的一点,那些十几年如一日做实业的企业家身上有一种可贵的心无旁骛的坚守精神,而这无关乎企业规模的大小。

(四)民营企业家的社会信任

信任是人们对他人或组织未来表现的推测,与个人信心和预期有关。这里主要分析企业家对企业发展的信心、企业家的安心预期和社会信任感等。

1.对企业发展的信心。调查显示,73.9%的企业家对自己企业发展充满信心,25.2%的人有点信心;没有信心的只有 0.9%。我们分别

从政治面貌、行业、年销售额、地区等方面分析企业家对自己企业发展的信心。从政治面貌看,对企业发展“充满信心”的企业家,其政治面貌所占比例由高到低依次为:中共党员(77.7%)、共青团员(76.1%)、无党派人士(71.0%)和民主党派成员(67.8%)。从行业看,对自己的企业发展“充满信心”的企业家所在行业,比例最高的前几个分别是:电力、燃气和水生产及供应业(81.8%);金融业(80.6%);居民服务和其他服务业(78.3%);信息传输、计算机软件和信息技术服务业(77.3%);制造业(76.1%)。从年销售额看,销售额越高的企业家对自己企业发展越有信心。

当社会上一些人想象中美贸易战将会给企业带来极为不利的影响时,企业家认为“党和国家的政策”对企业的生存和发展更为关键。企业发展主要依靠因素是“党和国家的政策”(57.9%)、“人才”(48.4%)、“诚信经营”(37.4%)、“企业的核心技术”(36.2%)。值得注意的是,第一代民营企业家创业成功曾经高度依赖的“人脉资源”,已退居最末位,只占 4.7%。这无疑是一个具有积极意义的转变。

2.企业家的安心预期。当涉及“您觉得企业家能否安心,主要取决于什么因素”时,企业家的答案是:“落实鼓励保护企业家精神的意见”

表 3.企业家对财产安全的判断与企业年销售额的交互分类(%)

| 企业年<br>销售额<br>安全感<br>程度 | 1000 万<br>以下 | 1000 万<br>-1 亿 | 1-10 亿 | 10-50 亿 | 50-100<br>亿 | 100 亿<br>以上 |
|-------------------------|--------------|----------------|--------|---------|-------------|-------------|
| 很安全                     | 27.5         | 22.6           | 29.6   | 37.8    | 35.0        | 83.3        |
| 比较安全                    | 67.7         | 72.2           | 59.8   | 51.4    | 50.0        | 16.7        |
| 不安全                     | 4.5          | 4.6            | 9.5    | 8.1     | 15.0        | 0.0         |
| 很不安全                    | 0.3          | 0.6            | 1.1    | 2.7     | 0.0         | 0.0         |
| 合计                      | 100.0        | 100.0          | 100.0  | 100.0   | 100.0       | 100.0       |

表 4.打造“亲”、“清”政商关系的原则分布  
(注:此题为多选题)

| 打造“亲”“清”政商关系原则 | 频数  | 个案百分比% |
|----------------|-----|--------|
| 要有清晰的边界        | 334 | 36.3   |
| 政策要及时传达落实      | 287 | 31.2   |
| 政府为企业不断减负      | 248 | 27.0   |
| 政府服务意识增强       | 325 | 35.4   |
| 政府和企业各司其职      | 265 | 28.8   |
| 政府和企业按规则办事     | 329 | 35.8   |
| 企业家认同国家发展理念    | 180 | 19.6   |
| 企业家认同社会主义核心价值观 | 180 | 19.6   |
| 其他(请注明)        | 17  | 1.8    |

(39.9%)、“政策的稳定性”(34.6%)等。年销售额越高的企业家对“落实鼓励保护企业家精神的意见”诉求越强烈,对“保护知识产权”和“企业有长远规划”也更为看重。

3.社会信任感。这里的社会信任感是指企业家对于政府、社会组织、信息来源等是否可以信任的主观感受。在企业家“很信任”的对象中,中央政府比例最高(64.4%);在“比较信任”的对象中,地方政府比例最高(54.8%);在“不大信任”的对象中,宗教组织比例最高(47.3%);“很不信任”比例最高的为小道消息(55.5%)。

我们把信任程度分为4个等级,“很信任”记4分,“比较信任”计3分,“不大信任”计2分,“很不信任”计1分。得分越高,表明社会信任程度越强。结果显示,企业家对中央政府的信任程度最高,平均数为3.63;对地方政府、法官和警察、行业协会、政府新闻媒体等的平均数在3.02-3.33之间,高于“比较信任”水平;对专家的意见、政府公布的统计数字、民间商会的信任程度接近“比较信任”水平;信任程度较低的是互联网信息、宗教组织等。

企业家对“企业家要听党的话,为大众服务”这种提法表示“非常赞成”占48.4%;“比较赞成”占48.8%;“不赞成”占2.6%;“非常不赞成”占0.2%。其中,中共党员身份的企业家反应最积极,超过一半的中共党员持“非常赞成”态度;其他政治面貌的企业家持“比较赞成”的比例均过半。企业年销售额越高的企业家持“非常赞成”态度的比例越高。访谈中,一位企业家说到:“作为我,讲到情怀这个层面,永远支持跟党走。”

## 二、民营企业家社会心态存在的主要问题

### (一)价值观方面

1.理想迷茫。目前企业家思想上的最大困惑是“企业发展定位模糊”(50.3%)、“经营没有动力”(20.5%)和“理想迷茫”(11.4%)。其中,80后和90后企业家分别有11.7%和31.0%感到“理想迷茫”,高于其他年代出生的企业家。在不同政治面貌的企业家中,感到“理想迷茫”的企业家比例由高到低分别为:共青团员(18.2%)、民主党派成员

(13.4%)、中共党员(12.1%)、无党派人士(9.9%)。

2.创新意识不强。江苏是制造业大省,创新能力很强,但创新意识不强。在民营企业经营者主要应具备的素质中,选择“创新意识”的人不足一半(43.5%)。在民营企业应该提倡的价值观排序中,“敢于冒险”被排在末位。相当多的企业家不愿或不敢创新,采用跟进策略,热衷做“山寨版”产品,满足于维持企业现状。

3.实用主义盛行。民营企业家更愿意信奉的人生导向比较集中于“实用主义”(47.3%)。中共党员选择“集体主义”的比例最高(51.2%),也有43.2%的人选择“实用主义”。在共青团员的人生导向上,“集体主义”(45.7%)让位于“实用主义”(56.5%)。从40后到90后,选择“实用主义”的比例渐次上升,选择“集体主义”的比例逐次下降。

4.共享理念待强化。具有不同社会来源的企业家由于客观上存在着竞争,不仅缺少交往,有些甚至处于对立状态,其经营行为经常会陷入“囚徒困境”。尽管共享发展已成为新发展理念的重要内容,但在企业家群体中还有待强化。在对“民营企业作为社会一个重要群体应该提倡的价值观”进行排序时,“共同富裕”和“热心慈善”分列倒数第三和第二,与共享发展的理念有一定差距。

### (二)社会感受方面

成就感被侵蚀。企业家面临的各种压力,包括技术发展、环境变化较快,供给侧改革带来的调整,未来发展的不确定性等,给一部分中小企业经营者带来极大困扰,又无法理性对待,感到未来能否成功很难把握。于是产生强烈的感受:一是经营越来越难,面对新的经营方式无从理解和掌握。二是看到他人财富快速增长,而自己的财富在缩水,心理产生较大的落差。三是无法预知企业未来发展情形,只能满足于眼前求生存。部分企业家的成就感因而下降。

### (三)社会认知方面

1.面对规则的矛盾心态。企业家对规则的认知处于一种矛盾的心理状态。在与国际接轨的过程中,他们希望有更好的、更透明的规则,但又很担

心在这样的规则下,企业的生存能力受到挑战。所以,部分企业家又不愿意改变原有的已很适应的规则。实际上,一些民营企业利用政府发展经济的愿望,通过各种变通方式,不断突破国家政策的限制。

2.用工成本上的博弈心理。用工难是企业家较为普遍的看法,尤其在传统制造业和现代农业等领域。导致用工难的原因有很多,但较多企业家更多地把原因归之于制度的设计,而不是反思企业自身给员工提供的待遇是否合理。有的企业家甚至认为“当年提升农民工的工资,实际上可以晚几年进行”。一方面意识到提高劳动力工资水平可以一定程度缓解用工难的问题,另一方面又把希望寄托在政府的政策和制度安排上。

#### (四)社会信任方面

1.缺乏稳定的预期。中国的民营企业成长于体制外,但仍深受制度环境的影响。相当一部分中小企业自身遭遇一些瓶颈,人才短缺、融资困难、利润下滑、市场萎缩等。尽管政府下大气力解决,但民营经济发展中的“三个门”和“三座大山”的存在,使得发展态势正常的企业也难以通过常规的内部扩张或对外并购方式成长,企业未来发展不确定性增大。

2.难以安心做企业。1950—1960 年代历次社会政治运动,留在了历史的记忆里,也留在当代民营企业家的记忆里,并形成一种集体记忆,在潜意识上影响他们的心态。虽然现在民营企业家的主体是 70 后和 80 后,他们“没有‘文化大革命’的阴影,相信不可能回到那个年代。”但有时也会因国家政策的调整而产生一些担忧。营商环境欠佳,一些不利于民营经济发展的错误言论时而泛起。民营企业家的政治地位虽然得以明确,但内心深处的紧张或恐惧没有真正消解。

### 三、民营企业家的愿景和社会心态走势

调研中,我们提出这样一个问题:“作为民营企业家,您最大的愿望是什么?”概括起来,其愿望主要体现在对国家的希望和信心、对政府工作的期待、呼唤良好的经营环境、对企业发展的期许和

对个人成长的要求等方面。

#### (一)对国家的希望和信心

尽管表述不同,但都传递出企业家同样的心声:国家繁荣昌盛,社会和谐安定,人民生活幸福。企业家充分认识到,国家昌盛,民营企业才有发展的原动力,才能不断做大做强;国家稳定,企业才能有合适的生存环境。

#### (二)对政府工作的期待

企业家目前最希望政府做的事情是:“制定规则,让企业安心”“落实支持民企的政策”“营造公平公正竞争环境”“支持核心技术开发”“打击企业经营中的违法行为”等等。企业家对政府工作提出几点希望:一是依法治国,完善产权制度。二是制定更详细更规范的行业规则。三是落实政策不搞一刀切,把握好政策实施的节奏和力度。四是大力支持核心技术研发,加大知识产权保护力度。五是切实降低企业税费负担。六是不要过多干预企业,让企业自主选择自主发展。七是多走访中小企业,扶持弱小企业发展。

#### (三)呼唤良好的经营环境

企业家期盼良好的营商环境,他们认为良好的营商环境包括几方面:一是公平公正的市场竞争环境;二是有利于企业家创新创业的环境;三是有利于实体经济发展的政策环境;四是良好的投融资环境;五是诚信守法的经营环境;六是尊重企业家的社会环境;七是能保护企业家的健康法治环境。

#### (四)对企业发展的期许

受制于国内供给侧改革和环保影响以及企业自身的发展态势,企业家对企业发展的期许分为不同的层级,由低到高分别为:一是谋生存;二是求发展;三是专业化和品牌;四是打造百年企业;五是实现企业核心价值观;六是回报社会。

#### (五)对个人成长的要求

企业家对涉及自身的要求集中在以下几方面:一是渴望被理解和尊重,有安全感。二是劳动致富,坚守实体经济,实业报国。三是坚持创新。将创新作为企业发展的原动力,打造企业核心竞争



力。四是脚踏实地做好企业,实现人生价值。五是得到社会认可,回报社会。六是立足企业发展,关心国家强大和社会进步。

#### 四、促进民营企业社会心态健康发展的思路 and 对策

##### (一)增强发展共识,提振民营企业家的信心

近期国内出现了一些针对民营经济的错误言论,对民营企业心理产生了较大的冲击。2018年10月20日,习近平总书记强调“支持民营企业发展,是党中央的一贯方针,这一点丝毫不会动摇。”我们要将对民营经济的认识统一到党中央的判断和认识高度,在政府、企业和社会各界形成共识,减少对民营经济发展的干扰,坚定企业家发展民营经济的信心,提升企业家经营企业的安全感。

##### (二)优化营商环境,给民营企业稳定的预期

国家已在制度层面做了顶层设计,并提出了明确具体的要求,需要在实际工作中认真落实。首先要完善政策环境,以中央政策作为根本性的原则和指导,制定具有创新型和特色性的地方政策,打造民营经济发展的高地。其次,要改善政务环境,落实中央政策不搞“一刀切”,改变行政化思维和手段。制定合理的规则,减少因公权力不合理的干预可能带来的经营风险。再次,针对营商环境存在的问题,从不同层面加以优化。尤其对竞争性行业,要进行顶层设计,加大改革力度,实现公平竞争。给企业家稳定的预期,让企业家安心做企业。

##### (三)建立常态化政企沟通协商机制,增进民营企业家的信任感

“亲”“清”政商关系的建立与维护与信任有关,而信任来自彼此的有效沟通。要建立政府部门与企业家的对接机制,把企业家引入政策研讨和制定过程,增强政策科学性和稳定性,增进政企互信互动,稳定企业发展预期。要深入调研,帮助企业正确理解国家政策,合理解读企业家普遍关心的事务,增强对国家战略和政府政策的认同,鼓励企业家探索企业与国家政策之间可能的价值链连接,启发企业家寻找自己努力的方向。

##### (四)打造创新人才支持系统,提升企业家的

##### 发展动力

要打造创新创业的人才支持系统,提升企业家创新创造的动力。具体地,政府要支持企业建立高水平研发中心,鼓励企业加大研发投入,减少科技创新的税收。推进国际创新合作,为海归高层次人才提供发挥才干的空间,建设海外人才离岸创业基地。落实股权期权激励政策,完善以知识价值为导向的分配政策,改革研发人员职称评定“唯论文”“唯学历”的标准。强化企业内部创新项目管理,增加专利发明人在职务发明专利资本化中的利益补偿。加强知识产权保护,营造尊重科技创造的社会氛围。建立企业导师制度和规范的帮扶体制,尽可能降低小微企业创新的试错成本。

##### (五)引导企业家做“四个典范”,培育积极向上的社会心态

引导民营企业积极践行社会主义核心价值观,对帮助企业树立“做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范”的良好心态具有根本性意义。树立和宣传一批模范践行“四个典范”要求的企业家,激发更多企业家践行“四个典范”要求的信心和热情。侧重对企业家的公民教育,让企业家充分感受到社会主义核心价值观作为朴素的价值观,理应成为民营企业内在的价值自觉。

##### (六)打造企业家心理支持平台,疏导企业家不良情绪

民营企业家作为经济上的成功人士,心理上时常处于郁闷困顿状态。越是成功的人,其背后越是饱含辛苦与失败。企业家群体作为一个异质多元的社会群体,吃尽千辛万苦取得成功,碍于各种因素,平日很少有机会倾诉酸甜苦辣,缺少心理上的阶层归属感,而归属感的缺失会导致人的心理疾患。要把党委统战部门和工商联打造成企业家心理支持平台,深入企业家实际,了解他们的诉求,想方设法突破目前资源和工作手段有限的困境,加强和改进党政领导干部与民营企业交友联谊工作,深入细致做好思想引导和心理疏导工作,为民营企业提供重要的心理支撑。

责任编辑:蒋建忠

# 论新时代医院思想政治工作与文化建设的融合发展

周珠鸣

**摘要:**目前,我国卫生医疗行业面临的市场压力与日俱增,各种新情况、新问题不断涌现,各类矛盾亟待解决,与此同时医疗体制改革正在有序推进,为了应对这些变化,医院必须构建起科学的管理体系。在现代医院管理中,医院思想政治工作与文化建设是其重要组成部分,两者必须结合发展,才能使双方作用最大化,从而为医院各项工作的顺利开展奠定良好的基础。本文明确了医院思想政治工作与文化建设的区别与联系,期望在厘清两者关系的基础上,探索出二者结合发展的路径,为相关从业者提供合理的参考依据。

**关键词:**新时代;思想政治工作;医院文化建设;融合发展

**中图分类号:**D64   **文献标识码:**A   **文章编号:**1672-3163(2019)02-00076-02

思想政治工作和文化建设作为现代医院管理的重要组成部分,在提升管理效率,推动医院发展中发挥着重要作用。在医院管理中,思想政治工作与文化建设并非完全割裂的两个领域,二者之间既相互区别,又有深层的联系。对于医院管理者而言,有必要将医院思想政治工作与文化建设融合起来,取得二者作用最大化,全面提升医院管理水平。

## 一、医院思想政治工作与文化建设的区别与联系

### (一)医院思想政治工作与文化建设的区别

医院思想政治工作与文化建设之间的区别主要体现在三个方面。第一,工作着力点不同。思想政治工作严格遵守党的基本路线,主要目的在于培育职工价值观以及人生观。而医院文化建设通常将重点放在医务人员素质的提升上,目的是树立良好的医疗服务形象,并有效提升医院的经济

效益。第二,工作落脚点不同。思想政治工作是文化建设工作的基础,对文化建设起到重要的指导作用,而医院文化建设则是思想政治工作的辅助,可以反作用于思想政治工作,二者相辅相成,互相推进。第三,发展情况不同。目前思想政治工作已经经历了较长时间的发展,可以为现代化建设提供良好的基础保障。而医院文化建设还处于初级阶段,不少医务人员对文化建设还缺乏了解,达到预期目标仍需较长时间。

### (二)医院思想政治工作与文化建设的联系

尽管存在天然的区别,但是医院思想政治工作与文化建设之间仍然具有非常密切的联系。第一,工作对象与目标相同。医院思想政治工作与文化建设都是针对医务人员开展的,主要是为了可以在一定程度上提升医务人员整体素质,提升医务

收稿日期:2019-01-19

作者简介:周珠鸣,南京脑科医院高级政工师。

人员工作的积极性。第二,工作内容具有一致性。从思想政治工作和文化建设的内容上看,可以将医务人员的思想意识与行为充分体现出来,不但可以提升医院整体质量,还能促进管理水平的提升。第三,工作方法具有相似性。在思想政治工作以及文化建设过程中,不但要站在医院整体的角度上进行分析,同时还应该顾及到医院每个员工,保证每一个人的价值都可以得到充分的体现,如此可以带动医务人员的积极性与参与性,从而更好地投入到医疗服务当中。

## 二、实现医院思想政治工作与文化建设融合发展的路径

### (一)充分发挥医院思想政治工作作用

医院思想政治工作在内容上主要涉及到引导、保证以及服务三个方面的主要内容。要保证医院思想政治工作的顺利开展,必须将其置于新时期医疗政策改革背景下,保证医院内部的医务人员可以严格遵守党的基本方针政策,全面落实各项医疗政策,保证职工在政治上与党中央保持一致。有效开展思想政治工作,不但可以促进医院内部职工的思想素质水平实现进一步的提升,并且还能稳步推进医疗改革。

### (二)树立以社会主义核心价值观为内核的医院精神

党的十八大提出“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观。”社会主义核心价值观是每一位社会主义建设者的行为准则,也是其自身与社会实现良性交往的纽带。

对于医务人员而言,精神文化是自身价值观的一种重要载体,同时精神文化也是医院文化的核心,可以在很大程度上决定医务人员的道德标准和行为规范。因此,应将医院思想政治工作与文化建设进行有效的结合,培养以社会主义核心价值观为内核的医院精神。通过树立医院精神,引导医务人员形成与社会主义核心价值观相契合的人生观、价值观,从而对其行为实现有效规范,保证

医疗质量不断提升。

### (三)将人的因素放在各项工作的首位

就医务人员的素质而言,知识与能力为术,方法与手段是桥,立场目标为道。知识能力、方法手段固然重要,若无正确立场与坚定目标的指引和规约,纵然能力再强、方法再精,亦不可能成为人间正道的弘扬者、国家使命的践行者、家庭单位责任的担负者。

因此在医院管理工作开展中,最主要的就是把人的因素放在首位,对医务人员进行严格的管理,只有保证医务人员稳定,才能为医院的长远发展奠定良好的基础。因此,医院一定要充分了解医务人员的重要性,将职工的利益放在医院管理中的核心位置。在思想政治工作开展过程中,一定要做到深入职工的内心,对职工的思想变化情况进行全面的了解,及时发现问题,并采取有效的措施进行控制和解决。

如今,我国正处于市场经济转型的重要时期,涉及医疗工作的各种矛盾凸显,其中也包括与医务人员相关的矛盾。在思想政治工作开展过程中,有必要对涉及医务人员切身利益的矛盾进行有针对性的疏导,唯有如此才能在人的方面为医院发展营造出良好的环境,从而构建出以人为本的医院现代文化。

综上所述,在我国医疗制度改革的背景下,要想保证医院管理工作顺利开展,应当将思想政治工作与医院文化建设实现有效的融合,树立以社会主义核心价值观为内核的医院精神。在管理工作中要重视人的地位和作用,在保证医务人员切身利益的基础上开展各项工作,从而使他们以更加积极的态度投入工作,为民众提供更加优质的服务。

## 参考文献:

- [1] 习近平. 习近平总书记在全国卫生与健康大会上的重要讲话[N].人民日报,2016-08-22(04).
- [2] 刘秀梅. 医院文化建设与思想政治工作的内涵比较及相互促进作用[J].科技信息,2015(09):86-77.

责任编辑:徐晓婷



## 三相异步电动机自检、维护和拆装

韩 宁

**摘 要:**电机检查维护是电工的日常工作,只有认真履行工作职责,经常注意观察电机在运行过程中有无异常状态,才能真正保护电器线路(主回路)的正常运行。本文对三相异步电动机检测保养以及维护作了分析总结。

**关键词:**三相异步电动机;检测;维护;拆装

**中图分类号:**D63    **文献标识码:**A    **文章编号:**1672-3163(2019)02-00078-03

### 一、电机在使用前应做好检查工作

对于新安设的电动机或储存期限达到四个月以上的电动机,在启用时必须对电机的各方面性能状况进行周密而细致的测查。

(一)检测绝缘电阻与电机绕组。第一步卸下电动机外壳上的接线盒盖,用 500 伏的摇表检测绕组与电动机体之间的绝缘电阻是否达标,正常的电阻值范围应该大于 5 兆欧。第二步断开接线柱之间的金属搭片,量算出各绕组间的绝缘电阻,正常电阻值范围应当大于 10 兆欧,如果在检测的过程中,发现有某项电阻值大大低于正常值。那就需要拆解开电动机进行故障查找与排除。如没有查到任何异常问题,那么说明安置电动机的环境湿度过大,导致机体潮湿,应用大功率白炽灯泡放入电动机内部进行干燥处理,以使电机保持干燥。所以,只有测量电机绝缘合格后,才能够安装进行使用。

(二)查找电动机内有没有异物,若有异物,可使用气源来吹除,清除时要注意不要破坏绕组。检查电机安装是否合格。用手转动电机转轴,观察转子是否灵活,是否有正常的摩擦、卡顿、或不正常的声响。同时应查看各部分加固螺栓是否上紧,皮带轮或联轴器是否安装正确。

(三)测查电机轴承的润滑状况。一般高速电动机应采取高速机油,低速电动机应采取机械油,注入电机轴承内进行润滑。润滑油应有规定的油位。

(四)检查电动机的接地装置是否可靠。绕线式转子的电动机,还要查看滑环上的碳刷外表是否全部贴紧滑环,电线是否相碰,碳刷压力是否正常。还需要对新装置的电动机检查脚螺栓,轴承螺帽等是否拧紧,以及机件构造方面是否稳固。

### 二、电机安装试运行中的检测

(一)电机在试运行前,首先要查看启动电路和保护电路是否正常,熔断器选用是否符合标准,各

收稿日期:2019-01-10

作者简介:韩宁(1973- ),男,江苏省社会主义学院总务处技师。

电器接点螺丝是否稳固。如果检查都没有问题后,启动电机电源空载运行,察看电机是否反转,运行方向是否符合设备要求。如电动机反转,应立即断开电源,任意调换下与定子绕组相连接的三根电源线中的两根,就能得到正确的运行方向,等到运行方向正确后,再带上机械负载试运行。

(二)接通电源后进行观察,如果出现电机不运转或者转速过低,并且有异常摩擦、尖叫声的现象,应立即切断电源。如果电源接通时间过长,那么很有可能会对电动机的绕组造成很大的损害,更严重的还会毁坏掉电动机的控制电路。此时应当仔细检查排除无法启动电机的原因,例如绕组短路、有无卡阻以及是否缺项等问题。如果需要再次运行电机,那么一定要把产生的问题解决掉了才行。

(三)事项注意:为了避免造成由于启动电流过大而导致的高温累积,致使电动机绕组绝缘有可能被烧毁,启动电机的次数要控制在3~4次以内,以确保安全。

### 三、电机运行中的维护

观察电动机运行的工作状态是否正常,也可以通过查看电动机运行时的温度、产生出的声音、工作转速度来判断,还可以通过测量工作电压以及电流来进行判断。

在工作状态下的电动机如果泄电,由此而导致转速陡降,声响异常过大,电机变烫,散发白烟,伴随异味,并且震动剧烈,此时应该立刻停电,进行检修。

在平时巡察的时候,作为一名合格称职的电力工作者,那就必须要时常观察电动机有没有发烫过热现象。首先使用电笔搭外壳测量有无泄电现象,若无,可再用手触摸机体表面进行初步判断。正常工作时机体外壳是有微弱的温度,只要不烫手,都属于正常范围之内。如果手感温度过高,那么就要判断是否电流过大,如三相电压在正常范围之内,而电流过大,即证明电动机过载,此时应停机断电,查找故障点,进行修复处理。

更深层次的检测就要用到数字钳形表或温度

计中的温测功能,来测量电动机表体温度,电动机f极的绝缘温升为155摄氏度,绝缘材料是电机设备里面最为薄弱的环节,因此一般电气设备都会为其规定最高工作温度。在测量时得到的读数再加上20摄氏度,相加后出来的度数才是电机绕组的准确温度。如果热继电器整定电流设置过大,那么就会出现当电机长时间过流达到百分之二十以上的时候,保护装置却没有断电动作,此时就应对整定电流值进行减小处理。

对控制电器接点需要仔细观察:所有的接点螺丝,必须拧紧,以防止由此造成的绝缘层老化。在主触头吸合后还有打火现象发生,并且接触器有异常的振震动声音时,要立刻排除故障点。

其次靠近电动机仔细听运行时传出的声响,如果电动机出现一种声调沉闷的“嗡嗡”声,这种声响是由于转子和定子长度配合不好而产生的。这种声音不但影响运行的安静,并且是一种隐患,会增大空载电流,降低电动机的电磁性能。可以在一个或两个端盖内垫上厚度适当的垫圈来清除隐患。转动转子时,如果有严重的摩擦,转子根本转不动,或者用手虽可以转动,但是转到某一角度时,会感到比较吃力。遇到这样情况发生时,最好是加额定电流,让转子空转,用长杆螺丝刀,改端抵到电机轴承部分,柄端贴耳细听,如果在均匀的噪声中,混杂有一种不均匀的“嚓嚓”声,则可能是轴承损坏,有扫膛现象。如有异常声音,可判断属于轴承问题,应及时调换。避免因轴承保持架的损伤,而导致转子出现扫膛现象,进而使定子绕组损坏。

### 四、电动机的维护与拆装

电动机在维护保养或修理时,需要拆装电动机,如果拆装得不好,反而会损坏机件,影响修理质量。拆除电机时,对之后的安装有严格要求的部分,应做好记号,并保管好拆下的零部件。在拆取转子时一定要注意,勿使转子擦伤定子绕组绝缘。观看润滑油脂是否干枯、过期,如有上述情况,就需要更换油脂。电机轴承有没有损坏。用手握住轴承外套圈前后晃动,看其间隙是否增大。转动轴承外套圈,观查有无卡顿阻滞或异常声响。如正常,

可不用拆分,直接使用柴油或者煤油对电机轴承进行清洗。如果电机轴承有故障,分解时要选用合适的拆卸器,拆卸器的脚应紧紧勾住轴承的内套圈,渐渐将轴承拉出。如遇到转轴与轴承抱合过紧或生锈,可注入松锈灵或者机油,等待一段时间后,到油完全浸透转轴后再拉。若还是拉不出,可采用局部加热的方式。用石棉绳包住转轴,用喷灯等急火在带轮轴套四周加热,使其膨胀就可拉出。但是温度不能太高,否则会令其变形。或者将坏轴承下面用木板垫好,用铁锤将轴承外圈砸坏取下外圈。如果要取下内圈,就需要用手磨光机刀片将轴承内圈割开一个豁口(不需要切穿,以免损坏到转子轴颈),然后击打内圈使豁口破裂即可。调换轴承时,最好将轴承提前加高温度。当度数至 100 摄氏度左右时,趁热将轴承套在转子轴颈上。如果装配较大的轴承,那么就可以把轴承放在盛有机油的金属锅内,轴承的下面再放上木质的格挡物,以防止轴承与器皿沾黏。安置好后,把锅放在电炉上烧煮,直至锅内油滚开,在稍稍等待一段时间后,迅速取出烫热的轴承套在转子轴颈上,再使用铜棍顶住轴承的内圈,在周边反复匀称的绕圈击打,逐渐加力使其慢慢到达位置。在此提醒一下,在安装轴承过程中,不要将轴承有代号的一面对内装入,否则下次检测的时候无法看清楚规格指数,最好将规格刻面向外侧,这样就便于参看以及换装。

对轴承内增添润滑脂,不可多量,也不可少量,需要根据轴承空间的容积来进行添加,一般来讲加入量大概在二分之一左右,如果转速较高的话增添量可适当减少点,如果润滑脂增添量过多,那么很有可能溢出的润滑脂会因为热度过高而使运行轴承受热过度,因为油封盖是无法对过热而变得稀释的润滑脂起密封油的,所以润滑脂会顺着轴承的密封盖——即油封盖溢出,这样润滑脂就会被转子内的风叶扫溅在定子绕组上面,造成绕组绝缘性能大大降低,产生短路击穿现象,烧坏电机绕组。还有,增添的润滑脂必须要干净无杂质,如果掺杂进去灰尘颗粒、铁砂木屑,那么轴承

经过长期快速的磨损,损耗将会增大,致使轴承工作寿命减短,提前损坏。

一般来讲,我们经常用到的润滑脂大致分为钠基脂和钙基脂。钠基脂遇水容易乳化流失,但是耐热性好,一般适宜在 120 摄氏度以下干燥的工作环境中使用。而钙基脂(俗称黄油)恰恰相反,它有良好的耐水性,但是如果温度过高,超过 100 摄氏度的话,就会变软流失,所以它的适合温度在 60 摄氏度以下的工作环境下使用。可以这么说,在不同的工作环境和状态下,合理地选择不同润滑油脂,是作为一名维修电工必备的线上常识。

电动机进行重新安装应该按照顺序先装电机后端盖。电机端盖一般用来固定和支撑电动机转轴。首先需将转子转轴较短的一面水平垂直向上摆放,再把电机后端盖平稳套上,使用木槌沿着端盖边缘均匀敲打,同时转动端盖,使其在转轴上慢慢的向下转动,这样让轴承平稳的被击打进入轴套,整个套入行程各受力面平均,轴承座就不会有损害。等到电机后端盖平稳到达轴承固定位置后,再给后端盖拧上油封盖螺丝。这时一定要仔细专心地将转子送入定子内,随后在盖上电机后端盖,按对角线上劲方式依次拧紧后端盖上的螺丝,电机前端盖的安装方法也照此方式拧紧加固。

如果电动机前端盖有密油封盖,一旦安装好端盖后,会发现对孔眼拧装固定螺丝很不方便。那么可以找一根直径为 2 毫米的细铁丝,在 30 毫米处折弯,使之形成一个 90 度角,先把铁丝穿入油封盖螺丝眼里,然后在安放电机前端盖时,用铁丝顺着穿入前端盖油封螺丝眼里,最后用力紧紧拉住铁丝,油封盖的位置就可以对准,先拧紧两个固定螺丝,再抽出孔眼内的铁丝,把最后一颗螺丝上好拧紧。全部完成后,再次盘动转子看是否转动无碍,有没有扫膛或者松动晃动现象。轴承有没有摩擦音,各固定点的安设是否稳固,最后再装设风叶和风罩。用摇表检测绕组绝缘电阻阻值正常后,打开电源试运行,看电动机启动后用钳形电流表测量三相电流数值是否一致。

责任编辑:王芳